สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
THAILAND INSTITUTE OF SCIENTIFIC AND
TECHNOLOGICAL RESEARCH (TISTR)

แผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว.

พ.ศ. 2570–2574
และแผนปฏิบัติการประจำปี 2570

สร้างคุณค่าร่วม
สู่อนาคตที่ยั่งยืน
ด้วย วทน.



ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE | VALUE CREATION

www.tistr.or.th

STI for Sustainable Value Creation

สารจากผู้ว่าการ วว.



ตลอดระยะเวลากว่า 6 ทศวรรษ วว. ได้มุ่งมั่นพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายของประเทศ ต่อยอดขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรม ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และสร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงเวลาที่โลกและประเทศไทยกำลังก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีดิจิทัล วว. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการเป็นองค์กรชั้นนำด้าน วทน. ที่พร้อมขับเคลื่อนประเทศด้วยความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว. พ.ศ. 2570–2574 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 ฉบับนี้ จึงเป็นกรอบทิศทางสำคัญที่กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานของ วว. ภายใต้แนวคิด “สร้างคุณค่าร่วม สู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วย วทน.” (STI for Sustainable Value Creation) โดยบูรณาการแนวคิด ESG เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กร ควบคู่กับการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศและสังคม

วว. มุ่งเน้นยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่กับการสร้างนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม และการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ผมขอขอบคุณบุคลากร วว. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ SMEs ชุมชน และประชาชน ที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินงานของ วว. ด้วยดีเสมอมา และขอเชิญชวนทุกภาคส่วนร่วมเป็นพันธมิตรกับ วว. ในการร่วมกันสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) และก้าวไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย ด้วย วทน. อย่างภาคภูมิ

> “ *สร้างคุณค่าร่วม*
> *สู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วย วทน.* ”

ผศ. ดร.วีรชัย อาจหาญ
ผู้ว่าการ
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

บทสรุปผู้บริหาร
(EXECUTIVE SUMMARY)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว. พ.ศ. 2570–2574 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการขับเคลื่อน ภารกิจด้านความยั่งยืนของ วว. ให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ วว. พ.ศ. 2570–2574 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยยึดหลัก ESG เป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์

"STI for Sustainable Value Creation
สร้างคุณค่าร่วม สู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วย *วทน.*



เชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ วว.

SO4 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาชุมชน

KR 4.1
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SMEs ที่ใช้บริการเพิ่มขึ้นหรือดดีโนทุน ≥ 15%

KR 4.3
จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

KR 4.4 (สนับสนุน)
จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน

SO5 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

KR 5.8
การปล่อย GHG / Eco-efficiency

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กรอบ ESG

E	S	G
ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



ทิศทางการขับเคลื่อน

AGENDA
กำหนดประเด็นสำคัญและเป้าหมายที่ชัดเจน

ALIGNMENT
บูรณาการ ESG กับยุทธศาสตร์และทุกภาคส่วน

AGILITY
ปรับตัวไว ใช้ข้อมูลนำสร้างผลกระทบเชิงบวก

บูรณาการการดำเนินงานด้วย วทน. เพื่อสร้างคุณค่าร่วมต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

3 CORE ESG KPIs ขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

KPI 1 : GHG Reduction
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ลด/หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ วว. ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร การจัดการของเสีย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายปี 2570
≥ 7,000 $kgCO_2eq$
เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอดระยะเวลาของแผน

แผนปฏิบัติการ KPI 1 (หน้า 11)

KPI 2 : Trainer → Stakeholder Impact
การพัฒนาบุคลากรและถ่ายทอด วทน. สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- พัฒนาบุคลากร วว. เป็น Trainer เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และติดตามผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการนำไปใช้ประโยชน์

เป้าหมายปี 2570
Trainer วว.
สะสม ≥ 20 คน

แผนปฏิบัติการ KPI 2 (หน้า 12)

KPI 3 : SROI (Social Return on Investment)
การประเมินผลกระทบทางสังคม

- พัฒนาแนวทางและระบบการประเมิน SROI เพื่อวัดคุณค่าและผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของ วว.

เป้าหมายปี 2570
พัฒนาแนวทาง/ระบบและนำร่อง (Pilot)
≥ 1 โครงการ

แผนปฏิบัติการ KPI 3 (หน้า 13)

ที่มาและความสำคัญของแผน



วว. ในฐานะองค์กรวิจัยและพัฒนาของประเทศ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่รวดเร็วและท้าทายมากยิ่งขึ้น การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงเป็นกลไกสำคัญในการนำพาองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนก้าวสู่อนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

“STI for Sustainable Value Creation
สร้างคุณค่าร่วม สู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วย *วทน.*

เหตุผลและความจำเป็น

การเปลี่ยนแปลงระดับโลก

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
- ความผันผวนทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ความต้องการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและชุมชน

นโยบายและเป้าหมายระดับชาติ

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- BCG Model
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

บทบาทภารกิจของ วว.

วว·TISTR

- วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการทางวิทยาศาสตร์
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการ

การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

- สร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม
- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวโน้มและความท้าทายในอนาคต

- **เทคโนโลยีก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว**
  AI, Big Data, Biotechnology, Advanced Materials
- **เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน**
  Net Zero, Circular Economy
- **สังคมสูงวัยและความเหลื่อมล้ำ**
  คุณภาพชีวิต การเข้าถึงโอกาสและบริการ
- **การแข่งขันของประเทศและองค์กร**
  การพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานนวัตกรรมและความยั่งยืน
- **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ภัยคุกคามใหม่**
  ความมั่นคงทางพลังงาน ความมั่นคงด้านข้อมูล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.



วัตถุประสงค์ของแผน

เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว. ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570–2574) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม สร้างคุณค่าร่วมแก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน



ความเชื่อมโยงของแผนในระดับต่าง ๆ

จากนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติ สู่การขับเคลื่อนภารกิจของ วว. เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ระดับประเทศ — นโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580
สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 8, 9, 10, 12, 12
ขับเคลื่อนเป้าหมายสำคัญของประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)
พัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง สังคมเป็นธรรม ทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน

นโยบายรัฐบาล
นโยบายสำคัญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
17 เป้าหมาย 169 เป้าประสงค์ เป็นกรอบการพัฒนาของโลกร่วมกัน

ระดับองค์กร — แผนวิสาหกิจสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) พ.ศ. 2566–2570

วิสัยทัศน์ วว.

"เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

1. วิจัยพัฒนาและบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจประเทศบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ตอบสนองการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
2. ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน และผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ อบรมและที่ปรึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล

ค่านิยม วว. : T - I - S - T - R

T	Team work	การทำงานเป็นทีม
I	Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรม
S	Satisfaction	ความพึงพอใจของลูกค้า
T	Trustworthy	ความศรัทธาและเชื่อถือ
R	Responsibility	ความรับผิดชอบต่องาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. สร้างสังคมคุณภาพและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน วว.
4. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและดิจิทัล
5. พัฒนามุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ระดับแผนความยั่งยืน — แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว. พ.ศ. 2570–2574

กรอบแนวคิด : STI for Sustainable Value Creation
สร้างคุณค่าร่วม สู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วย วทน.

- **E — ENVIRONMENTAL** ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- **S — SOCIAL** ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **G — GOVERNANCE** บริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ถ่ายทอดตัวชี้วัดแผนวิสาหกิจ วว. สู่ 3 Core ESG KPIs

ตัวชี้วัดแผนวิสาหกิจ วว. (SP)	หน่วย	เป้าหมาย (ปี) 2570	2571	2572	2573	2574	ถ่ายทอดสู่แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว. (ESG)
KR 5.8 การปล่อย GHG โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านพลังงานขององค์กร โดยค่า Eco-efficiency ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ($kgCO_2eq$)	≥ 7,000 (+13%)	≥ 7,700 (+23%)	≥ 8,500 (+37%)	≥ 9,300 (+50%)	≥ 10,000 (+62%)	**KPI 1 : GHG Reduction** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง — ตัวชี้วัดหลักระดับ ESG
Baseline 2569 (ไตรมาส 3) : กิจกรรมสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ได้ผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 6,184.95 $kgCO_2eq$							
KR 4.1 + KR 4.3 (รวมเป็นตัวชี้วัดเดียวของ ESG) • KR 4.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุน ≥ 15% หลังรับถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ • KR 4.3 ตำบลชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเป็นชุมชนเข้มแข็ง	กลุ่มเป้า (รวม)	≥ 80 (+15%)	≥ 85 (+21%)	≥ 90 (+28%)	≥ 95 (+34%)	≥ 100 (+43%)	**KPI 2 : Trainer → Stakeholder Impact** พัฒนามุคลากร วว. เป็น Trainer และถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2A. Trainer (ภายใน วว.) ≥ 20 คน 2B. Transfer (กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอด) ≥ 80 ราย 2C. Impact (กลุ่มเป้าหมายที่เกิดผลลัพธ์) ≥ 80 ราย ตัวชี้วัดหลักระดับ ESG
Baseline 2569 (ไตรมาส 3) : ประมาณ 80 กลุ่มเป้าหมาย* ที่คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุน ≥ 15% และเป็นชุมชนต้นแบบด้านทรัพยากรธรรมชาติฯ							
KR 4.4 (สนับสนุน) จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน	เรื่อง (สะสม)	≥ 80 (+14%)	≥ 100 (+39%)	≥ 120 (+64%)	≥ 140 (+89%)	≥ 160 (+114%)	**KPI 3 : SROI** (Social Return on Investment) วัดและประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) จากการดำเนินงานของ วว. — ตัวชี้วัดหลักระดับ ESG
Baseline 2569 (ไตรมาส 3) : ประมาณ 70 เรื่อง* ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในชุมชนต่อเนื่อง							

หมายเหตุ : * การถ่ายทอดตัวชี้วัดจากแผนวิสาหกิจ วว. (SP) สู่แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว. (ESG) โดยทำหมด 3 ตัวชี้วัดหลักระดับ ESG (Core ESG KPIs) เพื่อประเมินผลลัพธ์และผลกระทบอย่างเป็นรูปธรรม
** อ้างอิงจำนวนชุมชนต้นแบบปี 2569

3 Core ESG KPIs ของ วว.
- KPI 1 GHG Reduction
- KPI 2 Trainer → Stakeholder Impact
- KPI 3 SROI (Impact Measurement)

SWOT analysis

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SWOT) เชื่อมโยงจากแผนวิสาหกิจ วว. (SP) สู่เยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)

จุดแข็ง (Strength : S)

	แผนวิสาหกิจ วว. (SP)	เชื่อมโยงสู่ยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)
S-1	โครงสร้างพื้นฐาน วทน. ครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมาย	**S-ESG1** วว. มีโครงสร้างพื้นฐานและองค์ความรู้ วทน. ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Environment, Social, Economic)
S-2	ความพร้อมด้าน Scale-up (Pilot / Demonstration Plant) เชื่อมงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	**S-ESG2** วว. มีความเชี่ยวชาญด้าน Scale-up และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและบริการใหม่ ๆ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและตลาดอย่างยั่งยืน (Environment, Social, Economic)
S-3	มีศักยภาพในการให้บริการอุตสาหกรรม NQI ที่ครอบคลุมเหล่าผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานที่หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	**S-ESG3** ความพร้อมของบริการ NQI ที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม ให้ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environment, Social, Economic)
S-4	มีความเชี่ยวชาญด้านวิจัยเชิงประยุกต์ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยจัดอยู่ในกลุ่ม Top Performance (Grade 5) ของประเทศด้านการวิจัย	**S-ESG4** ใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิจัยประยุกต์ในการวิจัยและพัฒนาที่สอดคล้องกับทิศทางประเทศ (แผนฯ 14 / อว. / BCG) เพื่อสร้างนวัตกรรม และลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environment, Social, Economic)

จุดอ่อน (Weakness : W)

	แผนวิสาหกิจ วว. (SP)	เชื่อมโยงสู่ยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)
W-1	การประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลยังไม่ทั่วทั้งองค์กร	**W-ESG1** ข้อจำกัดด้านอัตรากำลังและสมรรถนะบุคลากรในการขับเคลื่อน ESG และการทำหน้าที่ Trainer เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Social)
W-2	บุคลากรบางส่วนยังไม่พร้อมสำหรับบทบาทใหม่ (Culture, Mindset และ Soft skill) โดยเฉพาะในด้าน Commercialization และ Digital skill	**W-ESG2** ระบบสนับสนุน การจัดเก็บข้อมูล และการวัดผลด้าน ESG ยังต้องได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะข้อมูลสำหรับ GHG และ SROI (Environment, Economic)
W-3	ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ในบางมิติยังไม่ถึงระดับเกณฑ์มาตรฐาน (ระดับ 3.0000)	**W-ESG3** ข้อจำกัดด้านการเงินและทรัพยากรในการขับเคลื่อน ESG (Social, Economic)

โอกาส (Opportunity : O)

	แผนวิสาหกิจ วว. (SP)	เชื่อมโยงสู่ยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)
O-1	อัตราการเติบโตในระดับสูงของตลาดสุขภาพและการแพทย์ รวมทั้งตลาดที่มุ่งเน้นความยั่งยืน	**O-ESG1** กระแสความยั่งยืนและความต้องการของตลาด ช่วยเปิดโอกาสในการนำความเชี่ยวชาญ วทน. ของ วว. ไปสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มรายได้และโอกาสทางธุรกิจ (Environment, Social, Economic)
O-2	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดโอกาสในการนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร	**O-ESG2** เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการจัดเก็บวิเคราะห์ และติดตามข้อมูล ESG (เช่น GHG Data Platform) เพิ่มความโปร่งใส และประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Economic; Environment, Social, Economic)
O-3	ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 14 และกระทรวง อว. ให้ความสำคัญกับลงทุน และพัฒนาระบบนิเวศ วทน.	**O-ESG3** นโยบายของประเทศและการให้ความสำคัญระบบนิเวศ วทน. เปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายและขยายผล วทน. สู่ Stakeholders เพื่อเพิ่มผลกระทบทางสังคม (SROI) (Environment, Social)
O-4	พรบ. ส่งเสริมประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้นักวิจัยสามารถเป็นเจ้าของผลงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	**O-ESG4** นโยบายของประเทศและการให้ความสำคัญระบบนิเวศ วทน. เปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายและขยายผล วทน. สู่ Stakeholders (Environment, Social)
O-5	นโยบายชาติในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG เป็นโอกาสในการขยายฐานผู้รับบริการวิจัยและทดสอบมาตรฐานในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และพลังงานสะอาด	**O-ESG5** นโยบาย BCG สนับสนุนการขับเคลื่อน Circular Economy / Green Economy และการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม (สอดคล้อง KPI: GHG Reduction) (Environment, Economic)

อุปสรรค (Threat : T)

	แผนวิสาหกิจ วว. (SP)	เชื่อมโยงสู่ยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)
T-1	ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในละวันออกกลาง เศรษฐกิจประเทศที่พัฒนาแล้ว และอัตราเงินเฟ้อทั่วโลก ขยายตัวเพียง 1% จากปี 2568 และอัตราเงินเฟ้อนั้นคงไม่สูงขึ้น	**T-ESG1** ข้อจำกัดด้านงบประมาณ อาจส่งผลต่อขอบเขตและความต่อเนื่องของการดำเนินงาน ESG (Environment, Social, Economic)
T-2	การแข่งขันที่สูงในตลาดการวิจัยและนวัตกรรม	**T-ESG2** ข้อจำกัดด้านทรัพยากรและงบประมาณ เป็นความท้าทายต่อการขยายผลกิจกรรม ESG และการสร้าง Impact ในระยะยาว (GHG Reduction, Trainer → Stakeholder, SROI)
T-3	การลงทุนด้าน R&D ของประเทศในขณะนี้ในระดับต่ำ ส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม	
T-4	บริหารความเสี่ยง ลิดความปัจจัยภายนอก และปรับตัวเร็ว เพื่อความต่อเนื่องและความยั่งยืนขององค์กร	**T-ESG3** ข้อจำกัดด้านการบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ (Social, Economic)

ถ่ายทอดสู่ 3 ตัวชี้วัดหลักด้าน ESG (Core ESG KPIs)

KPI 1 : GHG Reduction
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง
เป้าหมายปี 2570
≥ 7,000 $kgCO_2eq$

KPI 2 : Trainer → Stakeholder Impact
พัฒนาบุคลากร วว. เป็น Trainer และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าหมายปี 2570
Trainer วว. สะสม ≥ 20 คน

KPI 3 : SROI (Impact Measurement)
วัดและประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) จากการดำเนินงานของ วว.
เป้าหมายปี 2570
พัฒนาแนวทาง/ระบบและนำร่อง (Pilot)
≥ 1 โครงการ

คำอธิบายสัญลักษณ์ ESG: Environment (E) สิ่งแวดล้อม; Social (S) สังคม; Economic (G) เศรษฐกิจ

หมายเหตุ : ความเชื่อมโยงนี้เป็นการเชื่อมโยงในระดับยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผน ESG

การวิเคราะห์ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ : SA / SC / CC

เชื่อมโยงจากแผนวิสาหกิจ วว. (SP) สู่แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)

	แผนวิสาหกิจ วว. (SP)		แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว. (ESG)	
SA1	การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน วทน. ครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมาย	→ SA-ESG1	ใช้ศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน องค์ความรู้ และ วทน. ของ วว. เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	Environment Social Economic
SA2	การต่อยอดความพร้อมด้าน Scale-up (Pilot/Demonstration Plant) เพื่อผลักดันงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	→ SA-ESG2	ต่อยอดความพร้อมด้าน Scale-up และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและบริการใหม่ ๆ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและตลาดอย่างยั่งยืน	Environment Social Economic
SA3	การใช้ศักยภาพด้านบริการ NQI ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการ สู่ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เติบโต	→ SA-ESG3	ขยายฐานบริการและยกระดับมาตรฐาน NQI ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย	Environment Social Economic
SA4	การใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิจัยประยุกต์ ดำเนินการวิจัยที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 และนโยบายชาติ	→ SA-ESG4	ใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิจัยประยุกต์ในการวิจัยและพัฒนาที่สอดคล้องกับทิศทางประเทศ (แผนฯ 14 / อว. / BCG) เพื่อสร้างนวัตกรรมและลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	Environment Social Economic

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC)

SC1	ความท้าทายในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้รองรับ Digital และ Commercialization เพื่อรองรับสถานการณ์การแข่งขันที่สูงในตลาดวิจัยและนวัตกรรม	→ SC-ESG1	พัฒนาสมรรถนะบุคลากร วว. ให้พร้อมด้าน Digital, Soft skill และ Commercialization เพื่อเป็น "Trainer" และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	Social
SC2	การประยุกต์ใช้ทักษะทางดิจิทัลและทักษะทางการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	→ SC-ESG2	พัฒนาระบบข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การกำกับ ติดตาม และการสื่อสารผลการดำเนินงานด้าน ESG	Environment Economic
SC3	การยกระดับการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers สู่ระดับเกณฑ์มาตรฐาน	→ SC-ESG3	ยกระดับ Core Business Enablers ให้เป็นระบบบริหารจัดการมาตรฐาน และบูรณาการ ESG เข้ากับการดำเนินงานขององค์กร	Social Economic
SC4	การเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์เพื่อความมั่นคงทางการเงินภายใต้ภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและงบประมาณ	→ SC-ESG4	สร้างความมั่นคงทางการเงินด้วยการเพิ่มรายได้จากการบริการเชิงพาณิชย์ และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณและความผันผวนทางเศรษฐกิจ	Economic

ความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency : CC)

	แผนวิสาหกิจ วว. (SP)		แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว. (ESG)	
CC1	ความสามารถในการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐาน วทน. งานวิจัยเชิงประยุกต์ และบริการอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และขับเคลื่อนนวัตกรรมแบบครบวงจรในการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมเป้าหมาย	→ CC-ESG1	ความสามารถในการบูรณาการ วทน. บุคลากร และเครือข่าย เพื่อถ่ายทอดและขยายผลการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน	Environment Social Economic

ผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Response) → นำไปสู่ 3 ตัวชี้วัดหลักด้าน ESG (Core ESG KPIs)

GHG Reduction
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและห่วงโซ่คุณค่า
เป้าหมายปี 2570
≥ 7,000 $kgCO_2eq$

Trainer → Stakeholder
พัฒนาบุคลากร วว. เป็น Trainer และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าหมายปี 2570
Trainer วว. สะสม ≥ 20 คน

SROI (Impact Measurement)
วัดและประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) จากการดำเนินงานของ วว.
เป้าหมายปี 2570
พัฒนาแนวทาง/ระบบและนำร่อง (Pilot)
≥ 1 โครงการ

คำอธิบายสัญลักษณ์ ESG
Environment (E) สิ่งแวดล้อม
Social (S) สังคม
Economic (G) เศรษฐกิจ

หมายเหตุ: ความเชื่อมโยงนี้เป็นการเชื่อมโยงในระดับยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผน ESG

ความเชื่อมโยงกลยุทธ์สู่การขับเคลื่อนและผลลัพธ์

จากผลการวิเคราะห์ SA / SC / CC และ SWOT สู่กลยุทธ์และโครงการสำคัญ เพื่อบรรลุเป้าหมาย ESG

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Directions)

E Environment
มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

S Social
ยกระดับชีดความสามารถบุคลากร และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

G Governance
เสริมสร้างธรรมาภิบาล และการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์หลัก (Strategic Initiatives) และประเด็นมุ่งเน้น

E	S	G
E1 จัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	S1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	G1 เสริมสร้างธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม
E2 บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	S2 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ปลอดภัย และมีความผูกพัน	G2 บริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
E3 ขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	S3 ยกระดับบริการและคุณภาพชีวิตของลูกค้า/ผู้รับบริการ	G3 ยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล และข้อมูลที่เชื่อถือได้
E4 อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และใช้ประโยชน์จากทุนทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน	S4 สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	G4 บริหารการเงินและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โปร่งใส และยั่งยืน

เชื่อมโยงจากผลการวิเคราะห์สู่การกำหนดกลยุทธ์และโครงการสำคัญ

จาก SA (จุดแข็ง) สู่การใช้ประโยชน์

- ใช้โครงสร้างพื้นฐาน องค์ความรู้ และบริการของ วว. เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ต่อยอดความพร้อมด้าน Scale-up และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและตลาดอย่างยั่งยืน
- ขยายฐานบริการ NQI และงานวิจัยประยุกต์ เพื่อสนับสนุน Circular Economy และการลดคาร์บอน

ตัวอย่างโครงการสำคัญ
- โครงการลดการปล่อยคาร์บอนและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน
- โครงการวิจัย/พัฒนาเทคโนโลยีสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน
- โครงการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพ

จาก SC (ความท้าทาย) สู่การพัฒนา

- พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้าน Digital, Soft skill และ Commercialization
- เสริมระบบข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- ยกระดับ Core Business Enablers และบริหารงานด้วยความคุ้มค่า

ตัวอย่างโครงการสำคัญ
- โครงการพัฒนาบุคลากร (Trainer & Upskill/Reskill)
- โครงการยกระดับระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มดิจิทัล
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้าน ESG

จาก CC (ความสามารถหลัก) สู่การต่อยอด

- บูรณาการโครงสร้างพื้นฐาน งานวิจัยเชิงประยุกต์ และบริการอุตสาหกรรม เพื่อสร้างนวัตกรรม
- พัฒนารูปแบบการทำงานร่วมกับพันธมิตรและเครือข่าย สร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน
- ใช้ศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สนับสนุนเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ

ตัวอย่างโครงการสำคัญ
- โครงการบูรณาการงานวิจัยและบริการแบบครบวงจร
- โครงการสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/ชุมชน
- โครงการเสริมต่ออดความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์

บูรณาการจาก SWOT สู่กลยุทธ์

ใช้จุดแข็ง (S)
ต่อยอดโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และองค์ความรู้ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม และความยั่งยืน

ลดจุดอ่อน (W)
พัฒนาทักษะบุคลากร ระบบข้อมูล และการจัดการ เพื่อลดระยะเวลาการดำเนินการในการแข่งขัน

คว้าโอกาส (O)
ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เปิดตลาดใหม่ สร้างความร่วมมือ และตอบสนองแนวโน้มเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ลดอุปสรรค (T)
บริหารความเสี่ยง ติดตามปัจจัยภายนอก และปรับตัวเชิงรุก เพื่อความต่อเนื่องและความยั่งยืนขององค์กร

เชื่อมโยงสู่ผลลัพธ์สำคัญ (Core ESG KPIs)

ถ่ายทอดสู่ 3 ตัวชี้วัดหลักด้าน ESG (Core ESG KPIs)

KPI 1 : GHG Reduction
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง
เป้าหมายปี 2570
≥ 7,000 $kgCO_2eq$

KPI 2 : Trainer → Stakeholder Impact
พัฒนาบุคลากร วว. เป็น Trainer และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าหมายปี 2570
Trainer วว. สะสม ≥ 20 คน

KPI 3 : SROI (Impact Measurement)
วัดและประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) จากการดำเนินงานของ วว.
เป้าหมายปี 2570
พัฒนาแนวทาง/ระบบและนำร่อง (Pilot)
≥ 1 โครงการ

การกำกับติดตามและการปรับปรุง

1. วางแผน (Plan) — กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการประจำปี
2. ดำเนินการ (Do) — ขับเคลื่อนโครงการตามแผนงาน
3. ติดตาม (Check) — ติดตามผล KPI รายไตรมาส และประเมินความเสี่ยง
4. ปรับปรุง (Act) — ทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง
5. รายงานและสื่อสาร — รายงานผลต่อผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมายเหตุ : ความเชื่อมโยงนี้เป็นการเชื่อมโยงในระดับยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผน ESG

Environment สิ่งแวดล้อม · Social สังคม · Economic เศรษฐกิจ · People & Capacity บุคลากรและศักยภาพ · Data & Technology ข้อมูลและเทคโนโลยี · Partnership & Ecosystem เครือข่ายและระบบนิเวศ

กรอบยุทธศาสตร์
STI for Sustainable Value Creation

"สร้างคุณค่าร่วม สู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วย วทน."

วิสัยทัศน์ วว.

เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ

- SO4 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาชุมชน
- SO5 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

KR ที่แผน ESG สนับสนุน

- **KR 4.1** กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุน ≥ 15% หลังรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้
- **KR 4.3** จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเพิ่มผลเป็นรูปธรรม
- **KR 4.4 (สนับสนุน)** จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน
- **KR 5.8** การปล่อย GHG ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านพลังงานขององค์กร โดยค่า Eco-efficiency ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว.

STI for Sustainable Value Creation

ขับเคลื่อน วทน. เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลและยั่งยืน

3 Core ESG KPIs

- KPI 1 : GHG Reduction
- KPI 2 : Trainer → Stakeholder Impact
- KPI 3 : SROI (Impact Measurement)

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

2570	2571	2572	2573	2574	หลังปี 2574
เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานเชิงกลยุทธ์	พัฒนาระบบและศักยภาพภายในองค์กรด้าน ESG และข้อมูล	ขับเคลื่อนงานวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม SMEs และชุมชน	สร้างผลลัพธ์และผลกระทบที่ชัดเจนต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	สู่ความยั่งยืนและการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	วทน. สู่ความยั่งยืน ขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วย วทน.

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ Goals)

- ยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่การปล่อย GHG ต่ำและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Eco-efficiency)
- พัฒนาคน และเสริมพลังเครือข่ายให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
- เสริมสร้างธรรมาภิบาลและบริหารจัดการด้วยข้อมูลและนวัตกรรม เพื่อความโปร่งใสและความเชื่อมั่น

3 ตัวชี้วัดหลักด้าน ESG (Core ESG KPIs)

- **KPI 1 : GHG Reduction**
  ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง
  เป้าหมายปี 2570
  ≥ 7,000 $kgCO_2eq$
- **KPI 2 : Trainer → Stakeholder Impact**
  พัฒนาบุคลากร วว. เป็น Trainer และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
  เป้าหมายปี 2570
  Trainer วว. สะสม ≥ 20 คน
- **KPI 3 : SROI (Impact Measurement)**
  วัดและประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) จากการดำเนินงานของ วว.
  เป้าหมายปี 2570
  พัฒนาแนวทาง/ระบบและนำร่อง (Pilot)
  ≥ 1 โครงการ

คุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value/Impact)

- สิ่งแวดล้อมดีขึ้น องค์กรคาร์บอนต่ำ
- สังคมเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
- เครือข่ายร่วมมือเข้มแข็ง สร้างนวัตกรรมต่อเนื่อง
- องค์กรโปร่งใส เชื่อถือได้ พร้อมรับอนาคต

ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จ (Key Enablers)

- บุคลากรเก่งและมีความสุข (Competent & Happy People)
- เทคโนโลยีและดิจิทัล (Digital & Technology)
- ข้อมูลและการจัดการความรู้ (Data & Knowledge)
- พันธมิตรและเครือข่าย (Partners & Networks)
- เทคโนโลยีและข้อมูล (Technology & Data)
- วัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Culture)

หมายเหตุ : Environment สิ่งแวดล้อม · Social สังคม · Governance ธรรมาภิบาล · Economic เศรษฐกิจ · People & Capacity บุคลากรและศักยภาพ · Data & Technology ข้อมูลและเทคโนโลยี · Partnership & Ecosystem เครือข่ายและระบบนิเวศ

ถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ ปี 2570

จากกรอบยุทธศาสตร์ "STI for Sustainable Value Creation" สู่การปฏิบัติและติดตามผล

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์

1. กรอบยุทธศาสตร์ (Strategy Framework) STI for Sustainable Value Creation
2. แผนวิสาหกิจ วว. (SP) SO4 และ SO5 พร้อม KR 4.1, 4.3, 4.4, 5.8
3. ESG Integration Environment Social Governance
4. 3 Core ESG KPIs กำหนดเป้าหมาย ปี 2570
5. แผนปฏิบัติการ ปี 2570 โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ/งบประมาณ
6. ติดตามและประเมินผล รายไตรมาส พร้อมรายงานผลและการปรับปรุง

เชื่อมโยงแผนวิสาหกิจ วว. (SP)

SO4 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และแก้ไขปัญหาชุมชน

- **KR 4.1** กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุน ≥ 15% หลังรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้
- **KR 4.3** จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเพิ่มผลเป็นรูปธรรม
- **KR 4.4 (สนับสนุน)** จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน

SO5 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

- **KR 5.8** การปล่อย GHG โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านพลังงานขององค์กร โดยค่า Eco-efficiency ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บูรณาการ ESG

Environment
- จัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
- ขับเคลื่อน Circular Economy
- นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Social
- พัฒนาคนและสังคม
- สร้างคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดี
- ยกระดับบริการและความรับผิดชอบต่อสังคม

Governance
- บริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาล โปร่งใส
- ตรวจสอบได้ และบริหารความเสี่ยงรอบด้าน
- ข้อมูลและดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจ

3 Core ESG KPIs และเป้าหมาย ปี 2570

KPI 1 : GHG Reduction
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง
เป้าหมายปี 2570: ≥ 7,000 $kgCO_2eq$

KPI 2 : Trainer → Stakeholder Impact
พัฒนาบุคลากร วว. เป็น Trainer และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าหมายปี 2570: Trainer วว. สะสม ≥ 20 คน

KPI 3 : SROI (Impact Measurement)
วัดและประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) จากการดำเนินงานของ วว.
เป้าหมายปี 2570: พัฒนาแนวทาง/ระบบและนำร่อง (Pilot) ≥ 1 โครงการ

แผนงานหลัก/โครงการสำคัญ ปี 2570 (ครอบคลุม ESG)

มิติ ESG	KPI		กิจกรรม / มาตรการหลัก (จากแผนปฏิบัติการ ปี 2570)	รายละเอียดโดยสรุป	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ Q1	Q2	Q3	Q4
Environment	KPI 1 GHG Reduction	E1	จัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	• เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร • จัดการของเสียและของเหลือใช้ • ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) • ลดการเดินทาง / การใช้พลังงานในการรรมต่าง ๆ	คณะทำงานสำนักงานสีเขียว คณะกรรมการขับเคลื่อนและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	●	●	●	●
		E2	ขับเคลื่อน Circular Economy และ Resource Efficiency	• พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรหมุนเวียน • ปรับปรุงกระบวนการคลัง / บริการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (Resource Efficiency)	ทุกหน่วยงาน	●	●	●	●
		E3	พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	• วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาด วัสดุชีวภาพ และการจัดการของเสีย • สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีลดคาร์บอนในภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน	ศนว. ศนพ. ศนย.	●	●	●	●
		E4	เครือข่ายและความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม	• สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน • ขยายผลเทคโนโลยีและแนวปฏิบัติที่ดี	ศนก. ศนว. ศนพ. ศนย.	●	●	●	●
Social	KPI 2 Trainer → Stakeholder Impact	S1	พัฒนาบุคลากร (Trainer & Upskill)	• พัฒนา Trainer วว. และหลักสูตรการถ่ายทอดความรู้ • Upskill/Reskill ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	กพค.	●	●	●	●
		S2	ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• ถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้แก่ SMEs/วิสาหกิจชุมชน • บริการวิชาการและพัฒนาชุมชน	สจท. หน่วยงานวิจัย	●	●	●	●
		S3	สร้างคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม	• ติดตามผลการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย • ยกระดับบริการและความรับผิดชอบต่อสังคม	หน่วยงานวิจัย สสอ. สลค. สสส.	●	●	●	●
Governance / Impact Measurement	KPI 3 SROI (Impact Measurement)	G1	เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	• เสริมสร้างธรรมาภิบาล และพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ • ตรวจสอบได้ โปร่งใส และรับรององค์กรคุณธรรม	สทบ.	●	●	●	●
		G2	ขับเคลื่อนข้อมูลและดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจ	• พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Dashboard) • ข้อมูลครบด้วน เชื่อมโยง และรายงานผลตามตัวชี้วัด	สทส.	●	●	●	●
		G3	บริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	• บริหารความเสี่ยงขององค์กร • บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)	ศอล.	●	●	●	●

การติดตามและประเมินผล

- **Q1 (ต.ค. – ธ.ค. 69)** ติดตามผลการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ
- **Q2(ม.ค. – มี.ค. 70)** ติดตามความก้าวหน้าเทียบเป้าหมาย
- **Q3(เม.ย. – มิ.ย. 70)** ประเมินผลกระทบเบื้องต้นและปรับแผน
- **Q4 (ก.ค. – ก.ย. 70)** สรุปผลการดำเนินงานประจำปีและจัดทำรายงาน

รายงานผลต่อ
- คณะกรรมการ วว.
- หน่วยงานกำกับดูแล
- สาธารณะ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- สิ่งแวดล้อมดีขึ้น องค์กรคาร์บอนต่ำ
- สังคมเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
- เครือข่ายร่วมมือเข้มแข็ง สร้างนวัตกรรมต่อเนื่อง
- องค์กรโปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมรับอนาคต

หมายเหตุ

- เป้าหมาย GHG ($kgCO_2eq$) อ้างอิงจาก Baseline ปี 2569 (ไตรมาส 3) : 6,184.95 $kgCO_2eq$
- การรายงานผลทุกไตรมาสผ่าน Dashboard และประเมินผลสิ้นปี 2570

KPI 1 : GHG Reduction

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายปี 2570	Baseline ปี 2569 (ไตรมาส 3)
≥ 7,000 $kgCO_2eq$	6,184.95 $kgCO_2eq$

พันธกิจที่เกี่ยวข้อง

พันธกิจที่ 1 : สร้างคลังองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง

SO5 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

KR ที่แผน ESG สนับสนุน

KR 5.8 : การปล่อย GHG โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านพลังงานขององค์กร โดยค่า Eco-efficiency ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มิติ ESG ที่เกี่ยวข้อง

มิติ Environment
- จัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
- ขับเคลื่อน Circular Economy
- บริหารทรัพยากรและสารสนเทศเพื่อสิ่งแวดล้อม

เชื่อมโยง 3 Core ESG KPIs
KPI 1 : GHG Reduction
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง

ค่าเป้าหมายรายไตรมาส ปี 2570

ไตรมาส 1 (25%)	ไตรมาส 2 (25%)	ไตรมาส 3 (25%)	ไตรมาส 4 (25%)	รวมทั้งปี
ลดการปล่อยฯ ≥ 1,750 $kgCO_2eq$ (Q1)	ลดการปล่อยฯ ≥ 1,750 $kgCO_2eq$ (Q2)	ลดการปล่อยฯ ≥ 1,750 $kgCO_2eq$ (Q3)	ลดการปล่อยฯ ≥ 1,750 $kgCO_2eq$ (Q4)	≥ 7,000 $kgCO_2eq$

แผนงานหลัก/กิจกรรมสำคัญประจำปี 2570 (KPI 1)

รหัส	กิจกรรม / มาตรการหลัก (ตามแผนปฏิบัติการ ปี 2570)	รายละเอียดโดยสรุป	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ Q1	Q2	Q3	Q4
E1	จัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	• เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร • จัดการของเสียและขยะของเสีย • ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) • ลดการเดินทาง / การใช้พลังงานในการสาธารณูปโภค ฯ	คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและกรรมการขับเคลื่อนคณะประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	●	●	●	●
E2	ขับเคลื่อน Circular Economy และ Resource Efficiency	• พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรหมุนเวียน • ปรับปรุงกระบวนการผลิต / บริการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (Resource Efficiency)	ทุกหน่วยงาน	●	●	●	●
E3	พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	• วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาด วัสดุชีวภาพ และการจัดการของเสีย • สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีลดคาร์บอนในภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน	ศนว. ศนพ. ศนย.	●	●	●	●
E4	เครือข่ายและความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม	• สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน • ขยายผลเทคโนโลยีและแผนปฏิบัติที่ดี	ศนก. ศนว. ศนพ. ศนย.	●	●	●	●

การติดตามและประเมินผล

Q1 (ต.ค. – ธ.ค. 69) ติดตามผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ → Q2 (ม.ค. – มี.ค. 70) ติดตามความก้าวหน้าเทียบเป้าหมาย → Q3 (เม.ย. – มิ.ย. 70) ประเมินผลการดำเนินงานและปรับแผน → Q4 (ก.ค. – ก.ย. 70) สรุปผลการดำเนินงานประจำปีและจัดทำรายงาน

รายงานผลต่อ
- คณะกรรมการ วว.
- หน่วยงานกำกับดูแล
- สาธารณะ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสีย
- ยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนเป้าหมายประเทศสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

หมายเหตุ
- เป้าหมาย GHG ($kgCO_2eq$) อ้างอิงจาก Baseline ปี 2569 (ไตรมาส 3) : 6,184.95 $kgCO_2eq$
- การรายงานผลทุกไตรมาสผ่าน Dashboard และประเมินผลสิ้นปี 2570

KPI 2 : Trainer → Stakeholder Impact

พัฒนาคน เพื่อถ่ายทอดความรู้ สนับสนุน SO4

Strategic Alignment

SO5 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล
พัฒนาศักยภาพบุคลากร วว. เป็น Trainer
→ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
→ สนับสนุน SO4 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาชุมชน
→ Stakeholder Impact เกิดผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม

พันธกิจที่เกี่ยวข้อง

พันธกิจที่ 1 : สร้างคลังองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง

SO5 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (มุ่งเน้นการพัฒนาคน องค์ความรู้ ระบบงาน และธรรมาภิบาลที่ดี) → สนับสนุน SO4 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาชุมชน

ที่เชื่อมโยง (สนับสนุน)

KR 4.1
กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือดีหนุน ≥ 15% หลังรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้

KR 4.3
จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเห็นผลเป็นรูปธรรม

KR 4.4 (สนับสนุน)
จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน

มิติ ESG ที่เกี่ยวข้อง

มิติ Environment และ Social
- ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม

เชื่อมโยง 3 Core ESG KPIs
KPI 2 : Trainer → Stakeholder Impact
เพิ่มคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2570

เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2570 (สะสม)

ตัวชี้วัด		หน่วย	ไตรมาสที่ 1 (ม.ค. – มี.ค. 70)	ไตรมาสที่ 2 (เม.ย. – มิ.ย. 70)	ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. – ก.ย. 70)	ไตรมาสที่ 4 (ต.ค. – ธ.ค. 70)
2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร วว. เป็น Trainer	2.1.1 จำนวนบุคลากร วว. ที่ผ่านเกณฑ์ Trainer (สะสม)	คน	≥ 5	≥ 10	≥ 15	≥ 20
	2.2.1 จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน/SMEs (KR 4.4)	เรื่อง	≥ 20	≥ 40	≥ 60	≥ 80
2.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ชุมชน (Stakeholder Impact)	2.2.2 กลุ่มเป้าหมายที่เกิดผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ (รายได้เพิ่มขึ้นหรือดีดีหนุนลดลง ≥ 15%) (KR 4.1)	ราย	≥ 20	≥ 40	≥ 60	≥ 80
	2.2.3 ชุมชนต้นแบบที่เกิดผลลัพธ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม (KR 4.3)	ราย	≥ 20	≥ 40	≥ 60	≥ 80

ผู้รับผิดชอบ

2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร วว. เป็น Trainer : ผอ.กพค.

2.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและติดตามผล (Stakeholder Impact) : ผอ.ศนว., ผอ.ศนพ., ผอ.ทป.สช., ผอ.ศนก., ผอ.สสส., ผอ.สลค., ผอ.สวท., ผอ.กยน., ดร.ต้นตีนา

Enablers ที่เกี่ยวข้อง

- **SCM** สู่ความร่วมมือและเครือข่าย
- **HCM** พัฒนาคนและศักยภาพ
- **RM&IC** บริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ
- **DT** เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล
- **KM&IM** การจัดการความรู้และนวัตกรรม
- **CG** ธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

หมายเหตุ

- เป้าหมายรายไตรมาสเป็นเป้าหมายสะสม (Cumulative)
- จะทบทวนค่า Baseline/เป้าหมายภายหลังเมื่อผลการดำเนินงานปี 2569 ครบถ้วน

KPI 3 : SROI (Impact Measurement)

พัฒนาแนวทางและระบบติดตามประเมินผล Social Return on Investment (SROI) และจัดทำ SROI ของโครงการนำร่องอย่างน้อย 1 โครงการ



เป้าหมายปี 2570

จัดทำแนวทาง/คู่มือ SROI และประเมินผล SROI ของโครงการนำร่องอย่างน้อย 1 โครงการ

Strategic Alignment

- KR 4.1 : กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือคืนทุน ≥ 15% หลังรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้
- KR 4.3 : จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเห็นผลเป็นรูปธรรม
- KR 4.4 (สนับสนุน) : จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน

SROI Value Chain



กำหนดแนวทาง/เครื่องมือ SROI ที่เหมาะสมของ วว. →  คัดเลือกโครงการนำร่องและเก็บข้อมูล →  ประเมินผลและจัดทำรายงาน SROI →  ใช้ผล SROI เพื่อตัดสินใจและขยายผลสู่โครงการอื่น

พันธกิจที่เกี่ยวข้อง

พันธกิจที่ 1 : สร้างคลังองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง

SO5 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (มุ่งเน้นการพัฒนา องค์ความรู้ ระบบงาน และธรรมาภิบาลที่ดี)

KR ที่เชื่อมโยง (สนับสนุน)



KR 4.1 กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือคืนทุน ≥ 15% หลังรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้



KR 4.3 จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเห็นผลเป็นรูปธรรม



KR 4.4 (สนับสนุน) จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน

มิติ ESG ที่เกี่ยวข้อง



มิติ Environment, Social และ Governance

- วัดคุณค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เชื่อมโยง 3 Core ESG KPIs

KPI 3 : SROI (Impact Measurement) วัดคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินงานของ วว.

แผนงาน/โครงการหลัก ประจำปี 2570

รหัส	กิจกรรมหลัก	รายละเอียดโดยสรุป	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ Q1 (ต.ค. – ธ.ค. 69)	Q2 (ม.ค. – มี.ค. 70)	Q3 (เม.ย. – มิ.ย. 70)	Q4 (ก.ค. – ก.ย. 70)
3.1	จัดทำแนวทาง/คู่มือการประเมิน SROI ของ วว.	• ศึกษามาตรฐาน/แนวทาง SROI (เช่น SROI Network, GRI, ISO 26000) • กำหนดกรอบการเก็บข้อมูลและการคำนวณ • จัดทำแนวทาง/คู่มือและเครื่องมือประเมิน SROI ของ วว.	คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	–
3.2	คัดเลือกโครงการนำร่องสำหรับการประเมิน SROI	• สำรวจโครงการที่ดำเนินการแล้วหรือกำลังดำเนินการ • พิจารณาและคัดเลือกโครงการนำร่องอย่างน้อย 1 โครงการ	คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	–	●	●	–
3.3	จัดทำรายงานผลการประเมิน SROI ของโครงการนำร่อง	• เก็บข้อมูลตามกรอบที่กำหนด • ประเมินผลและคำนวณ SROI • จัดทำรายงานผลการประเมิน SROI	คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	–	–	●	●
3.4	ขยายผลการใช้แนวทาง SROI ไปยังโครงการอื่น	• ถ่ายทอดแนวทาง/คู่มือ SROI ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • ส่งเสริมการประยุกต์ใช้และประเมิน SROI อย่างน้อย 2 โครงการ (สะสม)	คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	–	–	●	●

การติดตามและประเมินผล



Q1 (ต.ค. – ธ.ค. 69) จัดทำแนวทาง/คู่มือและเครื่องมือประเมิน →  Q2 (ม.ค. – มี.ค. 70) คัดเลือกโครงการนำร่องและเตรียมการเก็บข้อมูล →  Q3 (เม.ย. – มิ.ย. 70) ประเมินผลการดำเนินงานและจัดทำรายงาน SROI →  Q4 (ก.ค. – ก.ย. 70) สรุปผลการดำเนินงานประจำปีและวางแผนขยายผล

รายงานผลต่อ

- คณะกรรมการ วว.
- หน่วยงานกำกับดูแล
- สาธารณะ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง



มีแนวทางและระบบประเมิน SROI ที่เหมาะสมของ วว.



ประเมินผลโครงการนำร่องได้อย่างน้อย 1 โครงการ



วัดคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม



ใช้ผล SROI ในการตัดสินใจและขยายผลสู่โครงการอื่น



สร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Enablers)



SCM คู่ความร่วมมือและเครือข่าย



HCM พัฒนาคนและศักยภาพ



RM&IC บริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ



DT เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล



KM&IM การจัดการความรู้และนวัตกรรม



CG ธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

หมายเหตุ

- เป้าหมายรายไตรมาสเป็นเป้าหมายสะสม (Cumulative)
- จะทบทวนค่า Baseline/เป้าหมายภายหลังเมื่อผลการดำเนินงานปี 2569 ครบถ้วน