

Newspaper : Thun Hoon	Date : 17-19 July 2015
'HEADLINE' : 'สถาบันวิจัย' หุ่นเอสเอ็มอี ปักธงนิทรรศการรุกต่อ ยอดธุรกิจ	Page : 17
Section : CSR ACTIVITIES	Column Inch : 60
Circulation : 80,000	PR Value : 137,160



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จัดงาน รวมพลังเศรษฐกิจและวิทยาศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน OTOP/SMEs "TISTR and Friends 2015" สร้างแรงบันดาลใจ หนุนพัฒนามลิตภัณฑ์ในธุรกิจ SMEs และ OTOP รุกต่อยอดขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร

นายยงวุฒิ เสาวพฤกษ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย หรือ วว. เปิดเผยว่า การจัดงาน รวมพลังเศรษฐกิจและวิทยาศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน OTOP/SMEs : "TISTR and Friends 2015" สร้างสรรค์ธุรกิจไทย ก้าวไกลสู่อาเซียน ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่การบูรณาการร่วมกันระหว่างหลายหน่วยงาน เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการต่อยอดขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร ทั้งด้านการหาแหล่งทุน การตลาด และระบบ Logistic ตามนโยบายของท่านนายกรัฐมนตรี รวมถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัยของ วว. และการนำความเชี่ยวชาญของ วว. ไปพัฒนาผู้ประกอบการต่อสาธารณชน อันจะก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ และนำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ต่อธุรกิจ SMEs และ OTOP อย่างมีระบบ ตามนโยบายของ วว. ที่มุ่งผลักดันผลงานวิจัย และงานบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของ วว. ในสาขาอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายไปใช้ในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ของไทยในการค้า และการลงทุน เพื่อการแข่งขันในกลุ่มประเทศอาเซียน ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายและชุมชน เพื่อการพัฒนาความแตกต่างภายใต้ Green Technology บนองค์ความรู้ที่ชำนาญตามแผน Green Growth ของรัฐบาล

ในปีนี้นาง วว. ได้รับความร่วมมือเพิ่มขึ้นมากมาย ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ และเอกชน โดยมีหน่วยงานพันธมิตรกว่า 11 หน่วยงาน อาทิ ธนาคารออมสิน, ธนาคารกรุงไทย, ธนาคารกสิกรไทย, บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลสาธิตพาณิชย์, ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น

ภายในงานมีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย อาทิ การออกบูธหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการไทย, ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (Success story), รวมทั้ง วว. นำเสนอผลงานวิจัย การลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ประสงค์ต้องการผลงานวิจัย/การบริการ วว. หรือหน่วยงานภายใต้กระทรวงวิทย์ ภายใต้ STM: (Science Technology and Innovation Matching Program) ภายในงานแบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่

โซนที่ 1 นิทรรศการอนาคต วว. (TISTR Future) ร่วมชมนิทรรศการ ผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์ธุรกิจและสังคมในอนาคต ของ วว. ทาง

ด้าน เกษตร อาหาร พลังงาน ชุมชน และบริการ พร้อมกันนี้ พบกับผลงานวิจัยเด่นในอนาคตและร่วมชมผลงานนวัตกรรมของ วว. ที่ตอบโจทย์ความต้องการให้แก่ภาคเอกชนและสามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ส่วนโซนที่ 3 ช็อป ชิม ชิม พบกับ Product by TISTR and Friends ประกอบด้วยจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการภายใต้ O-Z-O-N-E Concept ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ความร่วมมือจาก วว. และหน่วยงานพันธมิตร