

Website : www.posttoday.com	Date: 04 November 2017
'HEADLINE' : [เมื่อก] หอยทาก ออร์แกนิก ส่งเสริมอาชีพให้ชุมชน	PR Value : 75,000
Link : https://www.posttoday.com/newspaper/region/523512	



16 พฤศจิกายน 2560 เวลา 08:46 น.



หมวดหนังสือพิมพ์

[เมื่อก] หอยทาก ออร์แกนิก ส่งเสริมอาชีพให้ชุมชน

04 พฤศจิกายน 2560 เวลา 13:30 น. | เปิดอ่าน 4 | ความเห็น 0

Facebook 0 Twitter 0 G+ 0 ใจแทน +



โดย มัลลิกา นามสง่า

ตั้งแต่อายุ 20 หย่อนๆ ที่ กุดหวง ภัทรสุวานัน เลือกรับรู้ถึงวิถีชีวิตการเกษตร และมุ่งเน้นไปทำออร์แกนิก ในช่วงแรก การเจรจาขอเงินมาสนับสนุนธุรกิจเป็นไปด้วยความยากลำบาก

แน่นอนว่าก่อนเวลาผ่านไปเกือบ 40 ปี กระแสรักสุขภาพในเมืองไทยยังไม่เป็นที่ใคร่ใส่ใจของผู้คน

ถึงธุรกิจเกี่ยวกับการเกษตรด้วยแล้ว การคืนทุนหรือผลกำไรยังเป็นก้อนเป็นก้อน เหมือนแสงที่ลอดในช่องไม้ใหญ่ หากแต่เมื่อถึงรอยเย็นในป่าแสงของมันก็ส่องสว่าง คมค่า เป็นดอกเป็นผล จนทำให้กุดหวง ในวัย 52 ปี กลายเป็นนักธุรกิจการเกษตรที่มีมูลค่าธุรกิจนับล้านบาท



"ที่บ้าน จ.ราชบุรี ทำด้านการเกษตรอยู่แล้ว ผมจบทางด้านวิทยาศาสตร์อาหาร ซึ่งมีเนื้อหาเรื่องการลดพิษทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นอาหาร

สิ่งที่ได้เขย่า คือสิ่งที่คนไม่ค่อยจะทราบดีว่า มีหลายคำตามว่าทำไมถึงทำในส่วนนี้ยาก ขำคือนิยามมันต้องขาดทุน 3 ปี ในการทำธุรกิจไม่มีใครอยากทำ แต่ผมกลับมองว่าทำไมคนทั้งโลกมีข้าวกิน ต้องวางแผนทั้งในระยะสั้นแล้วระยะกลาง เมื่อถึงจุดหนึ่งคนฐานะดีขึ้น คนเข้าสู่วัยสูงอายุจะมองอาหารที่ปลอดภัย

ทุกวันนี้ที่สูงแล้วว่าเป็นจริง กุดหวง ชี้ว่า

"คนทั่วโลกคิดเหมือนกัน สุขภาพดีคือสิ่งที่ทุกคนปรารถนา ยิ่งคนรวยจะได้เร็วในการที่จะป้องกันตัวเอง ดังนั้นเมื่อช่วงแรก ที่เรายอมขาดทุน 3 ปี หลังจากปีที่ 3 ไปแล้ว เราผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ เป็นบริษัทผู้ส่งออก ต่างประเทศก็มาขอซื้อข้าวจากเรา เราทำทำในปี 4 ปีที่ 5 ต่อไปเรื่อยๆ ซึ่งตอนนี้คู่แข่งเราเองไม่มี เราจึงได้เปรียบ



จากประสบการณ์ที่ทำทางด้านเกษตรอินทรีย์มา 18 ปี ทำให้เรามีความชำนาญในการจัดการเกษตร ตั้งแต่วัตถุดิบไปยังผลิตภัณฑ์ปลายทาง ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ มันเป็นความคิดที่ตกผลึกจากประสบการณ์ทำให้มันง่าย”

ปัจจุบัน กฤตพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเดน อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้ผลิต ส่งออกอาหารอินทรีย์ไปทั่วโลก และเป็นผู้ประกอบการออร์แกนิก รีสอร์ท ภายใต้ชื่อ วิลล่า เอเดน

จากที่บริษัท เอเดน มีผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคที่ไร้สารเคมีจำหน่ายหลายอย่างแล้ว ในปีนี้ทางเอเดนได้คลอดผลิตภัณฑ์ใหม่คือ “เชอร์รี่เมือกหอยทาก เอเดนสนล”

โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานการศึกษานอกห้องเรียน จ.นครนายก คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) วิจัยและพัฒนาเมือกหอยทาก แบบพรีชดราย ภายใต้โครงการ “เกษตรยั่งยืน นครนายก” เพื่อส่งเสริมอาชีพในชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย

ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 73 ฟาร์ม ในพื้นที่ จ.นครนายก ปราจีนบุรี และ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

“ทำเลเหล่านี้มีความชุ่มชื้นแล้วก็ปลอดสารพิษเหมือนกัน อย่าง จ.นครนายก ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรม อันนี้เป็นเหตุผลสำคัญที่สุด มีความปลอดภัยด้วยตัวพื้นที่เองมันแตกต่างจากจังหวัดอื่น

โคราชก็อยู่ในพื้นที่ที่ใกล้เคียงกัน นั่นคือเป้าหมายที่เราจะขยายใกล้ๆ คือ เราเพิ่มใน 3 จังหวัด นครนายก ปราจีนบุรี โคราช ในปี 2562 ผมตั้งใจจะขยายให้ได้ตามเป้าหมาย คือ 400 ฟาร์ม แค่นี้ก็เพียงพอแล้ว เพราะปัจจุบัน 73 ฟาร์มผลิตได้เดือนหนึ่งประมาณ 500 ลิตร ก็ถือว่าเยอะแล้ว”



นอกจากสร้างแบรนด์ของตัวเอง ยังส่งเมือกหอยทากแบบสกัดเป็นผง และแบบเชอร์รี่ส่งออกตลาดสหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้

“สองที่นี้เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่เพื่อกระจายส่งไปทั่วโลกอยู่แล้ว ผมว่าความต้องการของเขาเฉลี่ยประมาณ 10 กก./เดือน ซึ่ง 1 กก. มีมูลค่าประมาณ 2 ล้านบาท”

จากจุดเริ่มต้นที่มองว่าหอยทากคือสัตว์ทำลายพืชผลการเกษตร จนกลายมาสู่สัตว์เศรษฐกิจก็สร้างรายได้มหาศาล

“ผมมองว่าหลักใหญ่คือการส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนมากกว่า เรามองว่าปัญหาที่ชุมชนเจอ คือหอยทากทำลายพืชผลทางการเกษตร แล้วที่ผ่านมายังไม่มีใครคิดเป็นรูปธรรมเลยว่าเราจะแก้ไขปัญหานี้อย่างไร

ที่ผ่านมามีเงินโยนใส่ถังหมักหรือว่าทำไหม้นตายด้วยวิธีไหนก็ได้ก็แค่นั้น แต่ปริมาณของมันมีเยอะมาก คือแค่ฝนตกดินเดียวมันก็ขึ้นมาแล้ว ดังนั้นมันเป็นโอกาสของเราที่จะคิดต่อว่าทำอย่างไรจากการใช้ประโยชน์จากมัน”

ไม่เชื่อก็คงต้องเชื่อแล้วละว่า การเกษตรแบบคลีนๆ ไร้สารเคมี ก็ทำเงินมหาศาลได้เหมือนกัน

“เริ่มต้นผมมองไปที่ความสุขของการได้เห็นเพื่อนมีสุขภาพดีขึ้น แล้วก็ตัวเองมีความสุขกับครอบครัว มันไม่ใช่เรื่องการค้าต่อการค้าที่จะเอาแต่เรื่องผลกำไร



ผมกับภรรยาเรามองว่า การแข่งในเรื่องของความคิดความมุ่งมั่นเกิดขึ้นจากภาพรวม ประเทศได้เงินตรามาในภาพรวม ไม่ได้กระจุกตัวเฉพาะกลุ่มบุคคล

ผลิตภัณฑ์ของเราจึงมีขายในที่ของเรา ถ้ามีคนมาจับไปขายที่อื่น ผมมองว่าจะซื้อขายขนาดนั้นไม่ต้องมา จ.นครนายก ก็ได้ แต่ผมต้องการสร้างชื่อผูกชื่อนี้ไว้กับนครนายก

เหมือนในห้างที่ต้องการผลิตภัณฑ์เอเดนไปวางจำหน่ายเราไม่ขายให้ คือเราต้องการให้ลูกค้าปลื้มคำสั่งมาซื้อกับเราที่เอเดน

การทำแบบนี้มีจุดยืนในแง่ที่ว่ามันทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง อย่าลืมนักท่องเที่ยวเขามาเที่ยว จ.นครนายก เขาจ่ายโน่นนี่มันเกิดเศรษฐกิจที่ดีกับชุมชนอยู่แล้ว

ผมทำตรงนี้มา 2 ปี แต่เกษตรกรเพิ่งเลี้ยงจริงๆ จังๆ ประมาณ 8 เดือน เงินที่กระจายถึงเกษตรกรต่อโรงเรือน เฉลี่ยอยู่ที่ 2 หมื่นบาท/เดือน”

ในการสร้างอาชีพให้เกษตรกรเลี้ยงหอยทาก กฤตพงษ์ การันตีการรับซื้อ “ไม่ใช่สร้างฝันเฮโลเลี้ยงๆ แล้วหอยทากเกลื่อนไปหมด

”การล้มหายตายจากไม่มี เพราะว่าเราทำธุรกิจมา 18 ปีแล้ว เรื่องหอยทากเป็นเรื่องเล็ก เรื่องใหญ่ที่เราทำคืออินชูลินเอเดนของเราเป็นผู้ค้าชาวอินทรีย์ เฉพาะค้าชาวอินทรีย์ก็ใหญ่ระดับประเทศอยู่แล้ว ตลาดใหญ่ของเราอยู่ในสหรัฐอเมริกา ยุโรป ซึ่งเกษตรกรอยู่ จ.สุรินทร์ อำนาจเจริญ 6,000 ครอบครัว

หอยทากนี้แค่ 73 ครอบครัวเทียบกันไม่ได้ และเราควบคุมคุณภาพรับแต่ฟาร์มที่เราอนุมัติให้เลี้ยง เลี้ยงได้มาตรฐานปลอดภัย เรายังมีคนคอยแนะนำช่วยเหลือตลอดไม่มีทิ้งกัน”
