

'อะโวคาโด'จากเขาค้อ

สู่ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

'นวัตกรรมเอกลักษณ์เครื่องสำอางไทย'

เมื่อปลายปี พ.ศ.2562 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้เปิดตัวโครงการ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทยด้วยการสร้างสรรค์คุณค่าเครื่องสำอางตามเอกลักษณ์ท้องถิ่นไทย (Thai Cosmetopoeia)” ซึ่งเป็นโครงการตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ วว. ในการวิจัยและพัฒนาด้านเครื่องสำอาง โดยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน ของจังหวัดต่างๆ ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์โครงการเพื่อส่งเสริมทรัพยากรชีวภาพของแต่ละท้องถิ่นที่มีความเป็นอัตลักษณ์ หรือเอกลักษณ์ที่โดดเด่น นำมาพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ “นวัตกรรมเอกลักษณ์เครื่องสำอางไทย” ซึ่งถือเป็นการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบท้องถิ่นให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (creation values) เพื่อให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน นั้น

วันนี้ วว.ได้เปิดตัว 3 ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม

ลักษณะเครื่องสำอางไทยจากสารสกัดอะโวคาโด “Serum, Eye cream, Facial Mask”

มีประสิทธิภาพด้าน

อนุโมลอิสระ ชะลอ

ริ้วรอย ด้านการ

เกิดเม็ดสีผิว โดยใช้

วัตถุดิบจาก อ.เขา

ค้อ จ.เพชรบูรณ์ เป็น

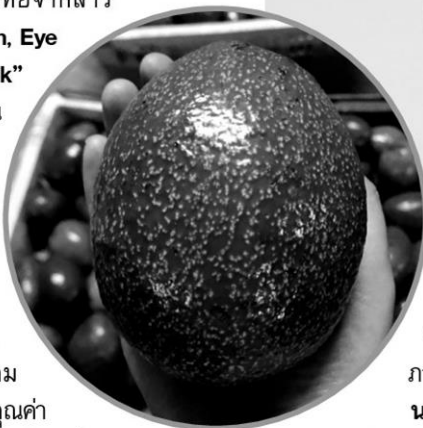
ผลสำเร็จโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม

ไทยด้วยการสร้างสรรค์คุณค่า

เครื่องสำอางตามเอกลักษณ์ท้องถิ่น

ไทย (Thai Cosmetopoeia) จากการร่วมดำเนิน

งานกับบริษัท เอสแอนดีเจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็น



เตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

หน้าจากสารสกัดอะโวคาโด

ภายใต้ชื่อทางการค้า Mistine

นายสาธิต ตันพานิช

รองผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้าน

อุตสาหกรรมชีวภาพ วว. กล่าวว่า วว.ได้ดำเนิน

โครงการ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทยด้วยการ

สร้างสรรค์คุณค่าเครื่องสำอางตามเอกลักษณ์ท้องถิ่นไทย” หรือ Thai Cosmetopoeia ร่วมกับบริษัท

เอสแอนดีเจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์

จำกัด (มหาชน) ในการสกัดสารสำคัญ วิเคราะห์

ทดสอบประสิทธิภาพความปลอดภัย และพัฒนา

สูตรผลิตภัณฑ์ ประสบผลสำเร็จในการพัฒนา 3

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเอกลักษณ์เครื่องสำอางจากสารสกัด

อะโวคาโด และมีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์แล้ว



สายนันต์ ตันพานิช

ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mistine ของบริษัท เบทเตอร์เวย์ จำกัด (ประเทศไทย) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

“ว.และบริษัท เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) นำวัตถุดิบผลอะโวคาโด จาก อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ มาผ่านการสกัดด้วยเทคโนโลยีเฉพาะและทดสอบประสิทธิภาพต่อผิวหนัง ในการต้านอนุมูลอิสระ ชะลอริ้วรอย และต้านการเกิดเม็ดสีผิว พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ 3 ชนิด คือ 1.Serum บำรุงผิว 2.Eye cream บำรุงรอบดวงตา และ 3.Facial Mask มาส์กบำรุงผิวหน้า นับเป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรและเป็นการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ช่วยลดการนำเข้าที่เป็นรูปธรรม โดยผลิตภัณฑ์นี้ถือเป็นผลิตภัณฑ์แรกที่ได้รับตราสัญลักษณ์ “Thai Cosmetopoeia” ของ วว. ซึ่งเป็นการยืนยันถึงการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และผ่านการทดสอบประสิทธิภาพ ความปลอดภัย จากศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร ของ วว. งานวิจัยและพัฒนาจากความเชี่ยวชาญของ วว. รวมทั้งศักยภาพของภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกันในครั้งนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันสร้างการรับรู้แบรนด์ไทยในตลาดโลกให้ได้มากขึ้น” รองผู้จัดการ วว.กล่าว