

'อะโวคาโด'จากเขาค้อ

สู่ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

'นวัตกรรมลักษณะเครื่องสำอางไทย'

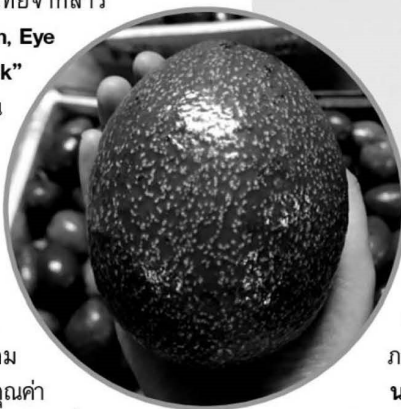
เมื่อปลายปี พ.ศ.2562 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้เปิดตัวโครงการ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทยด้วยการสร้างสรรค์คุณค่าเครื่องสำอางตามเอกลักษณ์ท้องถิ่นไทย (Thai Cosmetopoeia)” ซึ่งเป็นโครงการตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ วว. ในการวิจัยและพัฒนาเครื่องสำอาง โดยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน ของจังหวัดต่างๆ ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์โครงการเพื่อส่งเสริมทรัพยากรชีวภาพของแต่ละท้องถิ่นที่มีความเป็นอัตลักษณ์ หรือเอกลักษณ์ที่โดดเด่น นำมาพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ “นวัตกรรมลักษณะเครื่องสำอางไทย” ซึ่งถือเป็นการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบท้องถิ่นให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (creation values) เพื่อให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน นั้น

วันนี้ วว.ได้เปิดตัว 3 ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมลักษณะเครื่องสำอางไทยจากสารสกัดอะโวคาโด “Serum, Eye

cream, Facial Mask”

มีประสิทธิภาพด้านอนุมูลอิสระ ชะลอริ้วรอย ด้านการเกิดเม็ดสีผิว โดยใช้วัตถุดิบจาก อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ เป็นผลสำเร็จโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทยด้วยการสร้างสรรค์คุณค่าเครื่องสำอางตามเอกลักษณ์ท้องถิ่น

ไทย (Thai Cosmetopoeia) จากการร่วมดำเนินงานกับบริษัท เอสแอนดีเจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็น



เตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าจากสารสกัดอะโวคาโด ภายใต้ชื่อทางการค้า Mistine

นายसानต์ ดันพานิช

รองผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนา

อุตสาหกรรมชีวภาพ วว. กล่าวว่า วว.ได้ดำเนินโครงการ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทยด้วยการ

สร้างสรรค์คุณค่าเครื่องสำอางตามเอกลักษณ์ท้องถิ่นไทย” หรือ Thai Cosmetopoeia ร่วมกับบริษัท เอสแอนดีเจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ในการสกัดสารสำคัญ วิเคราะห์ทดสอบประสิทธิภาพความปลอดภัย และพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ ประสบผลสำเร็จในการพัฒนา 3 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมลักษณะเครื่องสำอางจากสารสกัดอะโวคาโด และมีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์แล้ว



สายนัด ดันพานิช

ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mistine ของบริษัท เบทเตอร์เวย์ จำกัด (ประเทศไทย) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

“ว.และบริษัท เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) นำวัตถุดิบผลอะโวคาโด จาก อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ มาผ่านการสกัดด้วยเทคโนโลยีเฉพาะและทดสอบประสิทธิภาพต่อผิวหนัง ในการต้านอนุมูลอิสระ ชะลอริ้วรอย และด้านการเกิดเม็ดสีผิว พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ 3 ชนิด คือ 1.Serum บำรุงผิว 2.Eye cream บำรุงรอบดวงตา และ 3.Facial Mask มาส์กบำรุงผิวหน้า นับเป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรและเป็นการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ช่วยลดการนำเข้าที่เป็นรูปธรรม โดยผลิตภัณฑ์นี้ถือเป็นผลิตภัณฑ์แรกที่ได้รับตราสัญลักษณ์ “Thai Cosmetopoeia” ของ วว. ซึ่งเป็นการยืนยันถึงการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และผ่านการทดสอบประสิทธิภาพ ความปลอดภัย จากศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร ของ วว. งานวิจัยและพัฒนาจากความเชี่ยวชาญของ วว. รวมทั้งศักยภาพของภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกันในครั้งนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันสร้างการรับรู้แบรนด์ไทยในตลาดโลกให้ได้มากขึ้น” รองผู้จัดการ วว.กล่าว