

Newspaper : Siam Rath	Date: 25 April 2018
'HEADLINE' : สร้างขีดแข่งขันฐานราก รับมือการค้ายุคดิจิทัล	Page: 10
Section : ต่างประเทศ-สภาวะเศรษฐกิจ	Column Inch : 42
Circulation : 900,000	PR Value : 107,100



รายงาน

สร้างขีดแข่งขันฐานราก รับมือการค้ายุคดิจิทัล

ดร.ลักษมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เปิดเผยว่า งานมหกรรมวิทยุยกระดับภูมิภาค ถือเป็นก้าวเปิดตัว 2 โครงการใหญ่ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างเป็นทางการประกอบด้วย โครงการ “1 ตำบล 1 นวัตกรรมเกษตร” ช่วยสร้างโอกาสให้เกษตรกรส่วนใหญ่เข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร ผ่านการสร้างนวัตกรรมเกษตรจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้โครงการ “1 ตำบล 1 นวัตกรรมเกษตร” เป็นการต่อยอดจากการดำเนินโครงการพัฒนาเกษตรกรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเมื่อปี 2560 ที่ วว. ประสบผลสำเร็จในการนำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาเกษตรที่ตรงกับความต้องการและพร้อมใช้ถ่ายทอดให้กับเกษตรกรผ่านการสาธิต/อบรมเชิงปฏิบัติการจำนวนทั้งสิ้น 4,164 ราย สามารถเพิ่มความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการเกษตรให้กับเกษตรกรได้เป็นร้อยละ 76 รวมถึงพัฒนาทักษะและขีดความสามารถในการผลิต การแปรรูป และการจัดจำหน่าย สร้างผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรจากเกษตรกรที่ขยายผลผลิตในรูปวัตถุดิบจำนวน 1,180 ราย พัฒนา ยก ระดับผลิตภัณฑ์ได้ 23 ผลิตภัณฑ์ และสร้างชุมชนเกษตรนวัตกรรม ที่เป็นต้นแบบการพัฒนากระบวนการจัดการเกษตรด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับยุคสมัย

สำหรับโครงการ “1 ตำบล 1 นวัตกรรมเกษตร” กำหนดระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี เป้าหมายของโครงการในช่วง 8 เดือนแรก (ปีงบประมาณ 2561) คือ สร้างนวัตกรรมเกษตรจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ก่อให้เกิดนวัตกรรมเกษตรในพื้นที่ทั่วประเทศ 878 อำเภอ ส่วนในปีที่ 2 จะขยายผลสร้างองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ก่อให้เกิดนวัตกรรมเกษตรในพื้นที่ 3,500 ตำบล ผ่านเครือข่ายการวิจัยแบบมีส่วนร่วมทางการเกษตร 878 เครือข่าย และปีที่ 3 ขยายผลสร้างองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ก่อให้เกิดนวัตกรรมเกษตรในพื้นที่ 7,255 ตำบลผ่านเครือข่ายการวิจัยแบบมีส่วนร่วมทางการเกษตร 878 เครือข่าย

ส่วนอีกโครงการหนึ่งที่สำคัญคือ โครงการขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจและสังคมฐานราก เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่ 10 จังหวัดเป้าหมาย ซึ่งสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และกรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) ร่วมกันดำเนินงานยกระดับสินค้าโอท็อปในพื้นที่ 10 จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ แม่ฮ่องสอน, นราธิวาส, บึงกาฬ, กาฬสินธุ์, นครพนม, ชัยนาท, ตาก, บุรีรัมย์, อำนาจเจริญ และน่าน เพื่อนำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาและจัดระเบียบองค์ความรู้แล้ว ไปถ่ายทอดสู่ OTOP 2,000 กลุ่มต่อรายใน 10 จังหวัดดังกล่าว ผ่านกลไกการดำเนินงานของหน่วยงานภายในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลไกประชารัฐ และผู้เชี่ยวชาญภายนอกกระทรวงเช่น มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลมหาวิทยาลัราชภัฏสถาบันอาชีวศึกษาผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาในพื้นที่

“วว. และ วศ. เชื่อมั่นว่าจากความร่วมมือของทั้งสองหน่วยงาน และประสบการณ์ในการผลักดันและสนับสนุนการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและการทดสอบในห้องปฏิบัติการไปพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า OTOP เพื่อให้ได้มาตรฐาน โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ทั้ง 5 ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย และของใช้ ของประดับและของที่ระลึก สร้างขีดความสามารถให้สหกิจฐานรากมีความรู้สามารถพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพมาตรฐานให้กับสินค้า สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และขยายโอกาสเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศของรัฐบาล”