

|                                                                         |                           |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Newspaper :</b> Thai Post (Xcite)                                    | <b>Date:</b> 29 July 2017 |
| <b>'HEADLINE' :</b> ปรากฏการณ์ใหม่ไทย-เดนมาร์ค รุกเจาะตลาดนมเด็ก คิตตี้ | <b>Page:</b> 18           |
| <b>Section :</b> -                                                      | <b>Column Inch :</b> 77   |
| <b>Circulation :</b> 250,000                                            | <b>PR Value :</b> 196,350 |

# ปรากฏการณ์ใหม่ไทย-เดนมาร์ค รุกเจาะตลาดนมเด็ก “คิตตี้” เตรียมขึ้นแท่นผู้นำอุตสาหกรรมนมครบวงจร

ให้กับกลุ่มคุณแม่หรือผู้ปกครองที่แสวงหาผลิตภัณฑ์นมที่เต็มสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายและการเจริญเติบโตของลูก พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายให้กับสินค้าแบรนด์ไทย-เดนมาร์ค ซึ่งจะขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

อ.ส.ค.สร้างปรากฏการณ์ใหม่ เปิดตัวผลิตภัณฑ์นมเด็กตราไทย-เดนมาร์ค “คิตตี้” แกะกล่องนวัตกรรมระดับพรีเมียมเพื่อกลุ่มคุณแม่ที่ตลาดซื้อสำหรับลูกวัย 3-8 ขวบ จุดเด่นช่วยเสริมสร้างพัฒนาการด้านสมองและสายตา ตั้งเป้าปีแรกทำยอดขาย 25 ล้านบาท

**ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ** องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เปิดเผย

ของวัยเด็ก ทั้งดีเอชเอ, ลูทีน, โคเลสเตอรอล และวิตามินรวม ซึ่งเหมาะสำหรับเด็กอายุระหว่าง 3-8 ขวบโดยเฉพาะ

อ.ส.ค. ได้ใช้โรงงานนม อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดสุโขทัย เป็นฐานการผลิตนม ยูเอชที.ตราไทย-เดนมาร์ค “คิตตี้” เนื่องจากมีเครื่องจักรแบบไฮสปีด (High Speed) ที่ทันสมัย สนองต่อการผลิตที่รวดเร็วและขนส่งสะดวก ทั้งยังมีความพร้อมเรื่องสถานที่ในการบริหารจัดการสินค้าด้วย เบื้องต้น อ.ส.ค.มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์นม ยูเอชที. คิตตี้ ป้อนเข้าสู่ตลาดวันละ 20 ตัน หรือประมาณ 3,300 หีบ/วัน โดยมีช่องทางกระจายสินค้ากว่า 10 ช่องทาง เพื่อให้กลุ่มคุณแม่หรือผู้ปกครองที่มีกำลังซื้อสามารถเข้าถึงสินค้าได้สะดวกและง่ายขึ้น ได้แก่

ห้างแม็คโคร, เดอะมอลล์ (ไอแมพรีมาร์ท) ทุกสาขา, สยามพารากอน, ดีเอ็มโพเรียม, เทอมินอล21, Lazada

“นอกจากนั้น ผลิตภัณฑ์นม คิตตี้ยังมีวางจำหน่ายที่ร้านนมสดไทย-เดนมาร์ค สาขาตลาด อ.ต.ก. กรุงเทพฯ (ตรงข้ามสวนจตุจักร), ร้านค้าที่ติด TOT ถนนแจ้งวัฒนะ, สหกรณ์ร้านค้าไทย-เดนมาร์ค และร้านฟาร์ม



ว่า อ.ส.ค.จึงร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นม ยูเอชที. ตราไทย-เดนมาร์ค “คิตตี้” (Kid-D) ขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดระดับพรีเมียม มีจุดเด่นและแตกต่างจากนมยี่ห้ออื่นตรงที่ผลิตจากน้ำนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง ไม่มีน้ำตาลเพิ่ม และที่สำคัญยังเต็มสารอาหารที่จำเป็นต่อพัฒนาการด้านสมองและสายตา





ท่องเที่ยวไทย-เดนมาร์ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เป็นต้น ซึ่งในช่วงปีแรก อ.ส.ค.ตั้งเป้าหมายยอดขายผลิตภัณฑ์นมคิดดีไว้ไม่ต่ำกว่า 25 ล้านบาท คาดว่า ผลิตภัณฑ์นมฟรีเมียมนี้จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น โดยส่วนแบ่งการตลาดจะเติบโตขึ้นต่อเนื่องในปีถัดไป" ดร.ณรงค์ฤทธิ์ กล่าว

ผอ.อ.ส.ค.กล่าวถึงสถานการณ์การตลาดนมยู.เอช.ที.สำหรับวัยเด็กว่า โดยภาพรวมตลาดนมเด็กมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งปริมาณและมูลค่า ซึ่งในช่วงปี 2559 ที่ผ่านมา นม ยู.เอช.ที.สำหรับ



เด็กมีมูลค่าตลาดรวม 4,631.64 ล้านบาท คาดว่า นม ยู.เอช.ที. ตราไทย-เดนมาร์ก "คิดดี" จะเป็นทางเลือกใหม่ของกลุ่มคุณแม่หรือผู้ปกครองวัย 26-35 ปี ที่ตลาดซื้อเพื่อลูก ด้วยคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากนมโคสดแท้ 100% ไม่

ผสมนมผง ไม่ผสมน้ำมันพืช และยังมีสารอาหารที่จำเป็นและมีคุณประโยชน์เหมาะสำหรับวัยเด็ก ประกอบกับชื่อเสียงของแบรนด์ไทย-เดนมาร์กที่คุ้นเคย คาดว่า จะทำให้กลุ่มคุณแม่และผู้ปกครองตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมคิดดีเพิ่มมากขึ้น ทำให้นมคิดดีเป็นที่ยอมรับและติดอยู่ในใจของกลุ่มคุณแม่สามารถชิงส่วนแบ่งตลาดนมเด็กได้

"ปัจจุบันเด็กมีการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี ด้วยอุปกรณ์สื่อสารต่างๆมากขึ้น ทั้งคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต ทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับโรคทางสายตาที่ผิดปกติ และส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของสมองที่อยู่ในช่วงแห่งการเจริญเติบโต ผลิตภัณฑ์นมคิดดีเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่สามารถช่วยเสริมสร้างพัฒนาการของสมองและช่วยบำรุงสายตาสำหรับเด็กได้ โดยแนะนำให้ดื่มอย่างน้อยวันละ 2 กล่อง ร่วมกับการรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ เพื่อเติมสารอาหารที่มีประโยชน์ให้เพียงพอต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการในวัยเด็ก ขณะเดียวกันวัยรุ่นและผู้ใหญ่ก็สามารถดื่มนมไทย-เดนมาร์กคิดดีได้เช่นกัน เพราะเป็นสารอาหารตามธรรมชาติที่มีคุณค่า และมีความปลอดภัย จึงดื่มได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่" ผอ.อ.ส.ค.กล่าว