

Newspaper : Thai Rath	Date: 19 July 2017
'HEADLINE' : ดันนมวัวแดงผงาด เจาะตลาดฮาลาล	Page: 9
Section : ข่าวเศรษฐกิจ	Column Inch : 14
Circulation : 1,000,000	PR Value : 67,200

ดันนมวัวแดงผงาด เจาะตลาดฮาลาล

นายณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เปิดเผยว่า จากพิธีรัฐบาลได้กำหนดให้ปี 64 เป็นปีนมแห่งชาตินั้น อ.ส.ค.มีเป้าหมายที่จะสร้างรายได้ 11,000 ล้านบาท จากปีนี้ที่ตั้งเป้าไว้ที่ 9,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 7% ต่อปี ดังนั้นเพื่อสร้างรายได้แบบก้าวกระโดด ทาง อ.ส.ค.จึงจะผลักดันให้มีการส่งออกนมไปยังตลาดเพื่อนบ้านมากขึ้น จากปัจจุบันส่งออกไปยังลาว กัมพูชา และพม่า ซึ่งสร้างรายได้ราว 700 ล้านบาท โดยปีนี้จะผลักดันให้ส่งออกไปยังมาเลเซียหรือตลาดฮาลาล โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบรับรองโรงงานผลิตที่ จ.สุโขทัย หากได้รับความเห็นชอบจะใช้โรงงานดังกล่าวเป็นฐานการส่งออกในตลาด

นอกจากนี้ การเปิดตลาดมาเลเซียนั้นจะเป็นช่องทางให้สินค้านมวัวแดงไปเจาะตลาดมุสลิมตะวันออกกลางได้ด้วย โดยจุดแข็งของไทยเดนุ-มาร์คเป็นนมโคแท้ 100% ซึ่งจะทำให้ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเร็วขึ้นอย่างไรก็ตาม การสร้างรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายต้องคำนึงถึงผลผลิตนมโคด้วยเนื่องจาก อ.ส.ค.รับซื้อได้เพียง 7,000 ตันต่อวัน จากผลผลิตทั้งประเทศ 31,000 ตันต่อวัน นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นม ยูเอชที ตราไทย-เดนุ-มาร์ค “กิดดี” เพื่อเจาะกลุ่มเด็กอายุระหว่าง 3-8 ขวบด้วย ปัจจุบัน อ.ส.ค.มีกำลังการผลิตนม ยูเอชที กิดดี วันละ 20 ตัน.