

Newspaper : Thun Hoon	Date: 05 September 2017
'HEADLINE' : ทางรอดผู้ประกอบการไทย	Page: 17
Section : มองอย่างเขียน	Column Inch : 60
Circulation : 80,000	PR Value : 137,160

ทางรอดผู้ประกอบการไทย

นางสาวรุ่งเพชร ชิดานวัตร ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการ ภูมิภาคอาเซียน บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่าการประเมินความสามารถ 138 ประเทศทั่วโลก โดย World Economic Forum หรือ WEF พบว่า สวิตเซอร์แลนด์ ครองอันดับ 1 ด้วยความสามารถทางการแข่งขันสูงสุด เพราะมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมากที่สุดในโลก ทั้งยังมีตลาดแรงงานที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาทางด้านธุรกิจที่สูง โดยในส่วนของไทย มีอันดับความสามารถในการแข่งขันอยู่ที่ 34 ของโลก ตกลงมาจากปีที่แล้ว 2 อันดับ ซึ่งอันดับความสามารถด้านนวัตกรรมของไทยนั้นอยู่ในอันดับที่ 54 น้อยกว่าอินโดนีเซียที่อยู่อันดับที่ 31 ดังนั้นเอง จึงแสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมนั้นเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศนั้นๆ

“ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารของไทยได้พัฒนาศักยภาพและตระหนักถึงความสำคัญของการใช้นวัตกรรม ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จึงได้จัดงานสัมมนาในครั้งนี้ขึ้น ด้วยความร่วมมือจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ก่อนที่ทางยูบีเอ็ม จะเริ่มงานฟู้ดอินกรีเดียนท์เอเชีย 2017 (Fi Asia 2017) หรือ งานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่วนผสมอาหารและเครื่องดื่มที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย ในระหว่างวันที่ 13-15 กันยายน 2560 ที่ไบเทค บางนา ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทย ในการอัปเดตข้อมูลอุตสาหกรรมอาหาร พบนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางอาหารใหม่ๆ และการเจรจาธุรกิจในระดับนานาชาติ”

ด้านดร.ลักษมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กล่าวว่า ประเทศไทยนั้นมีปัจจัยส่งเสริมหลายอย่างในการทำธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ มีวัตถุดิบจำนวนมากและหลากหลาย ที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิตสินค้าที่แปลกใหม่ มีเอกลักษณ์ อีกทั้งการก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ไทยแข็งแกร่งมากขึ้นในเรื่องของการตื่นตัวใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ขณะที่ภาครัฐก็ให้การสนับสนุน



ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ส่งผลให้ไทยมีศักยภาพมากพอที่จะก้าวขึ้นเป็นอันดับต้นๆ วัตรกรรมอาหารของอาเซียน อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล โดยการที่ไทยจะก้าวไปเป็นอันดับต้นๆ วัตรกรรมอย่างเต็มตัวได้ องค์ประกอบสำคัญคือผู้ประกอบการไทยต้องตระหนักถึงความสำคัญในการใช้วัตรกรรมอย่างแท้จริง และนำวัตรกรรมต่างๆ มาใช้ในการผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มอย่างจริงจัง โดย วว. พร้อมให้การสนับสนุนผู้ประกอบการด้วยการให้บริการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ ตลอดจนการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งนี้เพื่อส่งต่อความสำเร็จทั้งในประเทศและแถบ AEC

ด้านรศ.ดร.อนุวัตร แจ่มชัด รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวว่า ไม่ไครเทรนด์ของอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย ได้แก่ การรักษาสภาพและการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ซึ่งเป็นไปตามเมกะเทรนด์ของโลกที่ชี้ชัดว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญในสุขภาพ ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมโลกมากขึ้น ส่งผลให้อาหารและเครื่องดื่มที่ผู้บริโภคในปัจจุบันต้องการมีความ

เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยมีลักษณะที่จำเพาะเจาะจงสำหรับกลุ่มแต่ละกลุ่มมากขึ้น เช่น อาหารสำหรับผู้สูงอายุ เครื่องดื่มสำหรับผู้เป็นจักรยาน โดยกระบวนการผลิตต้องใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม เพราะผู้บริโภคต้องการสินค้าที่ไม่ผ่านกระบวนการเยาะ เพื่อรักษาความสดใหม่ เน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติ และให้ความสนใจบรรจุภัณฑ์ที่มาจากการรีไซเคิล ในส่วนของเครื่องดื่มจะเน้นไปที่เครื่องดื่มที่อุดมด้วยแคลเซียม โยอาหาร สารทดแทนน้ำตาล โปรตีน และไฟเบอร์ไอติก เพื่อบำรุงสุขภาพไปพร้อมๆ กับการบริโภคในชีวิตประจำวัน

ทั้งนี้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารของไทย สามารถอัปเดตเทรนด์ข้อมูลอาหารที่เป็นประโยชน์ และพบกับนวัตกรรมเทคโนโลยี ส่วนผสมอาหารที่จะช่วยพัฒนาสินค้าอาหารและเครื่องดื่มได้ภายในงานฟู้ดอินกรีเดียนท์เอเชีย 2017 (Fi Asia 2017) หรืองานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่วนผสมอาหารและเครื่องดื่มที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย ในระหว่างวันที่ 13-15 กันยายน 2560 ที่ไบเทคบางนา โดยลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ที่ www.fiasia.com

