



วท. TISTR

ประกาศสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างการสร้างกลยุทธ์และวิสัยทัศน์เพื่อยกระดับแบรนด์และ
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ราย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เรื่อง ประกวดราคาจ้างการสร้าง
กลยุทธ์และวิสัยทัศน์เพื่อยกระดับแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ราย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ บ.๖๕/๒๕๖๒ ลง
วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ นั้น

การสร้างกลยุทธ์และวิสัยทัศน์เพื่อยกระดับแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ รายการ(๑๐
ชิ้น/piece) ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ยอด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอ
ราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจัด
ทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวฉวีวรรณ เตมวิษากร)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารการคลัง

ผู้รับมอบอำนาจลงนามแทนผู้ว่าการสถาบันวิจัย

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย