

|                                                                  |                           |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Newspaper :</b> Thun Hoon                                     | <b>Date:</b> 24 July 2017 |
| <b>'HEADLINE' :</b> 'ยูบีเอ็ม'พนักสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์-ม.เกษตร | <b>Page:</b> 16           |
| <b>Section :</b> CSR ACTIVITIES                                  | <b>Column Inch :</b> 140  |
| <b>Circulation :</b> 80,000                                      | <b>PR Value :</b> 320,040 |



ศูนย์เอ็มจีเอ็มสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เติบโตพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการก้าวเป็นครัวโลกยั่งยืนและเมืองนวัตกรรมอาหารของภูมิภาค

นายณัฐ เลี้ยวโพธิ์ ประธาน บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยมะก้าวการเป็นประธานเปิดโครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition) ว่า อุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ภาคภูมิใจถูกยกระดับความสำคัญจากนโยบายของรัฐและการ



## “ยูบีเอ็ม” พนักสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์-ม.เกษตร สตาร์ทอัพจัดประกวดนวัตกรรมอาหาร...

ตอบรับของเอกชน โดยมีจุดมุ่งหมายอันใกล้ชิดคือการก้าวขึ้นเป็นครัวโลกอย่างเต็มภาคภูมิ และความเป็นเมืองนวัตกรรมอาหารที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค โดยในปี 2559 ที่ผ่านมาก อุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้ด้วยการส่งออกเป็นอันดับ 1 ของกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) และเป็นผู้ส่งออกอาหารสำเร็จรูปอันดับที่ 13 ของโลก โดยการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยในปีที่ผ่านมาจะมีมูลค่ารวม 900,000 ล้านบาท จากการคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในปี 2560 ที่จะเติบโตขึ้นอีกร้อยละ 8 จากปีที่ผ่านมา

“ปัจจัยส่งเสริมที่ทำให้อุตสาหกรรมอาหารของไทยเป็นอุตสาหกรรมศักยภาพ คือ การมีทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ มีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย สามารถเก็บเกี่ยวได้ตลอดปี มีภูมิศาสตร์ในการเป็นศูนย์กลางของประเทศแถบอาเซียน รวมไปถึงการมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่ช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ดังนั้น ในการผลักดันและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมอาหารอันเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จึงต้องสนับสนุนให้เกิดการเกษตรแบบยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี”

ตอบรับแนวทางนโยบายของประเทศไทยแลนด์ 4.0”

ด้านนางสาวรุ่งเพชร ชิตานุกัฏ ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการ-ภูมิภาคอาเซียน บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดโครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กล่าวเพิ่มเติมว่า จุดร่วมของความสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารทุกภูมิภาคของโลก อันได้แก่คือ สินค้าอาหารและเครื่องดื่มมีจุดเด่น คือจุดความสนใจและจุดประกายความต้องการของผู้บริโภคให้ได้ เนื่องจากในปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารนั้นสูงมาก เพราะเป็นตลาดที่ใหญ่และมีความต้องการพื้นฐานในการใช้ชีวิตของมนุษย์ ดังนั้น การที่จะทำให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มสามารถแข่งขันในตลาดได้ จึงต้องอาศัยการสร้างสรรค์และความคิดสร้างสรรค์ให้กับสินค้าเหล่านั้น จุดร่วมต่อมา คือการใช้นวัตกรรมในการ



สร้างสรรค์และผลิต จะทำให้อาหารและเครื่องดื่มได้รับความนิยมและสนใจมากกว่า เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยมุ่งเน้นไปกับการรักษาสุขภาพร่างกายแข็งแรงลด ละเลิกสิ่งเสพติด และมองไปถึงความยั่งยืนในอนาคต

นางภัทรา อนุเมธิตี พิธีกร ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ วว. กล่าวเพิ่มเติมว่า วว. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเพื่อสนับสนุนและให้บริการ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารมานานกว่า 30 ปี วว. วิจัยและพัฒนาด้านอาหารตั้งแต่ระดับวัตถุดิบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนผสมอาหารจากธรรมชาติ (Natural Functional Ingredients) รวมถึงการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทั้งในรูปแบบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement) ผลิตภัณฑ์อาหารเชิงหน้าที่ (Functional Foods) จนถึงการผลิตสู่เชิงพาณิชย์ ตัวอย่างเช่น การพัฒนาสารสกัดแอสตาแซนทินจากสาหร่าย ซึ่งเป็นการนำเอาคุณสมบัติและเพิ่มระบบภูมิคุ้มกันให้แก่ร่างกายทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“วว. พร้อมให้การสนับสนุนผู้ประกอบการสตาร์ทอัพด้วยการให้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ ตลอดจนการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ โรงงานนำร่องสำหรับสายการผลิตเครื่องดื่ม โรงงานนำร่องสำหรับสายการผลิตผลไม้แปรรูปอบแห้ง สำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพหรือเอสเอ็มอีสามารถมาใช้บริการทดลองและทดสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อผลิตภัณฑ์



ไปสู่เชิงพาณิชย์” นางภัทรา กล่าว

ด้านผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชต์ ชงฟูนิช รักษาการแทนคณบดี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวว่า โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition) ดำเนินการขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้มีความคิดเชิงนวัตกรรม กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่ม ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้มีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยเป็นอย่างมาก

“โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition)” เปิดรับสมัครสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีไทยแล้ววันนี้และจะหมดเขตรับสมัครในวันที่ 15 สิงหาคม 2560 โดยจะมีการประกาศผลผู้ชนะเลิศวันที่ 14 กันยายน 2560 ภายในงานฟู้ดอินโนเวทีฟ เอเชีย 2017 ผู้ที่สนใจสามารถ ดูรายละเอียดได้ที่ [www.fiasia.com](http://www.fiasia.com)



นายณัฐ เลี้ยวโพธิ์  
ประธาน บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด



พิภพ อนุเมธิตี พิธีกร  
ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ วว.