

|                                                                   |                                |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Newspaper :</b> Post Today                                     | <b>Date:</b> 12 September 2016 |
| <b>'HEADLINE' :</b> วว.เร่งปั้นคนคืนถิ่น ทุ่มงบ 200 ล้านบาท ปี 60 | <b>Page:</b> B3                |
| <b>Section :</b> ธุรกิจเอสเอ็มอี                                  | <b>Column Inch :</b> 48        |
| <b>Circulation :</b> 220,000                                      | <b>PR Value :</b> 128,160      |

# วว.เร่งปั้นคนคืนถิ่น

## ทุ่มงบ200ล้านบาท'60สร้างผู้ประกอบการสายพันธุ์ใหม่

โพสต์ทูเดย์ - วว.ปั้นทายาทโอท็อป ดึงคนคืนถิ่น พร้อมเทงบ 200 ล้าน จัดคูปองโอท็อปปี 2560 สร้างผู้ประกอบการสายพันธุ์ใหม่

นางลักษมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เปิดเผยว่า วว.จะส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการโอท็อปในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่และเป็นทายาทธุรกิจให้เข้ามาสานต่อธุรกิจของครอบครัวและโอท็อป ซึ่งจะจัดโครงการเพื่อสนับสนุนโอท็อปอย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2560 มั่นใจว่าจะทำให้มีโอท็อปรุ่นใหม่ทีสร้างนวัตกรรม จะช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นขยายตัวสูงขึ้น และทำให้แบรนด์สินค้าโอท็อปเติบโตอย่างแข็งแกร่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ได้จัดทำโครงการคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป ในปีงบประมาณ 2560 (ต.ค. 2559-ก.ย. 2560) ด้วยงบประมาณ 200 ล้านบาท เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการโอท็อปเข้ามาร่วมโครงการ และจับคู่ทางธุรกิจกับนักวิจัย เพื่อร่วมพัฒนาสินค้าในกลุ่มอาหารและเกษตรเป็นหลัก โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการโอท็อปเข้าร่วมโครงการจำนวน 629 ราย ซึ่งจะเป็นผู้ประกอบการทั่วประเทศ ถือว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีผู้ประกอบการโอท็อปเข้าร่วมโครงการจำนวน 239 ราย

นอกจากนี้ วว.ยังมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและภาคเอกชนรวมจำนวน 35 หน่วยงาน ที่จะผลักดันผู้ประกอบการโอท็อปเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการทำให้ผู้ประกอบการมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทั้งในห้าง ศูนย์การค้า และการก้าวสู่โอท็อประดับบน (พรีเมียม) ที่สามารถนำไปจำหน่ายในสายการบินต่างๆ ได้ รวมถึงการทำให้ผลิตภัณฑ์โอท็อปเจาะตลาดลูกค้าในต่างประเทศให้ได้

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการโอท็อปที่เข้าร่วมโครงการในปีแรก เมื่อสามารถปรับกระบวนการผลิตของสินค้าใหม่แล้ว จะทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10% นอกจากนี้ วว.ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ เพื่อจัดงาน TISTR and Friends 2016 ระหว่างวันที่ 20-22 ก.ย. ที่ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์โอท็อป ที่มีการยกระดับด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

สำหรับโครงการ "คูปองวิทย์เพื่อOTOP" กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนเงินจำนวนหนึ่งร่วมกับชุมชนที่มีสินค้าโอท็อป ที่ประสงค์จะพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานให้ครบวงจร ตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงหีบห่อ การออกแบบ คุณภาพของเนื้อสินค้า ในปีงบประมาณ 2560 ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2559 โดยจะขยายให้ทั่วทุกภูมิภาค ●