

Newspaper : Post Today	Date: 22 March 2017
'HEADLINE' : ทropicคานา มะพร้าวโกอินเตอร์	Page: B7
Section : เอสเอ็มอี	Column Inch : 48
Circulation : 220,000	PR Value : 130,608

ทropicคานา มะพร้าวโกอินเตอร์

เก้าอี้แก๊งค์กัน

วรากรณ์ เกียนเงิน

จากความสนใจสร้างผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวที่แตกต่างและมีมูลค่า นำมาสู่การสร้างแบรนด์ “ทropicคานา” ที่โดดเด่นและสามารถส่งออกต่างประเทศได้อย่างดี

“สุรเดช นิลเอก” กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทropicคานา ออยล์ ผู้ก่อตั้งแบรนด์น้ำมันมะพร้าว และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวแบรนด์ “ทropicคานา” กล่าวว่า ทropicคานาได้สร้างแบรนด์เข้ามาในประเทศไทยมากกว่า 12-13 ปีแล้ว จุดเริ่มต้นมาจากการที่ตนเองเป็นคนที่เกิดในจ.สุราษฎร์ธานี และมีพื้นที่สวนมะพร้าวจำนวนมาก ประกอบกับก่อนหน้านี้ได้ทำงานภาคอุตสาหกรรม จึงสนใจพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าว และสร้างเครื่องจักรสำหรับสร้างผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นได้สำเร็จและสร้างผลิตภัณฑ์สู่ตลาด

ทั้งนี้ ได้นำผลิตภัณฑ์ไปร่วมงานสมุนไพรมหาชาติเป็นครั้งแรก จากการได้เข้าร่วมโครงการกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่ง



ประเทศไทย (วว.) ซึ่งลูกค้าให้ความสนใจสินค้าอย่างดี จึงขยายตลาดสู่ร้านค้าเพื่อสุขภาพ เน้นพื้นที่นักท่องเที่ยว ทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ต่อมาได้ขยายธุรกิจโดยลงทุนสร้างโรงงานที่ นครชัยศรี และได้ขยายโรงงานที่พุทธมณฑล สาย 8 พร้อมเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าขึ้น 10 เท่าตัว ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานในโรงงานรวม 130 คน ส่วนผลิตภัณฑ์ได้ขยายสู่ 4 กลุ่ม ทั้งน้ำมันเพื่อสุขภาพบำรุงผิว ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับทำอาหาร และแบรนด์ระดับบน (พรีเมียม) กาลาปะ

อีกทั้งการปลูกมะพร้าว ในจ.สุราษฎร์ธานี ได้ร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ เพื่อร่วมยกระดับการปลูกมะพร้าว สู่การปลูกมะพร้าวออร์แกนิกที่ปลอดภัยและเป็นผลดีต่อทั้งผู้ปลูกและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สินค้า

“สุรเดช” กล่าวว่า การพัฒนาธุรกิจมุ่งเน้นสร้างสิ่งที่ดีแก่ลูกค้า สังคม ชุมชนต่อเนื่อง รวมถึงไม่หยุดพัฒนาธุรกิจ ทำให้แบรนด์ได้รับรางวัล “ไบโโพธิ์ บิซิเนส อวอร์ดส์ บาย ศคินทร์” ครั้งที่ 12 จัดโดยธนาคารไทยพาณิชย์ได้รับร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ

ศคินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการยกย่องผู้ประกอบการไทยที่ประสบความสำเร็จและสร้างธุรกิจอย่างโดดเด่น

ตั้งเป้าหมายว่าจะสร้าง ทropicคานา สู่แบรนด์ระดับโลก (โกลบอลแบรนด์) พร้อมพัฒนาสินค้าให้เข้าถึงลูกค้าในตลาดโลก และพัฒนาและวิจัยสินค้า (อาร์แอนด์ดี) ต่อเนื่อง ■

