

แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม ปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการ

ปี 2568

(ฉบับปรับปรุง)

"นวัตกรรมไม่ใช่เพียงแค่เครื่องมือ แต่คือ
หัวใจที่เดินไปพร้อมกับองค์กรที่พร้อมปรับ
ตัว การยกระดับศักยภาพและการสร้าง
วัฒนธรรมนวัตกรรมจะนำพาองค์กรสู่การ
เป็น 'องค์กรนวัตกรรม' ที่เติบโตอย่างยั่งยืน
ในยุคดิจิทัล"



ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง
ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)



ศ (วิจัย) ดร.สุทิมา เอี่ยมโชติชวลิต
ผู้ว่าการ วว.

"การสร้างนวัตกรรมไม่ใช่เพียงแค่การคิดค้น
สิ่งใหม่ ๆ แต่เป็นการนำความคิดสร้างสรรค์
มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เราต้องมองเห็น
โอกาสในทุกสถานการณ์ และใช้ความรู้ใน
การตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและ
ประเทศชาติ
การทำงานร่วมกัน การเปิดใจรับฟัง และการ
เรียนรู้จากความล้มเหลวคือกุญแจสำคัญที่จะ
พาเราก้าวไปข้างหน้าและสร้างความ
เปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับทุกคน"

Content Index

บทสรุปผู้บริหาร	1
01. บทนำ	4
02. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	10
03. การวิเคราะห์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์	28
04. แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม	30
05. การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	40

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568 มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ โดย วว. มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ SMEs ผ่านการดำเนินงานใน 4 แนวทางหลัก ได้แก่ 1) การสนับสนุน BCG Model 2) การพัฒนา Appropriate technology 3) การนำเสนอ Total Solution และ 4) การดำเนินงานตาม Area-based approach โดยได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ วว. “เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องและสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร วิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมจึงถูกกำหนดไว้ว่า “เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน” ซึ่งจะขับเคลื่อนผ่าน 3 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

- 1.ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 2.ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมบริการที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำและ Net Zero emission
- 3.เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงพัฒนาทักษะบุคลากรและจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

บทสรุปผู้บริหาร

วิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

สร้างองค์กรแห่งปัญญา สร้างคุณค่านวัตกรรม

ค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

แฮร์รี่ใช้ อย่าง IDD

(แฮร์รี่ใช้ อย่าง Innovative, Disruptive, Delivery)

นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- เชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประเทศ สังคม และชุมชน (Satisfaction & Impact)
- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Speed & Innovator) จนเกิดเป็น Knowledge and Innovative Culture)
- สร้าง Knowledge and Innovative Ecosystem โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นองค์กรวิจัยพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน (Sharing & High Performance Innovative Organization)



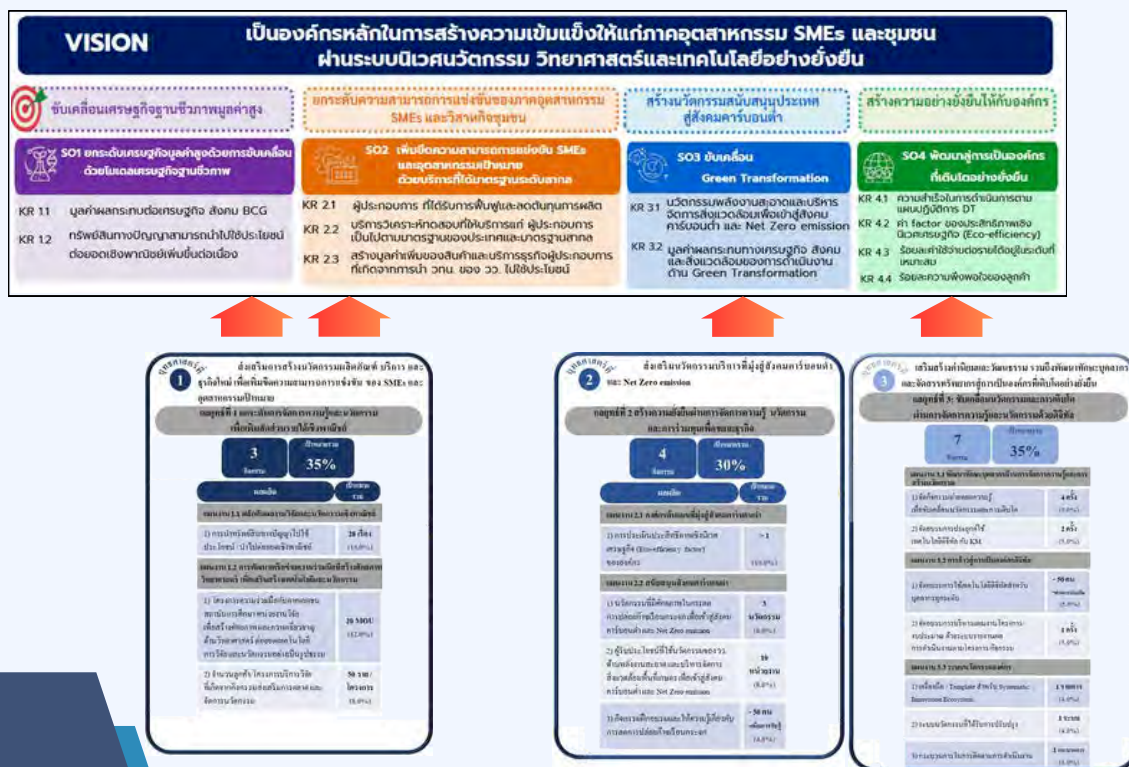
บทสรุปผู้บริหาร

MILESTONE ขององค์ความรู้สำคัญในการจัดการความรู้และนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์ วว.

	67	68	69	70
BIOTECHNOLOGY	- วิธีการจัดเก็บและธนาคารสเต็มเซลล์ - การใช้เทคโนโลยีสเต็มเซลล์ในการรักษาโรค	- เทคโนโลยีการพัฒนาอาหารใหม่ - การจัดการแพลตฟอร์มบริการอาหาร	- เทคโนโลยีการสกัดสมุนไพร - การใช้พลังงานสะอาดในการสกัดสมุนไพร	- การจัดการและการพัฒนาบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสเต็มเซลล์ - การผลิตยาจากสมุนไพร
ALTERNATIVE ENERGY & ENVIRONMENT	- แนวทางการประเมินและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการลดคาร์บอน	- วิธีการประเมินและลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ - เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์	- วิธีการทดสอบ TOXICITY และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง - การวิเคราะห์ผลการทดสอบ TOXICITY	- เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการลดคาร์บอน - การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อลดคาร์บอน
TESTING	- วิธีการทดสอบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบวัสดุคอมโพสิต - การวิเคราะห์ผลการทดสอบ	- วิธีการทดสอบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบมนุษย์และสัตว์ - การวิเคราะห์ผลการทดสอบ	- วิธีการทดสอบทางชีวการแพทย์และทางกายภาพ - การวิเคราะห์ผลการทดสอบเครื่องมือแพทย์	- การจัดการและการพัฒนาศูนย์บริการทดสอบ - การทดสอบวัสดุคอมโพสิต
DIGITAL TRANSFORM	- แนวทางการให้บริการดิจิทัล - การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงการบริการ	- การใช้ข้อมูลในการบริหารงานและการตัดสินใจ - เทคโนโลยีสำหรับ SMART OFFICE	- การใช้ข้อมูลในการบริหารองค์กร - เทคโนโลยีสำหรับองค์กรอัจฉริยะ	- การบริการดิจิทัล - การใช้ข้อมูลในการบริหาร SMART OFFICE

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

หมายเหตุ: ได้ปรับปรุงเพิ่มเติมแผนงาน 3.3 ระบบนวัตกรรมองค์กร ในกลยุทธ์ที่ 3 หลังนำผล Feedback Report มาวิเคราะห์แผนการพัฒนาลงการดำเนินงาน Core Business Enablers และผ่านความเห็นชอบจากการประชุม กวท. ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 13 พ.ค. 2568 จนถึง 4/5/2568



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของแผน

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมและดำเนินการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตในภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม ตามนโยบายของรัฐบาล

ที่ผ่านมา วว. มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผ่านการสร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่ยั่งยืน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์กร วว. ได้ดำเนินการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยแยกแผนการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ได้แก่ แผนการจัดการความรู้ และ แผนการจัดการนวัตกรรม

ในปี พ.ศ. 2563 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้จัดทำระบบการประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินด้าน Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน โดยหนึ่งในนั้นคือการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM) เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีความเข้าใจและมีกลยุทธ์ในการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างถูกต้อง สามารถนำมาพัฒนาและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม

หลังจากการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ Core Business Enablers ในด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม วว. ได้เห็นถึงความจำเป็นในการตอบสนองต่อประเด็นท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคปัจจุบัน จึงได้มีการบูรณาการการจัดการความรู้และนวัตกรรมเข้าด้วยกันในปี พ.ศ. 2567 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรและสังคม ซึ่งส่งผลให้ วว. ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งในระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 ศึกษาและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่ผ่านมาของ วว. รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ขององค์กร โดยเน้นการรวบรวมและใช้ข้อมูลความรู้จากการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการในอนาคต
- 1.2.2 ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของ วว. โดยรวมถึงการประเมินและใช้ประโยชน์จากความรู้และข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
- 1.2.3 ศึกษาและพัฒนาแนวทางการขับเคลื่อนด้านการจัดการความรู้ การจัดการความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม โดยเน้นการสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพึงพิงเสียจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร
- 1.2.4 ทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568 โดยให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการใช้ความรู้ภายในองค์กร และการเชื่อมโยงการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.3 กรอบแนวคิด

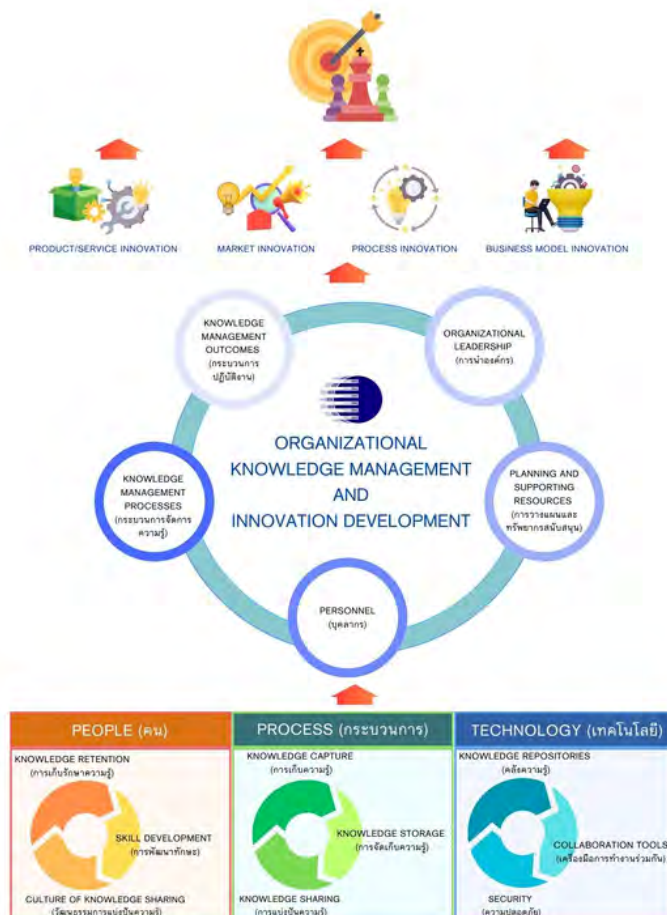
การทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 ถูกกำหนดกรอบแนวคิดให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานรัฐวิสาหกิจดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ปีบัญชี 2563 เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เหมาะสม ในการนำพาองค์กรสู่ความยั่งยืน

กรอบแนวคิดนี้เน้นการใช้ข้อมูลนำเข้าจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม โดยให้ความสำคัญกับการพึงพิงเสียและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีองค์ประกอบสำคัญดังนี้

1. นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม
2. สัญญาณบ่งชี้/ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีดิจิทัล ตลาด ความนิยมของลูกค้า การแข่งขัน และสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ
3. กรอบการบริหารจัดการความรู้และกรอบการพัฒนานวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
4. แผนวิสาหกิจ และแผนงานที่สำคัญต่าง ๆ ขององค์กร
5. ผลการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมในปีที่ผ่านมา
6. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม
7. ปัจจัยขับเคลื่อนด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร
8. การพึงพิงเสียและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

- 1.มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดี: เช่น Thailand Productivity Institute, Thailand KM Network, Asian Productivity Organization (APO), American Productivity & Quality Center (APQC), และ International Organization for Standardization (ISO)
- 2.เกณฑ์ประเมินผลในปัจจุบัน: รวมถึงเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันในการประเมินผลการจัดการความรู้
- 3.Lessons Learned: บทเรียนที่ได้จากผลการประเมินขอรัฐวิสาหกิจในด้านการจัดการความรู้
- 4.ยุทธศาสตร์ของประเทศ: การนำยุทธศาสตร์ระดับประเทศมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการประเมิน

เกณฑ์ประเมินผลฯ ในมุมมอง 3 มิติ : KM's Triplex perspectives (IPE Perspectives)

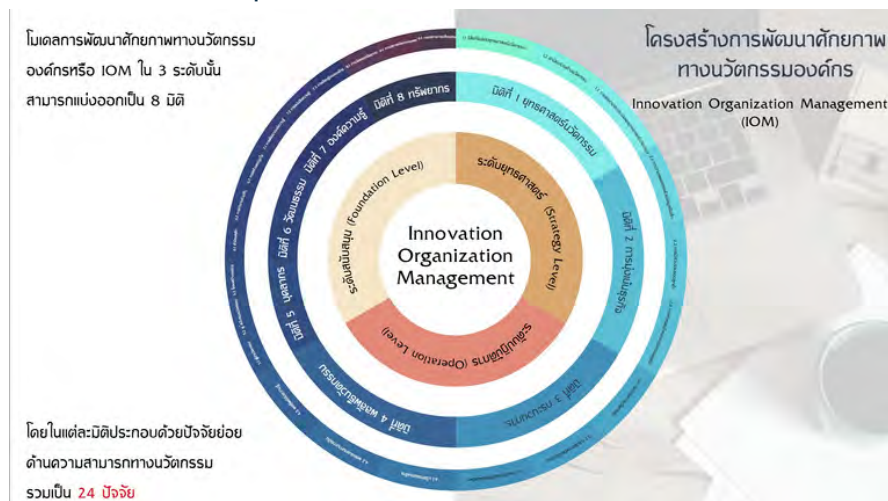


สำหรับหลักเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมตามเกณฑ์ SE-AM ได้จากการผนวกทฤษฎีการจัดการนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับ เช่น แนวคิดการจัดการนวัตกรรม (โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ) และ เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการนวัตกรรม ได้ดังนี้

นวัตกรรม

นวัตกรรม คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยนวัตกรรมเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นสิ่งที่ใหม่และเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในองค์กร ที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การมีนวัตกรรมในองค์กร เป็นวิธีการหนึ่งที่ใช้ในการพัฒนาองค์กรเพื่อการอยู่รอด เพราะองค์กรจำเป็นต้องมีการปรับตัวตลอดเวลา เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ดำรงองค์กรได้อย่างยั่งยืน (Sustainable)

ด้วยเหตุนี้ วว. จึงได้มีการนำโมเดลการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมองค์กร (IOM: Innovative Organization Model) มาประยุกต์ใช้ในองค์กรเพื่อตอบการดำเนินงานตามเกณฑ์ SE-AM



จากเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมตามระบบประเมินรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) และแนวคิดการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่ได้กล่าวไว้ รวมถึงเพื่อขับเคลื่อนให้ วว. บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน จึงได้พัฒนารอบแนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 ดังนี้

กลไกการจัดการ ให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรม

“การพัฒนาองค์ความรู้ (KNOWLEDGE)”

เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการรวบรวม จัดเก็บ และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ งานวิจัย และผลงาน นวัตกรรม โดยมีเครื่องมือที่ช่วยให้บุคลากรสามารถจัดเก็บ ค้นหา แลกเปลี่ยน และนำความรู้ไปใช้ได้ อย่าง สะดวกและรวดเร็ว

“กระบวนการขยายผลไปสู่การสร้างนวัตกรรม (PROCESS)”

เป็นการจัดการนำความรู้จากแหล่งต่าง ๆ มาบูรณาการ เพื่อให้เกิดการขยายผลและพัฒนาเป็น นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้องค์กร สังคม และประเทศ นวัตกรรมอาจมาในรูปของกระบวนการ ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ ๆ ที่นำไปสู่ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results) ทั้งด้าน การเงิน (Income) และที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Improve and Impact)

“บุคลากร (PEOPLE)”

เป็นทั้งผู้สร้างและผู้นำนวัตกรรมไปใช้เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดในองค์กร

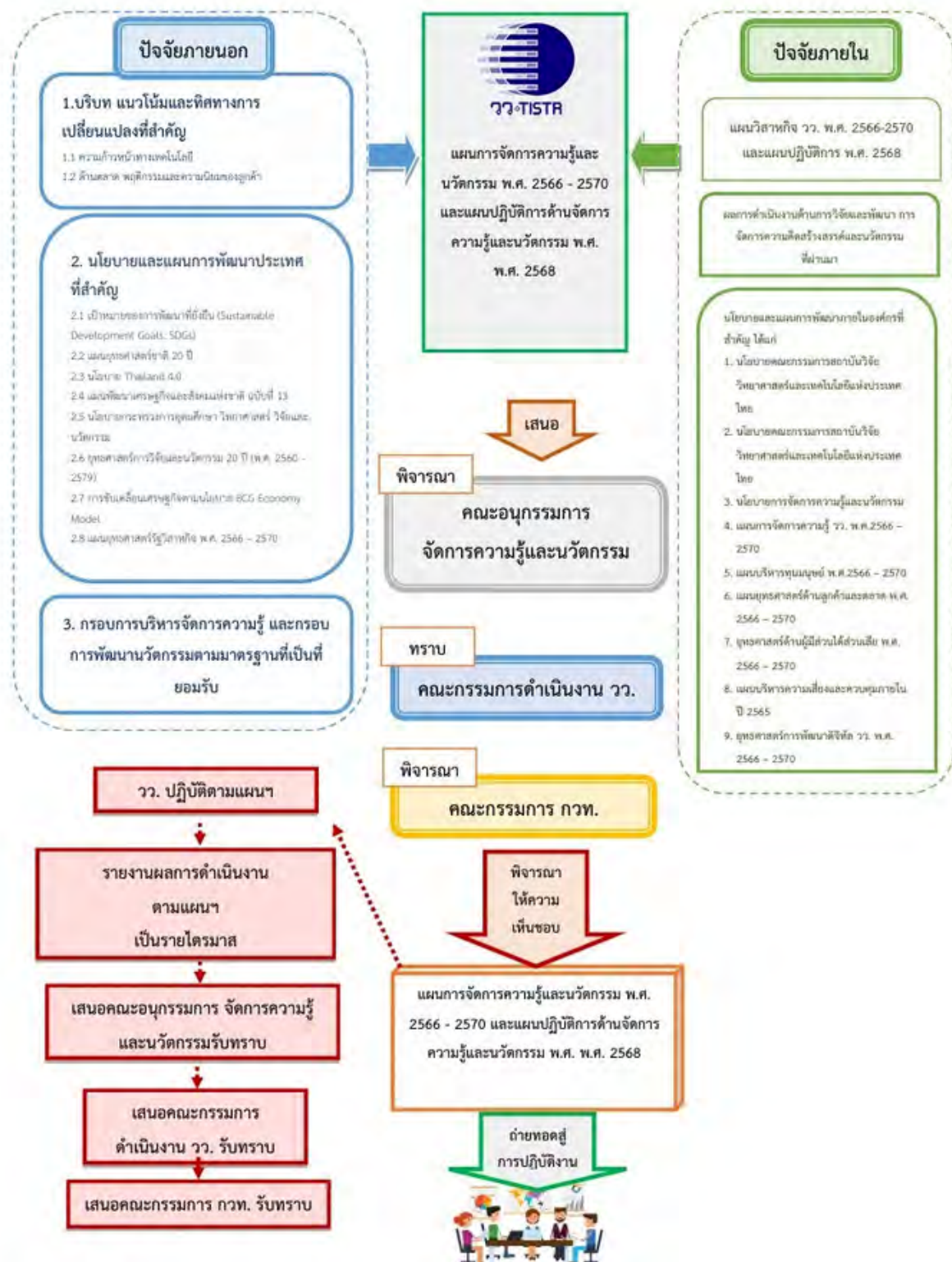
นอกจากนี้ ยังมีองค์ประกอบที่สำคัญอีกหลายประการ เช่น ยุทธศาสตร์ (Strategy) เสี่ยงขอ ลูกค้า (Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) การจัดสรรทรัพยากรที่คุ้มค่า (Resource) และการสร้างวัฒนธรรมและสังคมนวัตกรรม (Culture) ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ นำองค์กรไปสู่ความอยู่รอดและความยั่งยืนในระยะยาว

การทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 จะใช้แนวคิด ข้างต้นมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อให้การพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมใน วว. เป็น ระบบและมีประสิทธิภาพ นวัตกรรมจะกลายเป็นกลไกสำคัญในการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร

การประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมตามเกณฑ์ SE-AM ไม่ได้เป็นเพียงการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับมาใช้อย่างเคร่งครัดเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นการนำไป ปฏิบัติจริงในทุกระดับขององค์กร เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน การนำกรอบแนวคิดนี้ไปใช้ อย่างเป็นระบบ จะไม่เพียงช่วยให้ วว. บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรหลักที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่ ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน แต่ยังช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรใน ระยะยาวได้อย่างแท้จริง

1.4 วิธีการดำเนินงาน

การทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้



บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม ได้แก่

- 2.1 นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 2.2 สัญญาณบ่งชี้/ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีดิจิทัล ตลาด ความนิยมของลูกค้า การแข่งขัน และสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ
- 2.3 กรอบการบริหารจัดการความรู้ และกรอบการพัฒนานวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 2.4 แผนวิสาหกิจของธุรกิจ
- 2.5 ผลการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมในปีที่ผ่านมาของธุรกิจ
- 2.6 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 2.7 ปัจจัยขับเคลื่อนด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร
- 2.8 แผนแม่บทของ ธุรกิจ อื่นที่เกี่ยวข้อง

2.1 นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม

บริบทการพัฒนาประเทศที่สำคัญของประเทศไทยหลายประเด็น ซึ่งบริบทการพัฒนาต่าง ๆ นั้น ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและถือเป็นโจทย์สำคัญที่ส่งผลต่อการกำหนดบทบาทการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ วว. ในอนาคต นโยบายและแผนการพัฒนาประเทศที่สำคัญที่นำมาทบทวนเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ประกอบด้วย

- 1) เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
- 2) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- 3) นโยบาย Thailand 4.0
- 4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- 5) นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 6) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
- 7) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบาย BCG Economy Model
- 8) แผนยุทธศาสตร์ธุรกิจ วว. พ.ศ. 2566 - 2570

การทบทวนและวิเคราะห์นโยบายและแผนการพัฒนาประเทศดังกล่าว จะเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของ วว. ในอนาคต เพื่อให้ วว. สามารถปรับตัวและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

1) เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

จากการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยอาศัยกรอบความคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นองค์รวม เพื่อนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2558 - 2573) มีเป้าหมายของการพัฒนา 17 เป้าหมาย ทั้งนี้การดำเนินงานของ วว. จะมีส่วนผลักดันให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติใน 12 เป้าหมาย ดังนี้

ตารางที่ 2-1 ความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ วว. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	แนวทาง: ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ วว.
1: ขจัดความยากจน	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
2: ขจัดความหิวโหย	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ การทดสอบด้านพิษวิทยา เทคโนโลยีการเกษตรชีวภาพ
4: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม การบำบัดน้ำเสีย ของเหลือทิ้ง และสิ่งปฏิกูล
5: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	เทคโนโลยีพลังงาน
6: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีวัสดุ
7: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีวิศวกรรม การบริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
8: ลดความเหลื่อมล้ำ	เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
9: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การบำบัดของเสีย
10: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม
11: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม
12: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย พืชและจุลินทรีย์

2) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จากวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- โดยสามารถแสดงความเชื่อมโยงของภารกิจและหน้าที่ของ วว. กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ใน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 2-2 ความเชื่อมโยงภารกิจและหน้าที่ของ วว. กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ภารกิจวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี และการพัฒนาองค์กร เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	● การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร (เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ พัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต) ● การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมชีวภาพ ครุภัณฑ์ การแพทย์ ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ) ● การสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐาน ● การให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิตและบริการ
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	● การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยในการเสริมการมีสุขภาวะ
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	● ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ● การกระจายโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ● การสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	● การเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพ ● การพัฒนาพลังงานทดแทน/ทางเลือกด้วยการวิจัยพัฒนาวัตถุดิบและเทคโนโลยี การเพิ่มศักยภาพการผลิต
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	● การบริการแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่างๆ ● การบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย ● มีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง มีขีดสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า ● มีความโปร่งใส ปกป้องการทุจริตและประพฤติมิชอบ

3) นโยบาย Thailand 4.0

นโยบาย Thailand 4.0 มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การพัฒนาประเทศตามนโยบาย Thailand 4.0 อันเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อให้ประเทศหลุดพ้นจากกลุ่มประเทศที่มีรายได้ปานกลาง เพิ่มความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม รวมถึงสร้างความมั่นคงของประเทศ

ทัวนี้ภายใต้นโยบายดังกล่าว รัฐบาลได้กำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 10 กลุ่ม (new engine of growth) ซึ่งการดำเนินงานทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ วว. สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศได้ทัว 9 กลุ่ม ดังนี้

ตารางที่ 2-3 ความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ วว. กับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ วว.
1. ยานยนต์แห่งอนาคต	เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีวิศวกรรม การบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิเคราะห์ทดสอบ
2. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม	เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีวิศวกรรม หุ่นยนต์และเครื่องจักรกลอัตโนมัติ
3. อุตสาหกรรมแพทย์ครบวงจร	เทคโนโลยีการสัักตสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีวิศวกรรม
4. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ และเคมีชีวภาพ	เทคโนโลยีพลังงาน
5. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีวิศวกรรม การบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิเคราะห์ทดสอบระบบราง
6. อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ	เทคโนโลยีเกษตร เทคโนโลยีก่อน / หลังการเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีการสัักตสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
7. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี แข็งสุขภาพ	เทคโนโลยีการสัักตสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ การบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว
8. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร	เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการสัักตสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ การรับรองมาตรฐาน/ ระบบคุณภาพ
9. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	เทคโนโลยีวิศวกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ

4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้มุ่งเน้นคัดเลือกประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับสูง ในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable ในองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ด้านคือ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) 2) สังคมแห่ง โอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ 4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) ซึ่งการดำเนินงานทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ วว. สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาแผนดังกล่าว ภายใต้อำค้ประกอบแต่ละหมุดหมาย ดังนี้

ตารางที่ 2-4 หมายเหตุและการดำเนินงานของ วว.

หมวด หมายที่	เรื่อง	การดำเนินงานของ วว.
เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)		
1	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้า เกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง	○ การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมการเกษตร (เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาพันธุ์พืช/สัตว์) ○ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ○ การตรวจประเมินและการให้การรับรองระบบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร อาหาร ○ การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร ○ การวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสมกับประเทศไทยหรือภูมิภาค เพื่อใช้เป็นข้อมูลกำหนดมาตรฐานและเกณฑ์ อย. ○ การวิเคราะห์ทดสอบ effective ผลิตภัณฑ์ ○ โปรแกรมทดสอบความชำนาญสำหรับรายการทดสอบสมุนไพร
2.	ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว ที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน	○ การตรวจประเมินและให้การรับรองแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว
3.	ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ ไฟฟ้าของอาเซียน	○ การทดสอบและมาตรฐาน การพัฒนาวิเคราะห์สมบัติของวัสดุ
4.	ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	○ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อกลุ่มผู้สูงอายุ เวชภัณฑ์ เวชสำอาง อาหารเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์ เครื่องมือแพทย์
5.	ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและ จุดยุทธศาสตร์ทาง โลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	○ การทดสอบมาตรฐานระบบขนส่งทางราง
6.	ไทยเป็นฐานการผลิต อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการ ดิจิทัลของอาเซียน	○ การยกระดับการทดสอบและสอบเทียบ IoT
สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)		
7.	ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ สูงและสามารถแข่งขันได้	○ การพัฒนาเทคโนโลยี การบริการวิเคราะห์ ทดสอบ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการ
8.	ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของ ภูมิภาคที่มีความเจริญทาง เศรษฐกิจ	○ การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
9.	ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอและเหมาะสม	○ การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก-
วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)		
10.	ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและ สังคมคาร์บอนต่ำ	○ การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการขยะ การพัฒนาวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ○ -การทดสอบกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม (พลาสติก ก๊อก/ท่อน้ำ สี อุปกรณ์ทางการแพทย์ ฯลฯ) เช่น การทดสอบการแพร่กระจายสารพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Formaldehyde emission) การทดสอบตาม OECD Physical-chemical properties Test) ○ การตรวจความใช้ได้และทนสอบก๊าซเรือนกระจก
11.	ไทยสามารถลดความเสี่ยงและ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	○ การศึกษาวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยาป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่	เรื่อง	การดำเนินงานของ วว.
ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)		
12.	ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	○ การพัฒนาคนร่วมกันพันธมิตร ○ โครงการพัฒนาต้นแบบบัณฑิตปริญญาเอกสมรรถนะสูงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุน BCG Economy Model
13.	ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	○ การพัฒนาระบบ IT เพื่อรองรับ Digital transform ○ การสนับสนุนกวิวิจัยในการเชื่อมโยงข้อมูลด้านต่างๆ เช่น ด้านเกษตร สนับสนุนข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจ

5) นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีการกำหนด ยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก โดยสามารถแสดงประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว. ดังนี้

ตารางที่ 2-5 ประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว.

ยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว.
1. การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต	● การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (RDI for new economy) ● การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation ecosystem) ● โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ (National Quality Infrastructure & service: NOI)
2. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวให้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	● นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม ● ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ (Personalized poverty eradication/accuracy disparity) ● การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม
3. การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต	● การวิจัยและสร้างนวัตกรรม ● โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร
4. การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน	● การเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Upskill / reskill) ● การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการวิจัยพื้นฐาน (Basic research) ● โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อการวิจัยและนวัตกรรม (Big Science infrastructure)

6) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี มีทิศทางการปรับเปลี่ยนระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 1.ปรับเปลี่ยนจากการวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปทานที่ตอบโจทย์ของผู้วิจัยไปสู่การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปสงค์เพื่อตอบโจทย์ประเทศ ภาคเศรษฐกิจ ภาคสังคม
- 2.ปรับแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยจากหัวข้อวิจัยรายโครงการ เป็นวาระการวิจัยที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ มีเป้าหมายชัดเจนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 3.ปรับแนวทางการวิจัยและพัฒนาที่กระจายไปทุกสาขา เป็นการวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเน้นเพื่อสาขาใดสาขาหนึ่งโดยเฉพาะ
- 4.ต้องมีการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีและการพัฒนา และการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศ
- 5.ปรับกระบวนการดำเนินงานจากหน่วยงานเดียว ซึ่งทำให้เกิดการทับซ้อนระหว่างหน่วยงาน เป็นการดำเนินงานในรูปแบบที่เกิดการสร้างเครือข่ายการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี มีการกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยใช้การวิจัยและนวัตกรรมเป็นกำลังอำนาจแห่งชาติ เพื่อก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ภายใน 20 ปี ด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งสามารถแสดงประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว. ดังนี้

ตารางที่ 2-6 ประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว.

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	● อาหาร ● เกษตร ● เทคโนโลยีชีวภาพ ● พลังงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	● สังคมสูงวัยและสังคมไทย ในศตวรรษที่ 21 ● การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม ● การกระจายความเจริญและเมืองน่าอยู่
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	● องค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน ● การวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ	● โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ● โครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการเกษตรและสุขภาพ

7) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบาย BCG Economy Model

ในปี 2564 รัฐบาลได้ประกาศให้ BCG Economy Model เป็นวาระแห่งชาติในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ BCG Economy Model คือ โมเดลเศรษฐกิจที่สามารถเติบโตไปควบคู่กับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้ การบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาต่อยอดความเข้มแข็ง จากการนำคุณค่าจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมมาแปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อรักษาความสมดุลและตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ BCG Economy Model ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

ตารางที่ 2-7 หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม BCG Economy Model

BCG Economy Model	หลักการและแนวทางการดำเนินงาน
B : Bio economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรชีวภาพมา “ผลิตให้คุ้มค่าที่สุด” โดยนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากร ทั้งการผลิตสินค้า บริการและการใช้ประโยชน์ตามหลักการทางชีวภาพ
C : Circular economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรกลับใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการขาดแคลน และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ตลอดจนกระบวนการที่ทำให้เกิดการลดขยะ หรือมีของเสียเหลือศูนย์ (Zero waste)
G: Green economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า กระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึง และลดก๊าซเรือนกระจก ยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่และลดความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม

8) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนดแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจได้จัดทำร่างนโยบายรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความสามารถในการแข่งขัน
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 - ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
- โดย สคร. ได้กำหนดให้ วว.เป็นหน่วยงานหลักและสนับสนุนหมุดหมายการพัฒนาของประเทศไทย

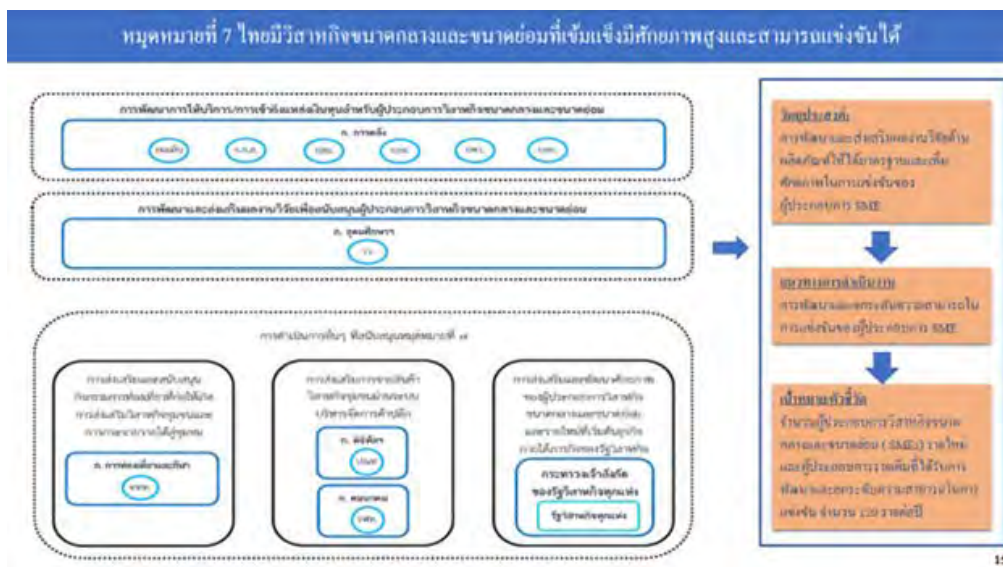
รูปภาพที่ 2-1 หมายความว่าตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของ วว. ที่เป็นหน่วยงานหลัก และสนับสนุน

รณ.	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓
	สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	การท่องเที่ยว	ยานยนต์ไฟฟ้า	การแพทย์/สุขภาพ	การค้าการลงทุนดิจิทัล	อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	SME	พื้นที่เมืองอัจฉริยะ	ความยั่งยืนด้านทุน	เศรษฐกิจหมุนเวียน/carbonต่ำ	ภัยธรรมชาติ	กำลังคนทักษะสูง	ภาครัฐทันสมัย
อภ.				หลัก พัฒนาร่วมกับ ICT/Internet									
พทพ.	สนับสนุน การเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเกษตร	หลัก การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว		สนับสนุน การเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเกษตร การพัฒนาและสุขภาพ			สนับสนุน การเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่า SMEs						
ภทพ.		หลัก จัดการและพัฒนาร่วมกับเมืองอัจฉริยะ		หลัก การพัฒนาร่วมกับสุขภาพ									
ว.	สนับสนุน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก			สนับสนุน พัฒนาห่วงโซ่มูลค่าเกษตร	สนับสนุน พัฒนาห่วงโซ่มูลค่าเกษตร		หลัก การเข้าถึงและเข้าถึงสุขภาพ SMEs						
สหพ.												หลัก กำลังคนทักษะสูง	

หมายเหตุ : การดำเนินการตามพันธกิจของรัฐบาลถึงสามารถบูรณาการเชื่อมโยงได้ ข้อ ๖ ที่ทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจซึ่งรวมถึงพันธกิจที่ ๑๓ ๑๔ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓
ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

ทั้งนี้ สคร. ได้กำหนดให้ วว.เป็นหน่วยงานหลักหมุดหมายที่ 7 ด้าน SME และสนับสนุนหมุดหมายที่สำคัญได้แก่ หมุดหมายที่ 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 4 การแพทย์และสุขภาพ หมุดหมายที่ 5 การค้าการลงทุนโลจิสติกส์ โดยมีวัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายตัวชี้วัดด้วยภาพด้านล่าง

รูปภาพที่ 2-2 วัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายตัวชี้วัดของ วว. ตามหมวดหมายที่ 7



2.2 สัณฐานแบ่ง / ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้าน เทคโนโลยี เทคโนโลยีดิจิทัล ตลาด ความนิยมของลูกค้า การแข่งขัน และสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

แนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของประเทศ ประกอบด้วย

1. การเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analysis)
3. การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Automation & Robotics)

2) ด้านตลาด พฤติกรรมและความนิยมของลูกค้า

การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมมีความซับซ้อนขึ้นจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการสื่อสาร ถึงแม้ว่าสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะเริ่มคลี่คลาย ผู้คนเริ่มปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตไปสู่การอยู่กับโควิดอย่างปลอดภัย หรือ living with COVID ทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจโลกกำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัว แต่ยังคงมีความเปราะบาง จากความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดจะกลับมาเป็นระยะ และ ปัญหาห่วงโซ่อุปทานเกิดภาวะชะงักงัน (global supply disruption) ที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ รวมทั้งแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อ อุปนิสัยทัศนคติ และ พฤติกรรมการดำรงชีวิตและการบริโภคของคนมีการปรับเปลี่ยนไปจากเดิมเป็นอย่างมาก

ทั้งนี้ จากแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พฤติกรรม ค่านิยม และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป จะส่งผลกระทบต่อประเทศทั้งในมิติเศรษฐกิจและสังคมที่สำคัญ คือ

- เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ๆ ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขา
- มนุษย์จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด
- การแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูงมีความสามารถเฉพาะทางหรือมีทักษะหลายด้าน (Multi-Skills) ในตลาดแรงงานสูงขึ้น
- เกิดความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ

2.3 กรอบการบริหารจัดการความรู้ และ กรอบการพัฒนานวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ

หลักเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการความรู้ตามเกณฑ์ SE-AM เกิดจากการประยุกต์ใช้หลักการและแนวทางการจัดการความรู้จากทั่วภาครัฐและเอกชน โดยพิจารณาจากองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ได้แก่:

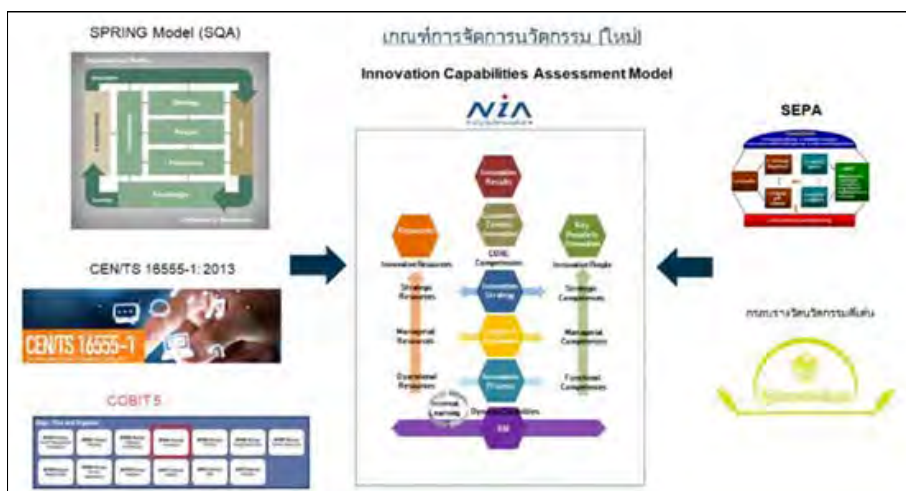
- มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดี: เช่น Thailand Productivity Institute, Thailand KM Network, Asian Productivity Organization (APO), American Productivity & Quality Center (APQC), และ International Organization for Standardization (ISO)
- เกณฑ์ประเมินผลในปัจจุบัน: รวมถึงเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันในการประเมินผลการจัดการความรู้
- Lessons Learned: บทเรียนที่ได้จากผลการประเมินของรัฐบาลในด้านการจัดการความรู้
- ยุทธศาสตร์ของประเทศ: การนำยุทธศาสตร์ระดับประเทศมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการประเมิน

ส่งผลให้ได้หลักเกณฑ์การประเมินผลการจัดการความรู้ที่ครอบคลุมมุมมอง 3 มิติ หรือ KM's Triplex Perspectives (IPE Perspectives) ซึ่งช่วยให้การประเมินมีความครอบคลุมและสะท้อนความสามารถในการจัดการความรู้ขององค์กรได้อย่างชัดเจน

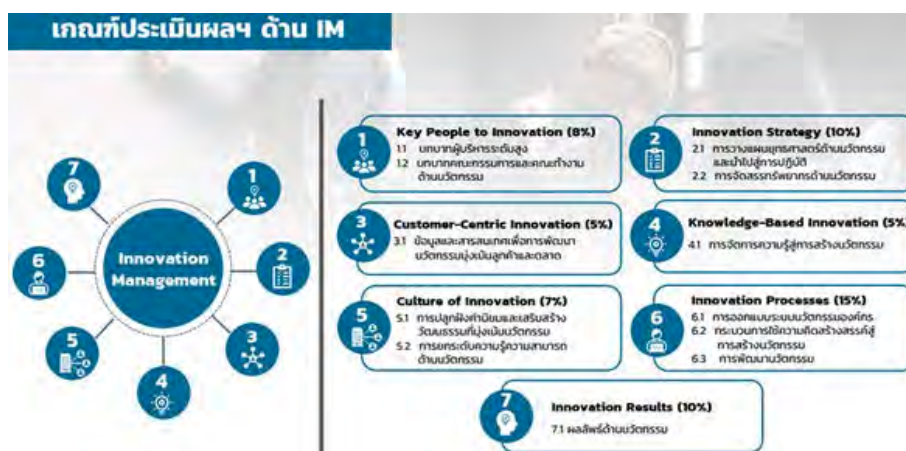


รูปภาพที่ 2-3 เกณฑ์ประเมินผลการจัดการความรู้ในมุมมอง 3 มิติ : KM's Triplex perspectives

หลักเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการนวัตกรรม ได้จากการผนวกทฤษฎีการจัดการนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับ เช่น แนวคิดการจัดการนวัตกรรม (โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ) และ เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการนวัตกรรม ได้ดังนี้



ภาพที่ 2-4 กรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการประเมินการจัดการนวัตกรรม



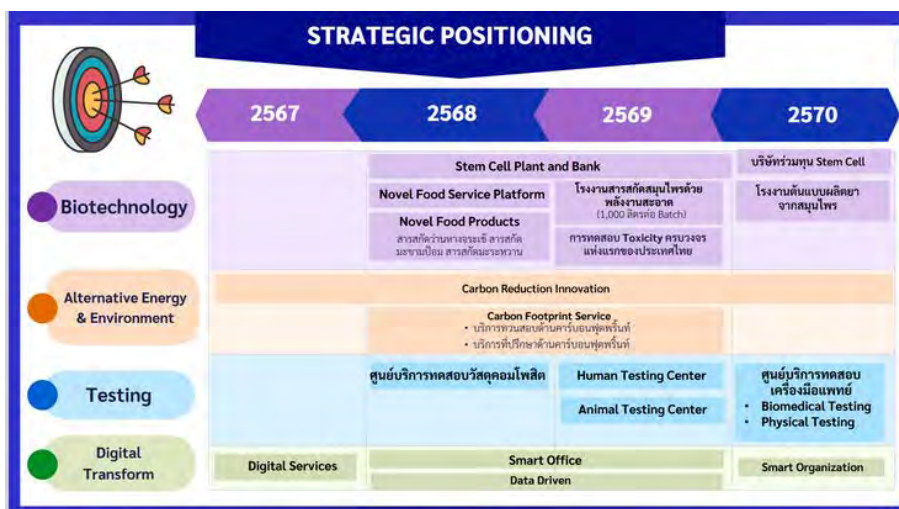
ภาพที่ 2-5 เกณฑ์ประเมินผลการจัดการนวัตกรรม

ทั้งนี้ นวัตกรรม คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดย นวัตกรรม เป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นสิ่งใหม่และเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในองค์กรที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การมีนวัตกรรมในองค์กรเป็นวิธีการหนึ่งที่ใช้ในการพัฒนาองค์กรเพื่อการอยู่รอด เพราะองค์กรจำเป็นต้องมีการปรับตัวตลอดเวลา เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ดำรงองค์กรได้อย่างยั่งยืน (Sustainable)

2.4 แผนวิสาหกิจ และแผนงานที่สำคัญต่าง ๆ ขององค์กร



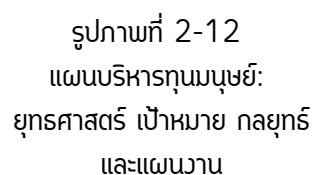
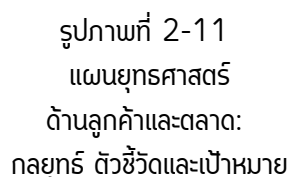
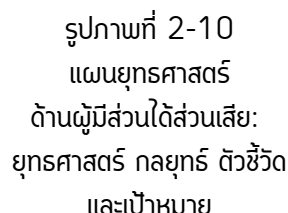
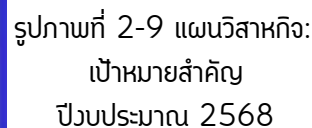
รูปภาพที่ 2-6 แผนวิสาหกิจ: ตำแหน่งยุทธศาสตร์



รูปภาพที่ 2-7 แผนวิสาหกิจ: ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยี



รูปภาพที่ 2-8 แผนวิสาหกิจ: ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด



ยุทธศาสตร์ SO4 : พัฒนาระบบการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 1 : โครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Smart Infrastructure) 1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพบริการ - ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายให้มีความพร้อมใช้งาน - พัฒนาระบบและเครื่องมือช่วยบริหารจัดการระบบของ วว. 2. โครงการพัฒนาระบบการสำรองข้อมูลและกู้คืนข้อมูล - ศึกษาและพัฒนาเครื่องมือช่วยในการสำรองข้อมูลและกู้คืนข้อมูล - จัดทำ Software เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน วว. และการดำเนินงานของ สถาบัน ตัวชี้วัด ผู้บริหารและบุคลากรสามารถเข้าถึงระบบข้อมูลได้ตลอดเวลา 24 ชม. ข้อมูลภาพ ผู้บริหารและบุคลากรสามารถเข้าถึงระบบข้อมูลได้ตลอดเวลา 24 ชม.	ยุทธศาสตร์ SO4 : พัฒนาระบบการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาบุคลากร และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง (Smart People) 1. พัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับระบบงานต่างๆ - เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานพัฒนาระบบงานวิจัยและพัฒนา - เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานพัฒนาระบบงานวิจัยและพัฒนา - เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานพัฒนาระบบงานวิจัยและพัฒนา - เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานพัฒนาระบบงานวิจัยและพัฒนา 2. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร - โครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร - โครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร - โครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร - โครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ตัวชี้วัด ผู้บริหารและบุคลากรสามารถเข้าถึงระบบข้อมูลได้ตลอดเวลา 24 ชม. ข้อมูลภาพ ผู้บริหารและบุคลากรสามารถเข้าถึงระบบข้อมูลได้ตลอดเวลา 24 ชม.
ยุทธศาสตร์ SO1 : เพื่อยกระดับการให้บริการวิชาการแก่สังคม ยุทธศาสตร์ SO2 : เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ SO3 : ขยายเครือข่าย Green Transformation	ยุทธศาสตร์ SO4 : พัฒนาระบบการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบงานและการบริการแบบอัจฉริยะ (Digital Services) 1. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการ (ERP) - ระบบงานระบบงาน - ระบบงานระบบงาน - ระบบงานระบบงาน - ระบบงานระบบงาน ตัวชี้วัด ผู้บริหารและบุคลากรสามารถเข้าถึงระบบข้อมูลได้ตลอดเวลา 24 ชม. ข้อมูลภาพ ผู้บริหารและบุคลากรสามารถเข้าถึงระบบข้อมูลได้ตลอดเวลา 24 ชม.

รูปภาพที่ 2-13
แผนบริหารจัดการเทคโนโลยี
และดิจิทัล:
เป้าหมายสำคัญ
ปีงบประมาณ 2568

2.5 ผลการพัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมในปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 วว. ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) คิดเป็นคะแนนรวม 4.0527 คะแนน

โดยในส่วนของการประเมินการดำเนินงาน Core Business Enablers ประจำปี 2566 วว. ได้รับการประเมินเป็นคะแนนดังนี้

- คะแนนก่อนรวม Handicap = 2.5027 คะแนน
- คะแนนหลังรวม Handicap = 2.9155 คะแนน

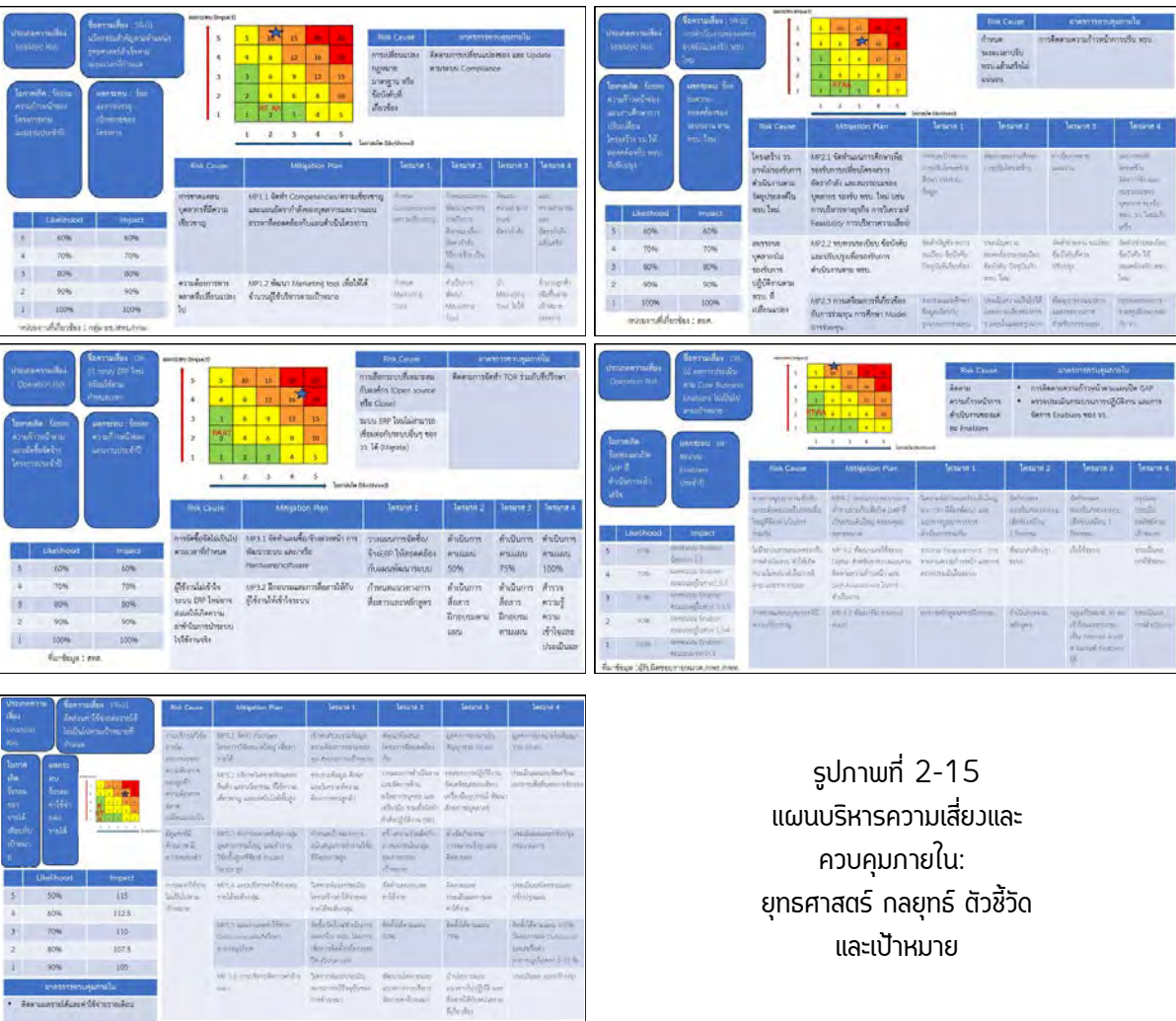
ในปี 2567 วว. ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) คิดเป็นคะแนนรวม 4.0197 คะแนน

โดยในส่วนของการประเมินการดำเนินงาน Core Business Enablers ประจำปี 2567 วว. ได้รับการประเมินเป็นคะแนน = 2.5978 คะแนน

ปี 2566		ผลการดำเนินงาน	Core Business Enablers
		ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)	
		หัวข้อ “การบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม”	อยู่ที่ระดับคะแนน 2.2935
		หัวข้อ “การจัดการความรู้”	อยู่ที่ระดับคะแนน 2.6500
ปี 2567		ผลการดำเนินงาน	Core Business Enablers
		ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)	
		หัวข้อ “การบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม”	อยู่ที่ระดับคะแนน 2.4333
		หัวข้อ “การจัดการความรู้”	อยู่ที่ระดับคะแนน 2.8900
		หัวข้อ “การจัดการนวัตกรรม”	อยู่ที่ระดับคะแนน 2.1288

รูปภาพที่ 2-14 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้าน KM&IM ของ วว. ปี 2566 และ 2567

2.6 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม



รูปภาพที่ 2-15
แผนบริหารความเสี่ยงและ
ควบคุมภายใน:
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด
และเป้าหมาย

2.7 ปัจจัยขับเคลื่อนด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

- การสนับสนุนจากผู้นำองค์กร
อาทิ นำด้วยตัวอย่าง สร้างแรงจูงใจและการยอมรับ
สร้างวิสัยทัศน์และสื่อสารอย่างชัดเจน
- การจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอ
ได้แก่ คน กระบวนการ เทคโนโลยี และงบประมาณ
- วัฒนธรรมองค์กร
จาก ค่านิยมองค์กร ไปสู่ พฤติกรรมที่พึงประสงค์ขอ
บุคลากรในการทำงาน
- การจัดการการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี
เช่น ระบบ e-Learning หรือ ระบบการจัดการการ
เรียนรู้ (Learning Management Systems: LMS)
- การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้



รูปภาพที่ 2-16 ปัจจัยขับเคลื่อน

2.8 การพึงเสียงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

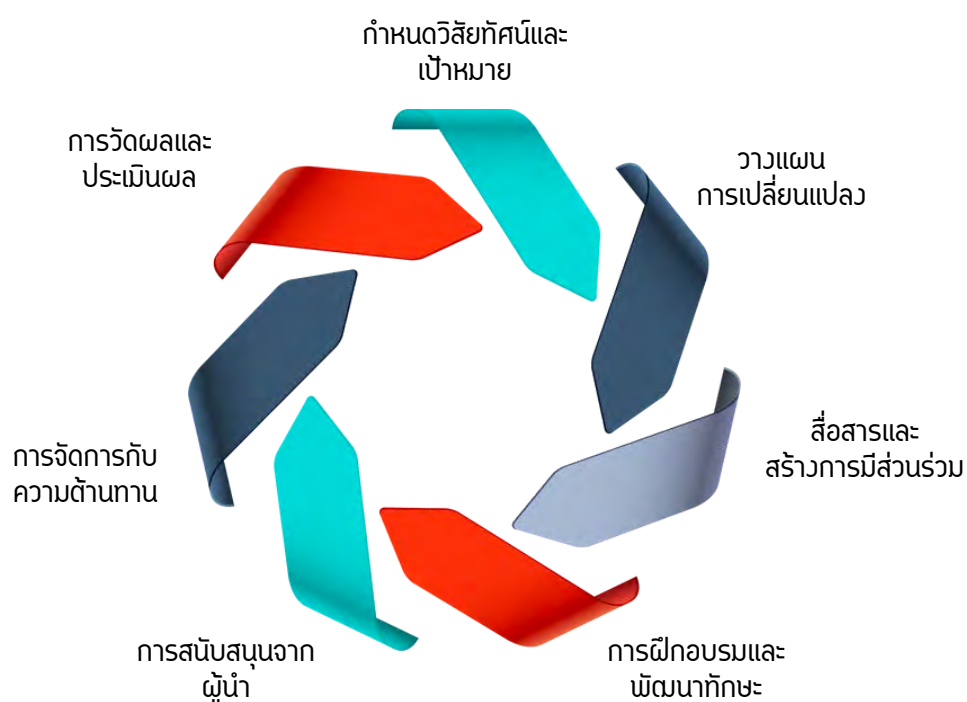
ตารางที่ 2-8 ผลการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่วนตลาด รายสาขา	จำนวน (ราย)	รายการ
1.1 ส่วนตลาดงานวิจัยและพัฒนา ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ	640 219	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านอาหารและเครื่องดื่ม (20 ราย) • การวิเคราะห์ ทดสอบ (26 ราย) • การขอรับบริการ FISP (119 ราย) • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (31 ราย) • เครื่องจักรด้านอาหาร (23 ราย)
ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร	136	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรและเครื่องสำอาง (39 ราย) • การทดสอบความปลอดภัย (8 ราย) • การวิเคราะห์ ทดสอบ (44 ราย) • ข้อมูลเกี่ยวกับเคมี/สารสกัด (21 ราย) • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (7 ราย) • การใช้บริการ ICOS (17 ราย)
ศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ	153	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทคโนโลยีชีวภาพ (12 ราย) • ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์จุลินทรีย์ (80 ราย) • การวิเคราะห์ ทดสอบ (8 ราย) • การใช้บริการ ICPIIM (19 ราย) • เทคโนโลยีการผลิต สุรา ไวน์ และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้อง (6 ราย) • ข้อมูลด้านสาหร่าย (28 ราย)
ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมเกษตรสร้างสรรค์	39	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการเกษตร (18 ราย) • องค์ความรู้ ด้าน ดิน ปุ๋ย พืช (19 ราย) • บริการของสถานีวิจัยลำดับคอง (2 ราย)
ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมวัสดุ	63	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านนวัตกรรมวัสดุ (37 ราย) • วัสดุขั้นสูง วัสดุชีวพูน วัสดุคอมโพสิต (7 ราย) • เซรามิก ซิลิกอนคาร์ไบด์ (- ราย)

ส่วนตลาด รายสาขา	จำนวน (ราย)	รายการ
		• ยางพาราและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง (11 ราย) • วัสดุธรรมชาติ (3 ราย) • เทคโนโลยีบล็อกประสาน วว. (5 ราย)
ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม	20	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนวัตกรรมพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม (15 ราย) • บริการของสถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช (- ราย) • เตาชีวมวล (5 ราย)
ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมหุ่นยนต์และเครื่องจักรกลอัตโนมัติ	10	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์และเครื่องจักรกลอัตโนมัติ (5 ราย) • เครื่องจักร (5 ราย)
1.2 ส่วนตลาดงานบริการอุตสาหกรรม	534	
สำนักรับรองระบบคุณภาพ	20	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการรับรองระบบคุณภาพ (4 ราย) • การตรวจประเมินตามมาตรฐานสากล (7 ราย) • การตรวจรับรองผลิตภัณฑ์และบริการ (9 ราย)
ศูนย์พัฒนาและวิเคราะห์สมบัติของวัสดุ	102	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการวิเคราะห์สมบัติของวัสดุ (31 ราย) • งานโลหะทั้งหมดและชิ้นส่วนอากาศยาน (51 ราย) • การวิเคราะห์ทดสอบหม้อน้ำ แรงดัน (9 ราย) • การทดสอบการสั่นสะเทือน (2 ราย) • การทดสอบพลาสติกชีวภาพ (9 ราย)
ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย	58	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการให้บริการของศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย (20 ราย) • ข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์, ยืดอายุ (38 ราย)
ศูนย์ทดสอบมาตรฐานระบบขนส่งทางราง	21	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับระบบขนส่งทางราง (5 ราย) • ห้องปฏิบัติการ (4 ราย) • ขนส่งทางรางและยานยนต์ (12 ราย)
ศูนย์ทดสอบและมาตรวิทยา	333	• ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับศูนย์ทดสอบและมาตรวิทยา (59 ราย) • บริการทดสอบเครื่องมือแพทย์ (6 ราย) • โครงการที่ปรึกษา (5 ราย)

ส่วนตลาด รายสาขา	จำนวน (ราย)	รายการ
		• การวิเคราะห์ ทดสอบ สืบเทียบ (245 ราย) • การวิเคราะห์อาหารเสริม (18 ราย)
1.3 ส่วนงานอื่นๆ ของ วว. ส่วนงานอื่นๆ	2131 2131	• การฝึกงาน/ดูงาน (88 ราย) • หลักสูตรการฝึกอบรม/สัมมนา/เยี่ยมชม วว. (59 ราย) • ติดต่อการเงิน, บัญชี (107 ราย) • กองพัสดุและคลังพัสดุ (85 ราย) • งานสารบัญ (62 ราย) • การเช่าพื้นที่ออกบูธ (10 ราย) • ลูกค้าต่างประเทศ (2 ราย) • ติดต่อบุคลากรภายใน วว. (1,332 ราย) • เรื่องอื่นๆ (355 ราย) • ระบบบริการลูกค้าของ วว. (Joint Unit Multi-task Platform: JUMP) (13 ราย) • BDS (สสว.) (18 ราย)

2.9 การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร



รูปภาพที่ 2-17 กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง

บทที่ 3

การวิเคราะห์เพื่อกำหนด

ยุทธศาสตร์

SWOT

- มีศักยภาพในการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณที่ได้รับ: มีฐานความรู้และทรัพยากรที่แข็งแกร่งในการพัฒนาและสร้างสรรค่านวัตกรรมที่มีคุณภาพ
- มีความสามารถในการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล: มีการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่เป็นระบบในการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสากล
- ศักยภาพในการยกระดับการผลิตสู่ระดับที่สูงขึ้น (SCALE UP PLANT) ในสาขาอาหารแพคเกจจิ้งและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพผ่านโครงสร้างพื้นฐานและความเชี่ยวชาญของบุคลากรวิจัย: มีโครงสร้างพื้นฐานและความเชี่ยวชาญที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาและผลิตในระดับที่สูงขึ้น
- การนำระบบดิจิทัลมาใช้ในวงบริการภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ: มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลและนวัตกรรมที่วิจัยและไม่มีประสิทธิภาพ

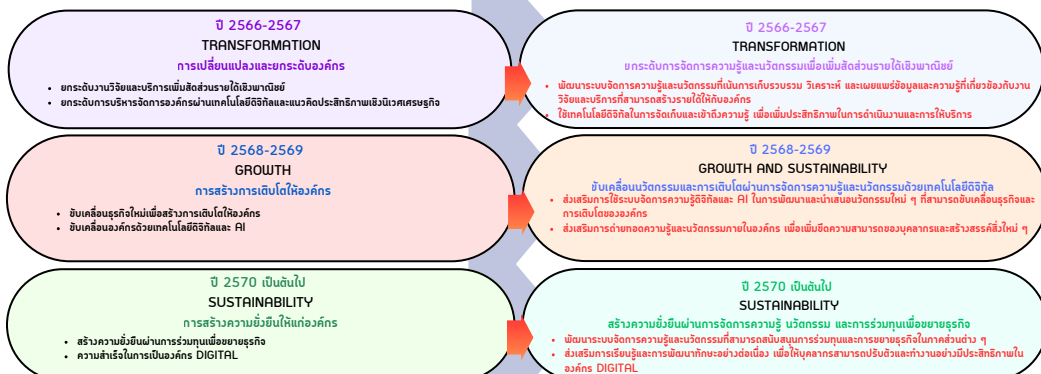
- ผลการดำเนินงานตามการเป็นชาตทุน: ส่วนต่อการลงทุนในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อพัฒนากิจการความรู้บุคลากรและระบบจัดการความรู้และนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มีอยู่อย่างจำกัด: ขาดการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่เน้นการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ และ ขาดการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าในตลาดได้
- ความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กร: ขาดการจัดการความรู้ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร
- โครงสร้างองค์กรไม่สามารถรองรับการดำเนินงานในบางภารกิจได้: ขาดการจัดการความรู้ที่สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างองค์กร และ ขาดการถ่ายทอดความรู้ที่สามารถรองรับการดำเนินงานในภารกิจใหม่ๆ

- รัฐบาลไทยและประชาคมโลกให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และความเป็นกลางทางคาร์บอน ทำให้เกิดความต้องเทคโนโลยีด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการให้บริการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นต์: การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการให้บริการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นต์
- รัฐบาลและกระทรวง อว. ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบาย BCG โดยเฉพาะการนำ วทน.มาประยุกต์ใช้: BCG
- กระแสโลกและสังคมไทยให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จึงทำให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ: ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้สูงอายุ
- แผนยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค
- การส่งเสริมประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้นักวิจัยสามารถเป็นเจ้าของผลงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์: ความรู้ที่สามารถสร้างมูลค่า
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดโอกาสในการนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร: เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์และตัดสินใจ

- การจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง: มีความเสี่ยงในการขาดทรัพยากรเพื่อพัฒนากิจการความรู้บุคลากร ระบบจัดการความรู้และนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มขึ้นของคู่แข่งทั้งการวิจัยและพัฒนาในประเทศไทย: มีความเสี่ยงในการขาดการจัดการความรู้ที่สามารถแข่งขันได้
- การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี: ส่งผลให้องค์กรองค์กรต้องทบทวนโครงสร้าง บุคลากร รวมทั้งต้องลงทุนด้านเครื่องมือ/ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์มูลค่าสูงขึ้น: มีความเสี่ยงในการขาดความสามารถในการปรับตัวและการจัดการความรู้ที่ทันสมัย

ตำแหน่ง

ยุทธศาสตร์ KM IM





ความสามารถพิเศษ



ในปัจจุบัน

- มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล: การวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากงานวิจัยผ่าน scale up plant: กระบวนการผลิตและการจัดการใน scale up plant



ในอนาคต

- ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทำให้เกิดบริการใหม่ /ตลาดใหม่ เพื่อสร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์: การพัฒนาตลาดใหม่และการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของตลาด

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของ วว.

- มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพสู่ภาคอุตสาหกรรม กระบวนการผลิตและนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมสุขภาพ
- มีห้องปฏิบัติการมาตรฐานสากลที่รองรับการวิเคราะห์ทดสอบขั้นสูง ข้อมูลการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นมาตรฐานสากลเพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
- มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ: เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสังคมคาร์บอนต่ำ
- มี Digital Service Platform ที่ง่ายต่อการเข้าถึงบริการ: การพัฒนา Digital Service Platform

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของ วว.

- การผลักดัน ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์: สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคอุตสาหกรรม
- การก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ: ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและการตัดสินใจ
- การสร้างความมั่นคงทางการเงิน: สร้างระบบการวิเคราะห์และการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ
- ความสามารถขององค์กรในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง: พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพแวดล้อมและความต้องการของตลาด



การวิเคราะห์ SWOT ด้าน KM & IM



บทที่ 4

แผนการจัดการความรู้ และนวัตกรรม ปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568

วิสัยทัศน์

ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

“เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และ
ชุมชนผ่านระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน”

นโยบาย

ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- เชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประเทศ สังคม และชุมชน (Satisfaction & Impact)
- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Speed & Innovator) จนเกิดเป็น Knowledge and Innovative Culture
- สร้าง Knowledge and Innovative Ecosystem โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นองค์กรวิจัยพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน (Sharing & High Performance Innovative Organization)

วัฒนธรรม

ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

แฮร์รี่ ใช้ อย่าง IDD

พันธกิจ

เป้าหมาย



”

พันธกิจด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- ส่งเสริมการจัดการและเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้าน วทน. และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า ตอบสนองเป้าหมายขององค์กรและประเทศ
- พัฒนาและยกระดับศักยภาพของบุคลากร วว. ให้มีทักษะสามารถต่อยอดองค์ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมในทุกสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นองค์กรวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ยั่งยืน

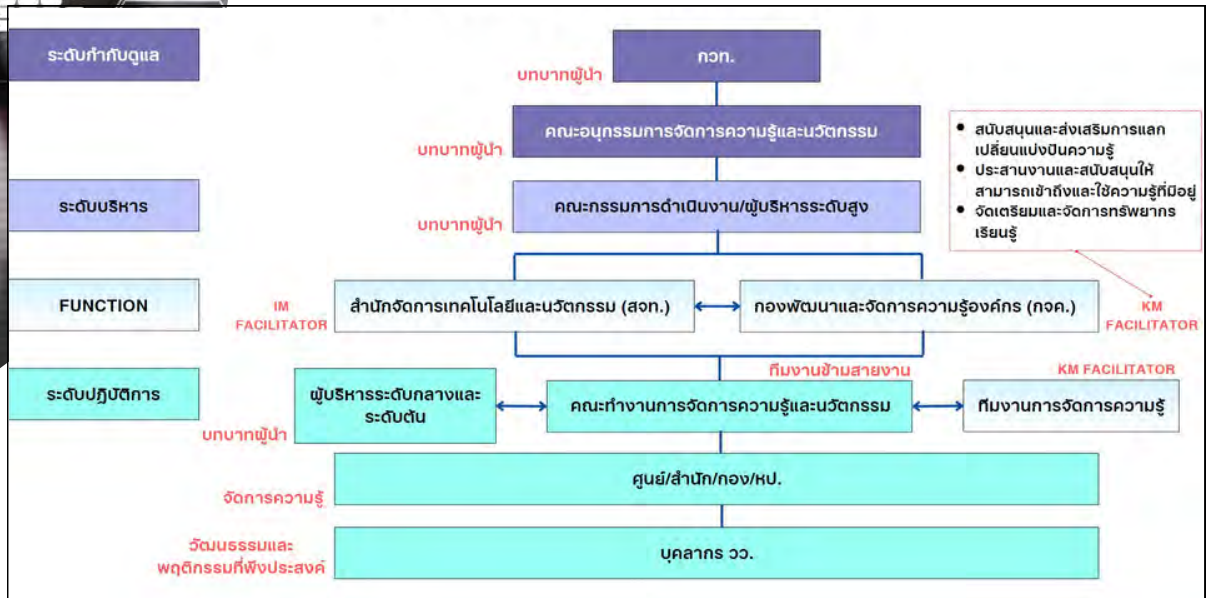
เป้าหมาย

ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้าน วทน. และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้องค์กรและสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
- บุคลากร วว. สามารถต่อยอดองค์ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมได้ทันต่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมเพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน



โครงสร้าง และ บทบาทหน้าที่



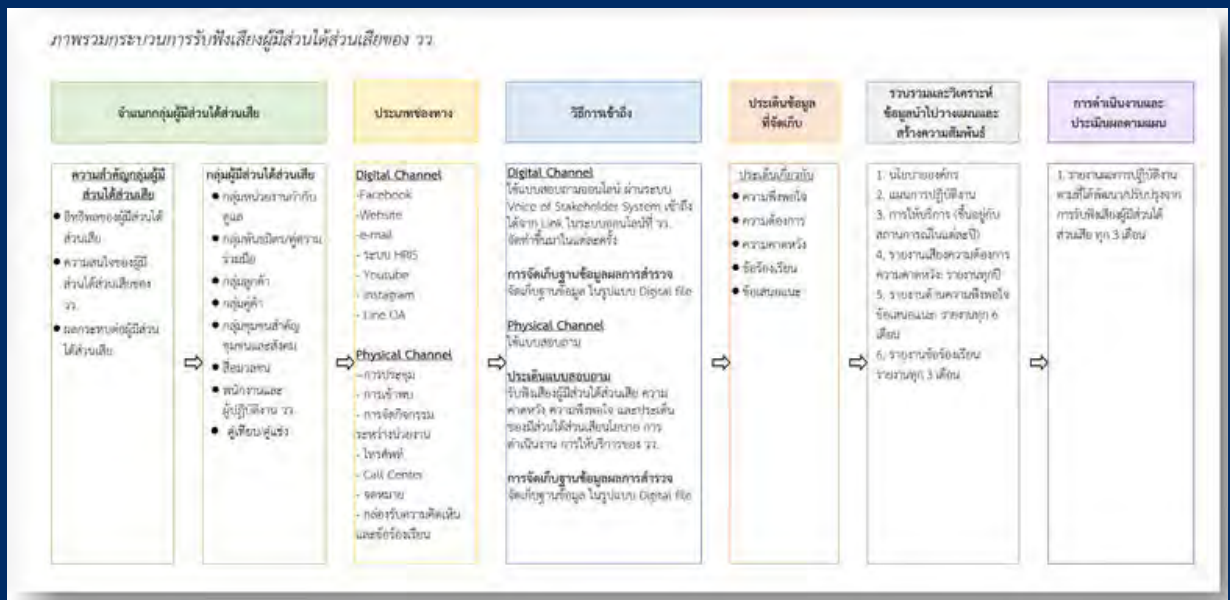
การบริหารจัดการทรัพยากร

สำหรับการบริหารจัดการ

- บุคลากร: ผู้บริหาร, ผู้เชี่ยวชาญ, บุคลากร ในรูปแบบของคณะกรรมการ คณะทำงาน และทีมงาน
- เทคโนโลยี: ระบบจัดการความรู้และนวัตกรรม, เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูล, เครื่องมือการทำงานร่วมกัน
- กระบวนการ: กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรมตามเกณฑ์ Core Business Enablers, กระบวนการฝึกอบรมและพัฒนา
- การเงิน: งบประมาณ, การสนับสนุนทางการเงินจากผู้บริหารหรือแหล่งทุนภายนอก
- สารสนเทศ: ข้อมูลและเอกสาร, แหล่งข้อมูลภายนอก
- วัฒนธรรมองค์กร: วัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้ และการสนับสนุนจากผู้บริหาร
- สภาพแวดล้อมทางกายภาพ: พื้นที่และอุปกรณ์ที่ใช้ในการสนับสนุนการจัดการความรู้และนวัตกรรม เช่น ห้องประชุม, ห้องสมุด, พื้นที่การทำงานร่วมกัน, ระบบวิดีโอทัศน์ทางไกล, ชุมชนออนไลน์

การถ่ายทอดแลกเปลี่ยน

สารสนเทศและความรู้



การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล





การบริหาร ความเสี่ยง



ประเภทความเสี่ยง	กระบวนการ	จุดอ่อน/ความเสี่ยง	โอกาสที่จะเกิด	ความรุนแรง	ระดับความเสี่ยง	แนวทาง/เครื่องมือในการจัดการ
เกิดจากคน	1. ขั้นตอน KM 7: การนำไปใช้ ตัดสินใจวางแผน และเรียนรู้	1. การต่อต้านการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร 2. การขาดการแลกเปลี่ยนความรู้ 3. ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล	3 3 3	5 5 5	15 15 15	KMRM 1 สร้างความตระหนักและแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ขั้นตอน KM 7: การนำไปใช้ ตัดสินใจวางแผน และเรียนรู้	1. ไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี 2. การบูรณาการระบบที่ไม่สำเร็จ 3. การใช้ทรัพยากรไม่เหมาะสม	4 4 3	5 5 5	20 20 15	KMRM 2 พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้
เกิดจากการทำงานประจำ หรือ การปฏิบัติการขององค์กร	1. ขั้นตอน KM 7: การนำไปใช้ ตัดสินใจวางแผน และเรียนรู้	1. ความล้มเหลวในการสร้างนวัตกรรมที่สามารถแข่งขันได้ 2. การขาดความต่อเนื่องในนวัตกรรม 3. การจัดการความรู้ที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด	3 4 4	5 5 5	15 20 20	KMRM 2 พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้

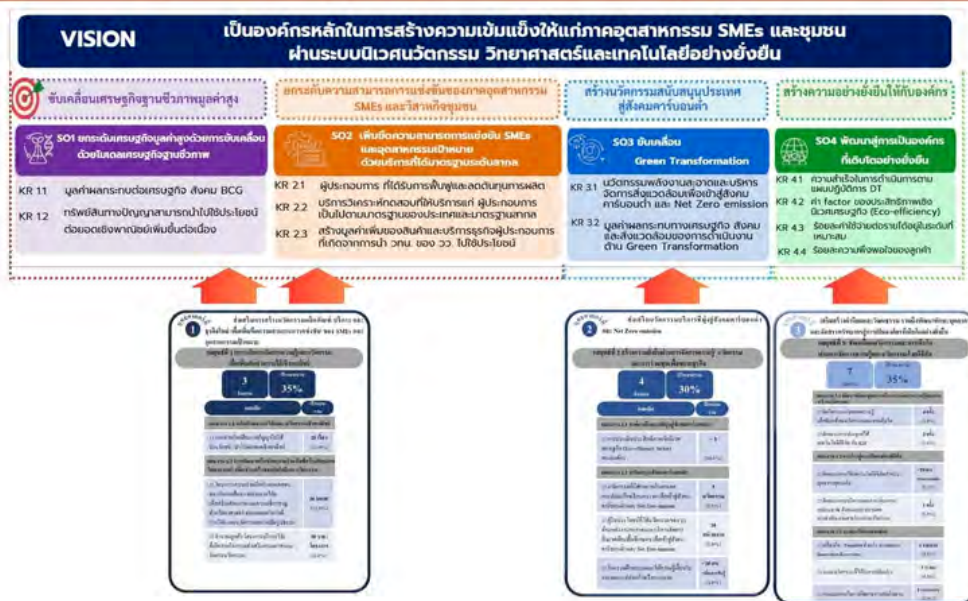


Milestone การจัดการ องค์ความรู้สำคัญ

MILESTONE ขององค์ความรู้สำคัญในการจัดการความรู้และนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์ วว.

	67	68	69	70
BIOTECHNOLOGY	- วิธีการจัดเก็บและธนาคารสเต็มเซลล์ - การใช้เทคโนโลยีสเต็มเซลล์ในการรักษาโรค	- เทคโนโลยีการพัฒนาอาหารใหม่ - การจัดการแพลตฟอร์มบริการอาหาร	- เทคโนโลยีการสกัดสมุนไพร - การใช้พลังงานสะอาดในการสกัดสมุนไพร	- การจัดการและการพัฒนาบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสเต็มเซลล์ - การผลิตยาจากสมุนไพร
ALTERNATIVE ENERGY & ENVIRONMENT	- แนวทางการประเมินและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการลดคาร์บอน	- วิธีการประเมินและลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ - เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์	- วิธีการทดสอบ TOXICITY และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง - การวิเคราะห์ผลการทดสอบ TOXICITY	- เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการลดคาร์บอน - การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อลดคาร์บอน
TESTING	- วิธีการทดสอบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบวัสดุคอมโพสิต - การวิเคราะห์ผลการทดสอบ	- วิธีการทดสอบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบมนุษย์และสัตว์ - การวิเคราะห์ผลการทดสอบ	- วิธีการทดสอบทางชีวการแพทย์และทางกายภาพ - การวิเคราะห์ผลการทดสอบเครื่องมือแพทย์	- การจัดการและการพัฒนาศูนย์บริการทดสอบ - การทดสอบวัสดุคอมโพสิต
DIGITAL TRANSFORM	- แนวทางการให้บริการดิจิทัล - การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงการบริการ	- การใช้ข้อมูลในการบริหารงานและการตัดสินใจ - เทคโนโลยีสำหรับ SMART OFFICE	- การใช้ข้อมูลในการบริหารองค์กร - เทคโนโลยีสำหรับองค์กรอัจฉริยะ	- การบริการดิจิทัล - การใช้ข้อมูลในการบริหาร SMART OFFICE

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม



สรุปแผนงาน/กิจกรรม ตัวชี้วัดนำ ตัวชี้วัดตาม พุทธิบัญญัติ ตามยุทธศาสตร์ที่ 1

สรุปแผนงาน/กิจกรรม ตัวชี้วัดนำ ตัวชี้วัดตาม ผู้รับผิดชอบ ตามยุทธศาสตร์ที่ 2

สรุปแผนงาน/กิจกรรม ตัวชี้วัดนำ ตัวชี้วัดตาม พุริศพิดชอบ ตามยุทธศาสตร์ที่ 3

36

แผนปฏิบัติการปี 68

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้และนวัตกรรม รว. ปี 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมวัฒนธรรมเดิมกับองค์กร และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรแข่งขัน SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถได้เชิงพาณิชย์

สอดคล้อง:

แผนวิสัยทัศน์ ปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมสู่

KR 1.2 บริษัทบริการความรู้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : กระตุ้นความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชน

KR 2.1 ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

KR 2.2 บริการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการเป็นไปตามมาตรฐานของประเทศไทยและมาตรฐานสากล

KR 2.3 สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการสู่ผู้ประกอบการที่คิดจากการนำ วทน. ของ วร. ไปใช้ประโยชน์

แผนปฏิบัติการวิจัย วร. ปี พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : กระตุ้นการเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงาน (Data Driven)

3.2 โครงการจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Warehouse)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบงานและการบริการแบบดิจิทัล (Digital Services)

4.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้บริการลูกค้าของ วร.

แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปี 2567

ปัจจัยความเสี่ยง: R-3 การนำผลงานวิจัยและ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

Leading Indicators:

○ จำนวนงานวิจัยที่ประเมินว่ามีศักยภาพเชิงพาณิชย์

○ จำนวนความร่วมมือกับภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรม
อย่างไร้รูปแบบ

Lagging Indicators:

○ จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์

○ จำนวนมูลค่าโครงการวิจัยที่เกิดจากกิจกรรมด้านการตลาดและจัดการนวัตกรรม

กลยุทธ์	กลุ่มโครงการวิจัย	กลยุทธ์ (Strategy)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายตัวชี้วัด			
				Q1	Q2	Q3	Q4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมวัฒนธรรมเดิมกับองค์กร และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรแข่งขัน SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1.1 การพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	1.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	ดร. พช., ดร. พช., ดร. พช.	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น
	1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ	1.2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	ดร. พช., ดร. พช., ดร. พช.	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น
	1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ	1.3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	ดร. พช., ดร. พช., ดร. พช.	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : กระตุ้นความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชน	2.1 ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	2.1.1 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	ดร. พช., ดร. พช., ดร. พช.	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น
	2.2 บริการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการเป็นไปตามมาตรฐานของประเทศไทยและมาตรฐานสากล	2.2.1 บริการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการเป็นไปตามมาตรฐานของประเทศไทยและมาตรฐานสากล	ดร. พช., ดร. พช., ดร. พช.	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น
	2.3 สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการสู่ผู้ประกอบการที่คิดจากการนำ วทน. ของ วร. ไปใช้ประโยชน์	2.3.1 สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการสู่ผู้ประกอบการที่คิดจากการนำ วทน. ของ วร. ไปใช้ประโยชน์	ดร. พช., ดร. พช., ดร. พช.	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น	5 ชิ้น

แผนปฏิบัติการปี 68

กลยุทธ์ที่ 2: ส่งเสริมให้ครัวเรือนบริการที่ปลูกฝังการออมต่อ (POS: Net Zero emission)

๓๐๓๓๕๖๖:

แบบฝึกหัดที่ ๒ ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมสับเปลี่ยนประเภทผู้บังคับการบกนต้า

KR 3.1 วิเคราะห์หน่วยงานสาธารณะและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และ Net Zero emission

KR 3.2,มูลค่าของระบบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการดำเนินงานด้าน Green Transformation

แบบปฏิบัติการวิจัยที่ ๖๖ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงาน (Data Driven)

3.2 โครงการจัดฟัาคลังข้อมูลกลาง (Data Warehouse)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบงานและการบริการแบบดิจิทัล (Digital Services)

4.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้บริการโดยยึดลูกค้าของ วจ.

แบบพิมพ์ที่ ๑๐๖-๒

ปัจจัยความถี่ 4 R-3 การนำผลงานวิจัย/องค์ความรู้ไปถ่ายทอดเชิงพาณิชย์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

Leading Indicators:

- ด้านวงจรชีวิตของระบบและให้คำนึงถึงกระบวนการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศทางธุรกิจ (Eco-efficiency factor) ขององค์กร
- ด้านวงจรชีวิตของระบบและให้คำนึงถึงกระบวนการลดผลกระทบเชิงลบของผลิตภัณฑ์
- ด้านวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและ Net Zero emission

Lagging Indicators:

- ผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency factor) ของ 40 เติร์
- ผู้บริหารโซ่อุปทานที่เข้าร่วมกรรณของ วว. ดำเนินถึงงานสะอาด และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พื้นที่เกษตร เพื่อเข้าสู่เป้าหมายคาร์บอนต่ำและ Net Zero emission

[illegible]

แผนปฏิบัติการปี 68

บุคลากรที่ 3: เสร็จสิ้นการเรียนรู้และวัฒนธรรม รวมถึงทัศนคติและบุคลากร (และองค์การที่พวกเขา) ผู้การเป็นองค์การที่เติบโตอย่างยั่งยืน

ภาพหน้าที่ ๖: ขีปนาวุธนำวิถีรวมและดาวเทียมโคจรร่วมการวัดการควบคุมขีปนาวุธนำวิถีรวมตัวกัน

ตัวอย่างข้อ:

แผนวิสาหกิจ ปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความยั่งยืนให้สังคมไทย

KR 4.1 ความเข้าใจในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ DT

KR 4.4 ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า

แบบปฏิบัติการวิจัย ๖๖ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงาน (Data Driven)

3.2 โครงการจัดหาคัดกรองข้อมูลกลาง (Data Warehouse)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบงานและการบริการแบบดิจิทัล (Digital Services)

4.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้บริการลูกค้าของ วท.

ผลงานวิจัยความพึงพอใจของบุคลากรภายใน ปี 2567

บัญชีควบคุมเครื่อง R-3 การนำผลงานวิจัยและ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาไปค้าขายต่อเจ้าพาณิชย์ไม่เป็นไปตามกฎหมาย

Leading Indicators:

- จำนวนกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมและภาคีเครือข่าย
- กิจกรรมอบรมภาคีเครือข่ายโดยมีดิจิทัลฯเป็นศูนย์กลางของระดับ
- กิจกรรมอบรมภาคีเครือข่ายบนฐานโครงการงานประเภทงาน ซึ่งรวบรวมงานผลการดำเนินงานตามโครงการนวัตกรรม
- เครื่องมือ/Template สำหรับ Systematic Innovation Ecosystem
- กระบวนการในการติดตามการดำเนินงาน

Lagging Indicators:

- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับ KM
- ความสำคัญในการดำเนินการตามแผน
- จำนวนระบบนวัตกรรมที่ได้รับการปรับปรุง

โครงการ	คณะกรรมการบริหารงาน วิชาการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	นิเทศงานด้วยวิธีใด			
				วิธีที่ 1	วิธีที่ 2	วิธีที่ 3	วิธีที่ 4
1. ศึกษานิเทศ งานบริหารงาน ทั่วไป/นิเทศงาน วิชาการ/นิเทศงาน วิชาชีพ/นิเทศ งานพิเศษ	1.1. นิเทศภายใน (บุคลากรในหน่วยงาน) 1.2. นิเทศภายนอก (บุคลากรในหน่วยงาน อื่น)	กิจกรรม 3.1.1. นิเทศภายใน นิเทศงานวิชาการ/นิเทศ งานวิชาชีพ/นิเทศงาน พิเศษ *นิเทศภายใน 2 ครั้ง/ปี *นิเทศภายนอก 1 ครั้ง/ปี	ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓	1. สอดแนมนิเทศงาน จากข้อมูลงานนิเทศ 2. กำหนดผู้รับผิดชอบ (นิเทศ 20)	นิเทศงาน 1 ครั้ง/ปี (๓)	นิเทศงาน 2 ครั้ง/ปี (นิเทศ 40)	นิเทศงาน 3 ครั้ง/ปี (๓)
		กิจกรรม 3.1.2. นิเทศงาน วิชาการ/นิเทศงาน วิชาชีพ/นิเทศงาน พิเศษ *นิเทศภายใน 2 ครั้ง/ปี *นิเทศภายนอก 1 ครั้ง/ปี	ปี ๒๕๖๓	1. สอดแนมนิเทศงาน จากข้อมูลงานนิเทศ 2. กำหนดผู้รับผิดชอบ (นิเทศ 20)	นิเทศงาน 1 ครั้ง/ปี (๓) + นิเทศงาน ๓ ครั้ง/ปี (๓) = ๖ ครั้ง/ปี (นิเทศ 60)		
		กิจกรรม 3.2. นิเทศงาน วิชาการ/นิเทศงาน วิชาชีพ/นิเทศงาน พิเศษ *นิเทศภายใน 2 ครั้ง/ปี *นิเทศภายนอก 1 ครั้ง/ปี	ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ งบรวม 04, 000, 000		1. สอดแนมนิเทศงาน จากข้อมูลงานนิเทศ 2. กำหนดผู้รับผิดชอบ (นิเทศ 20)	นิเทศงาน (นิเทศ 40)	นิเทศงาน 3 ครั้ง/ปี (๓) + นิเทศงาน ๓ ครั้ง/ปี (๓) = 6 ครั้ง/ปี (นิเทศ 60)
	กิจกรรม 3.2.2. นิเทศงาน วิชาการ/นิเทศงาน วิชาชีพ/นิเทศงาน พิเศษ *นิเทศภายใน 2 ครั้ง/ปี *นิเทศภายนอก 1 ครั้ง/ปี	ปี ๒๕๖๔		1. สอดแนมนิเทศงาน จากข้อมูลงานนิเทศ 2. กำหนดผู้รับผิดชอบ (นิเทศ 20)	นิเทศงาน 1 ครั้ง/ปี (๓) + นิเทศงาน ๓ ครั้ง/ปี (๓) = ๖ ครั้ง/ปี (นิเทศ 60)	นิเทศงาน 2 ครั้ง/ปี (๓) + นิเทศงาน ๓ ครั้ง/ปี (๓) = ๖ ครั้ง/ปี (นิเทศ 60)	นิเทศงาน 3 ครั้ง/ปี (๓) + นิเทศงาน ๓ ครั้ง/ปี (๓) = 6 ครั้ง/ปี (นิเทศ 60)

ปีงบประมาณ	แผนงาน/โครงการ สำคัญ	กลุ่มงาน (กลุ่มงาน)	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓			
				Q1	Q2	Q3	Q4
๒๕๖๓	3.1 พัฒนาระบบบริหาร ข้อมูล	กิจกรรม 3.1.1 (แก้ไขเพิ่ม) (Platform ปีที่ 10 System Innovation Ecosystem) *สืบเนื่องกิจกรรม 4 ของปีงบประมาณ ที่ผ่านมา	๒๒๖-๑๒๖			วางแผนพัฒนาเว็บไซต์ (Platform ปีที่ 10 System Innovation Ecosystem) (ไตรมาส ๓)	พัฒนาเว็บไซต์ระบบ ปีที่ 10 System Innovation Ecosystem
		กิจกรรม 3.1.2 พัฒนาระบบ ข้อมูลภายในปีงบประมาณ	๒๒๖-๑๒๖			พัฒนาระบบเว็บไซต์ระบบ ข้อมูลภายใน (ไตรมาส ๓)	พัฒนาระบบเว็บไซต์ระบบ ข้อมูลภายใน
		กิจกรรม 3.1.3 พัฒนาระบบ ข้อมูลภายในปีงบประมาณ	๒๒๖-๑๒๖			พัฒนาระบบเว็บไซต์ระบบ ข้อมูลภายในปีงบประมาณ (ไตรมาส ๓)	พัฒนาระบบเว็บไซต์ระบบ ข้อมูลภายในปีงบประมาณ

บทที่ 5

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ถ่ายทอด ยุทธศาสตร์ สู่การปฏิบัติ

ยึดหลักการมีบทบาทหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการที่ศูนย์/สำนัก/กองรับผิดชอบ โดยสำนักจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเป็นผู้ประสานงาน รวบรวม วิเคราะห์ และสรุปผลภาพรวมของแผนเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม และคณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อคิดเห็นและกำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การถ่ายทอด:

กำหนดให้มีการถ่ายทอดแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรมทั้งระยะยาวและระยะสั้นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้รับรู้และเข้าใจในแผน เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในแผนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8 กลุ่มอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมถึงจัดทำแผนสื่อสารและประเมินผลการสื่อสารแผนเพื่อให้แน่ใจว่ามีการรับรู้ที่ถูกต้อง

การติดตามผล:

เป็นกระบวนการในการกำกับการปฏิบัติงานตามโครงการและแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรมของ วว. ให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านปริมาณ คุณภาพ เวลา และงบประมาณ โดยใช้กระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ข้อมูลที่ได้จะนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละแผนงานและโครงการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์

การประเมินผล (ตามแนวทาง PDCA):

เป็นกระบวนการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนดไว้ โดยกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน และศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ รวมถึงการประเมินผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนงานและโครงการให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การทบทวน:

กระบวนการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์จะได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

รอบเวลาในการติดตามประเมินผล:

สำหรับระยะเวลาที่จะใช้ในการติดตามผล เป็นดังต่อไปนี้

- ระยะเวลาตามไตรมาสเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานรายโครงการ
- ระยะสิ้นสุดประจำปี เพื่อทบทวนปรับแผนงานโครงการสำหรับการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด
- ระยะสิ้นสุดปีของแผนฯ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผน และเพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำนโยบายเพื่อการจัดทำแผนฉบับต่อไปเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง

แนวทางการติดตามและประเมินผลข้างต้น ทำให้ วว. มีขอบเขต รอบเวลา และกรอบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างชัดเจน เพื่อประสาน เร่งรัด และดูแลให้หน่วยงาน คณะกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรมระยะยาวและประจำปี

