

Newspaper : Thai Post (X-cite)	Date: 20 September 2016
'HEADLINE' : กสท. จับมือ วว. หนุนพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย	Page: 7
Section : -	Column Inch : 55
Circulation : 250,000	PR Value : 140,250

กสท. จับมือ วว. หนุนพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย

นายโอฬาร พิทักษ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) โดย ดร.ลักษมี ปลั่งแสงมาศ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย จะทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่อง การส่งเสริมการวิจัยและการนำผลงานวิจัยและพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย ภายใต้การสัมมนาทางวิชาการ หัวข้อ "ส่งเสริมเกษตรไทยด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี" เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ โรงแรมมารวย การ์เดน กรุงเทพมหานคร โดยมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาการเกษตรด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการ และกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ รวมทั้งผลักดันการวิจัยและนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์ผ่านการส่งเสริมการเกษตร เพื่อสร้างโอกาสให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

สาระสำคัญและขอบเขตของความร่วมมือครั้งนี้ คือ ๑. เน้นการวิจัยแบบมีส่วนร่วมจากโจทย์ของกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพ

ของสินค้าเกษตรไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของผู้ประกอบการ บูรณาการการบริการให้คำปรึกษา แนะนำด้านวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ การบริหารการผลิต และปรับปรุงกระบวนการผลิต ๒. ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างองค์กรในการกำหนดแนวทางการพัฒนางานวิจัยให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการและตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๓. การพัฒนาและยกระดับกิจกรรมกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายเข้าสู่ภาคธุรกิจ ภายใต้โครงการยกระดับ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

สำหรับบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จะขับเคลื่อนโดยคณะทำงานความร่วมมือของทั้งสองหน่วยงาน เริ่มดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีกำหนดระยะเวลา ๒ ปี และให้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละ ๒ ปี ซึ่งปีแรกมุ่งเน้นการขยายผลงานวิจัย/เทคโนโลยีที่เหมาะสมสู่วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๕ แห่ง และเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพสูงพอจะยกระดับการพัฒนากิจกรรมเข้าสู่ OTOP upgrade โดย วว. จะสนับสนุนงบประมาณในส่วนของกิจกรรมการขยายผลงานวิจัย ส่วนในปีงบประมาณต่อไปจะมีการขยายขอบเขตงานและ

กลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ของกรมส่งเสริมการเกษตร เช่น วิสาหกิจชุมชน, กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร, Smart Farmer และ Young Smart Farmer เป็นต้น

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวต่อไปว่า โครงการและกลุ่มเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่จะมีการขยายผลงานวิจัย/เทคโนโลยีที่เหมาะสมสู่วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เครื่องแกงสำเร็จรูปบ้านหน้าควน วิสาหกิจชุมชนบ้านหน้าควน อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สร้างความหลากหลาย มีการยืดอายุผลิตภัณฑ์ให้จัดเก็บได้นานขึ้น วิเคราะห์โภชนาการของผลิตภัณฑ์เครื่องแกงสำเร็จรูป การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของตลาด ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมการตลาด ขยายฐานลูกค้ารายใหม่ กรมส่งเสริมการเกษตร และ วว. สนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๒๕๖,๐๐๐ บาท ๒) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ขนมถั่วตัดบ้านนาเวียง วิสาหกิจชุมชนบ้านนาเวียง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ถั่วตัด เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ถั่วตัดให้จัดเก็บได้นาน การวิเคราะห์โภชนาการของผลิตภัณฑ์ถั่วตัด ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของตลาด

ปัจจุบัน รวมทั้งพัฒนาอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัย
งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท ๓) โครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ครีมพอกหน้า/สครับขัดผิว
ดอยหม่จักรวาล วิสาหกิจชุมชนดอยหม่จักรวาล แม่
ฟ้าหลวง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย เพื่อ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย และออกแบบ
บรรจุภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของตลาด
ปัจจุบัน งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท ๔) โครงการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์น้ำลูกหม่อนบ้าน
ปลายคลอง วิสาหกิจชุมชนแปรรูปบ้านปลายคลอง
อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ม
ีความทันสมัย ยืดอายุจัดเก็บได้นานขึ้น การวิเคราะห์
โภชนาการของผลิตภัณฑ์น้ำลูกหม่อน การออกแบบ
บรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการ
ของตลาดปัจจุบัน โครงการนี้ยังไม่ได้กำหนดงบประมาณ
เนื่องจากกลุ่มได้รับการพัฒนาจาก วว.แล้ว และ ๕)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์น้ำลองกอง
ปาดังเบซาร์ วิสาหกิจชุมชนผลิตลองกองปาดังเบซาร์
อำเภอสะเตาะ จังหวัดสงขลา เพื่อทราบความรู้เรื่อง
การผลิตลองกองคุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก
ลองกอง การวิเคราะห์โภชนาการของผลิตภัณฑ์ลองกอง
และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและตอบสนอง
ความต้องการของตลาดปัจจุบัน งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท.