



ผลการดำเนินงานตาม  
แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
ประจำปี 2566 ไตรมาส 4



Driving your infinite success



# ผลการดำเนินงานตามแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566 ไตรมาส 4

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนพื้นที่ต่าง ๆ ด้วย BCG โมเดล

กลยุทธ์ที่ 2 สื่อสารความโดดเด่นของห้องปฏิบัติการและบริการด้านต่างๆ ของ วว. ที่ได้รับการรับรองตามระบบมาตรฐานสากล

ความก้าวหน้า  
รายไตรมาส

✓ Q1 = 30%

✓ Q2 = 30%

พัฒนาศักยภาพชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 ชุมชน

✓ Q3 = 20%

✓ Q4 = 20%

พัฒนาศักยภาพชุมชน จำนวน 15 ชุมชน

✓ Q2 = 30%

✓ Q2 = 25%

ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่สื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง

✓ Q3 = 30%

✓ Q4 = 15%

ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่สื่อสาร จำนวน 33 เรื่อง

ตัวชี้วัด

ผลไตรมาส 4

### 1. โครงการ area-based

#### 1. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสมุนไพรตามห่วงโซ่อุปทาน จังหวัดน่าน

- เชื่อมโยงตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์พอเพียงร่วมใจสันติสุข ในการจำหน่ายเชิงങ്แห้ง จำนวน 230 กก. กก.ละ 250 บาท เป็นรายได้ 57,500 บาท
- ร่วมกับ บริษัท โลอ็อน ประเทศไทย จำกัด ในการส่งเสริมการปลูกและใช้ประโยชน์สมุนไพรบนพื้นที่ป่ากุ่ม่วง อ.สันติสุข ได้แก่ สมอไทย สมอพิเภก แมะขามป้อม เพื่อให้การปลูก เพิ่มมูลค่าและการใช้ประโยชน์จาก carbon credit ได้ปลูกต้นมะขามป้อมจำนวนทั้งสิ้น 306 ต้น พื้นที่ปลูก 5 ไร่ ปัจจุบันมีต้นรอดตาย 284 ต้น คิดเป็นร้อยละ 92 ต้นมะขามป้อมสามารถดูดซับคาร์บอนได้ประมาณ 5 กก. CO2/ไร่

- การพัฒนาเทคโนโลยีการอบแห้งเพื่อใช้เทคโนโลยีในการแปรรูปสมุนไพร สมอไทย สมอพิเภก เพื่อรองรับผลผลิตปี 67

#### 2. โครงการปลูกป่าวนเกษตรอย่างมีส่วนร่วม ณ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยน้ำริน จ.เชียงราย

- ปลูกป่าร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวงและวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 56 ณ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยน้ำริน โดยได้ปลูกป่า และมอบโรงเรือนเพาะชำ บ่อกักเก็บน้ำ กล้าไม้ และจักรยานให้แก่เกษตรกรและเยาวชนในพื้นที่เมื่อวันที่ 12 มิ.ย.66

#### 3. โครงการพัฒนาศักยภาพผลผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในพื้นที่นำร่องจังหวัดยากจน

- พัฒนาระบบตลาดผัก อ.นามน จังหวัดกาฬสินธุ์ ร่วมกับบริษัท สดก จำกัด โดยมีผักที่ในระบบตลาดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ ผักบุ้ง ผักกาด คะน้า กวางตุ้ง ฮ่อเต้ เป็นต้น
- การผลิตเห็ด การยืดอายุเห็ดและผัก และองค์ความรู้ดิน ปุ๋ยเคมีอินทรีย์ และการพัฒนา GAP ให้เกษตรกร จ.สกลนคร
- พัฒนาการจัดเก็บข้อมูลการตรวจแปลงพืชเกษตร(GAP) การผลิตเห็ดเชิงพาณิชย์ จ.นครราชสีมา
- การวิเคราะห์ทดสอบสารสกัดและพัฒนาเครื่องสำอางจากใบหม่อน และที่ปรึกษาโรงเรียนผลิตเครื่องสำอาง การเตรียมความพร้อมของมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) ให้เกษตรกร จ.มุกดาหาร

### 2. โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและชุมชนในพื้นที่โดยรอบ วว.

#### 1. ส่งเสริมเทคโนโลยีสารชีวภัณฑ์ วว. สนับสนุนส่งเสริมให้ชุมชนทดลองทำ เทคโนโลยีชีว

- วว.ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี ได้หารือแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ด้วยเทคโนโลยีชีวภัณฑ์ให้กับเกษตรกรแปลงใหญ่ในพื้นที่อำเภอต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 4 ส.ค. 2566

#### 2. ส่งเสริม วทน. ในพื้นที่สถานีวิจัยลำตะคอง นครราชสีมา

- จัดนิทรรศการโครงการสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด “พลังวิทย์ รักชีวิต รักสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ในวันที่ 3 - 4 ส.ค. 2566
- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “Smart Farmer เพื่อการประยุกต์ใช้อากาศยานทางการเกษตร” วันที่ 23 ส.ค. 2566

### 3.โครงการ วว. เพื่อสาธารณประโยชน์

- ชมรมพนักงาน วว. และชมรมเบตอง วว. มอบวัสดุ อุปกรณ์ ให้กับโรงเรียนไตรรัตน์วิทยาคาร บ้านหนองคู ต.หนองสาหร่าย อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ เผยแพร่ใน YouTube/TIKTOK จำนวน 8 เรื่อง

- 1.การทดสอบด้านการสัมผัสเทือน
- 2.การทดสอบด้านการตกกระแทก
- 3.การทดสอบการต้านการเรียงซ้อน
4. การทดสอบการต้านแรงกดกลองกระดากลูกฟูก
5. โครงการสุรากลั่น
6. การยกระดับน้ำแม่ติ่มมะม่วงหิมพานต์
7. การทดสอบคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ สฟว
8. วว. Jump ..Platform ให้บริการของ วว.

การจัดทำสื่อความรู้ จำนวน 9 เรื่อง

1. โรค NCD คืออะไร
2. นมเปรี้ยวมีจุลินทรีย์จริงหรือไม่
3. จิ้งเหลนสายพันธุ์ไทย @ สะแกราช
4. รู้หรือไม่ ลำไยสำคัญแค่ไหน
5. วัสดุเหลือทิ้งช่วยโลกร้อน
6. วันคนถนัดซ้ายสากล
7. ทูเรียน ราชานแห่งผลไม้ รับประทานให้พอดี มีประโยชน์ต่อร่างกาย
8. ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์แบบน็อคดาวน
9. โมเดลขับเคลื่อน มาตรฐานสถานที่ท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทย

# ผลการดำเนินงานตามแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566 ไตรมาส 4

## กลยุทธ์

ความก้าวหน้า  
รายไตรมาส

## ตัวชี้วัด

ผลไตรมาส 4

กลยุทธ์ที่ 3 เฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมที่  
อาจจะเกิดกับชุมชน

✓ Q1 = 25%

✓ Q2 = 25%

✓ Q3 = 20%

✓ Q4 = 20%

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่ต่ำกว่า 5% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและขยะชุมชน จำนวน 14 หน่วยงาน

### 1. การดำเนินงาน ด้าน Green Office – ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- วัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เปรียบเทียบ ปี 2565 กับปี 2566 ตั้งแต่ ต.ค.65-ก.ค.66 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น 9.8% เนื่องจากมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2565 ทั้งนี้ วว. มีมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### 2. โครงการบริหารจัดการขยะ

1. โครงการลดปริมาณขยะตกค้างและนำเข้าสู่ระบบการจัดการ
  - ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการขยะชุมชน ให้แก่คณะผู้บริหารและนักศึกษา วิทยาลัยการตำรวจ หลักสูตรสารวัตร) ในวันที่ 19 ก.ค. 2566 โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 152 คน และหลักสูตรผู้กำกับ ในวันที่ 8 ส.ค. 2566 โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 223 คน
  - ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศึกษาดูงานจากสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ อปท. ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมหารือแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณขยะตกค้างใน ในวันที่ 10 ส.ค. 2566

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเข้าถึงบริการ  
ของ วว. อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

✓ Q1 = 25%

✓ Q2 = 25%

✓ Q3 = 25%

✓ Q4 = 25%

- ความล่าช้าของการบริหารสัญญางาน บริการวิจัยไม่เป็นไปตามกำหนดเวลาน้อยกว่าร้อยละ 10
- การให้บริการตามคิวงานผู้ขอรับบริการ ร้อยละ 100

### 1. ระบบบริหารสัญญาโครงการบริการวิจัย

- สัญญาดำเนินงานตามแผนและส่งงานได้จำนวน 106โครงการ

### 2. โครงการเฝ้าระวังการบริการของ วว. ด้านความสะดวกรวดเร็ว และเป็นไปตามข้อตกลง

- ปฏิบัติตามข้อตกลงกับลูกค้าทั้งวิจัยและบริการได้ครบทุกราย (100%)
- เป็นการให้บริการตามคิวก่อนหลังปฏิบัติตามข้อกำหนด ISO/IEC 17025 เรื่อง ความเป็นกลาง โดยมีนโยบายให้บริการตามคิวงาน โดยมีการกำหนดและประกาศแนวทางการปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ 5 สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม  
ภาพลักษณ์ วว. ด้าน วทน.

✓ Q1 = 25%

✓ Q2 = 25%

✓ Q3 = 25%

✓ Q4 = 25%

จัดทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์และทิศทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามแผน

### 1. การผลิตสื่อ ปชส. /Marketing ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน รางวัลและกิจกรรม วว.

- ข่าว 46 ข่าว / สกู๊ป 1 สกู๊ป / สื่อออนไลน์ 33 ครั้ง / กิจกรรมออนไลน์ 5 ครั้ง

- ผลการประชาสัมพันธ์

- สื่อเผยแพร่ 1,063 ครั้ง /PR Value 68.58 ล้านบาท

- จัดแถลงข่าว 12 ครั้ง เช่น วว. และ วงษ์พาณิชย์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีจัดการขยะชุมชน ณ จังหวัดพิษณุโลก กิจกรรม CSR โครงการปลูกป่าอย่างมีส่วนร่วม ณ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยน้ำริน จ.เชียงราย วว.ร่วมแถลงข่าวมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2566 วว. โชว์ “สะแกราชมอเดล” ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ฯ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

- นิทรรศการ 6 ครั้ง

- กิจกรรมเยี่ยมชม 4 คณะ (521 คน)

### 2. การสื่อสารและสร้างพฤติกรรมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร สิทธิมนุษยชน

- กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมด้าน KM ผ่านกิจกรรม Let's talk ประจำเดือน ก.ค. และ ส.ค. 2566 (เดือน ก.ย. อยู่ระหว่างดำเนินการ)

- กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย (อยู่ระหว่างดำเนินการในเดือน ส.ค. 2566)

- สำรวจความมุ่งมั่น และพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 15 ก.ค. – 16 ส.ค. 2566

- จัดนิทรรศการให้ความรู้สร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนในงาน TISTR CG and CSR Day 2023 วันที่ 25 ก.ค. 66 พนักงานเข้าร่วม 463 คน (Onsite 269 คน/



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)  
Thailand Institute of Scientific and Technological Research (TISTR)

# Thank you

