

Newspaper : Post Today	Date: 06 September 2017
'HEADLINE' : โอกาสสินค้าไทย สู้ผู้ผลิตส่วนผสมอาหาร	Page: B1
Section : ธุรกิจตลาด	Column Inch : 63
Circulation : 320,000	PR Value : 200,340

|| ธีรณีย์ ศรีวัฒนชัย

ถึงจุดเปลี่ยนอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่มในเอเชียแล้ว โดยปัจจุบัน แนวโน้มผู้ผลิตเริ่มหันมาใช้ส่วนผสมของอาหารที่เป็นสารสกัดธรรมชาติ ที่มีมูลค่าและดีต่อสุขภาพผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

รุ่งเพชร ชิตานันต์ ผู้อำนวยการ กลุ่มโครงการ-ภูมิภาคอาเซียน บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเริ่มหันมาใช้ส่วนผสมอาหารที่ดีต่อสุขภาพ เช่น การใช้ส่วนผสมจากไขมันที่ไม่ได้มาจากสัตว์ ส่วนเครื่องดื่มเริ่มใช้สารให้ความหวาน อย่างหญ้าหวานแทนการใช้น้ำตาลที่ผลิตจากอ้อย หรือ กระทั่งโปรตีนที่มาจากแมลง สีที่สกัดจากเปลือกกุ้ง ดอกไม้ เป็นต้น

ทั้งนี้ แนวโน้มดังกล่าวเป็นผลมาจากการที่ผู้บริโภคทั่วโลกใส่ใจสุขภาพยิ่งขึ้น โดยมองว่ายังเป็นโอกาสของสินค้าเกษตรไทยที่ต้องลงทุนทางด้านเทคโนโลยี พัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม ด้วยการแปรรูปสินค้าเกษตรสร้างมูลค่าเป็นส่วนผสมของอาหาร ซึ่งเป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมทั่วโลก โดยเฉพาะในเอเชีย

นอกจากนี้ องค์การสหประชาชาติ

โอกาสสินค้าไทย สู้ผู้ผลิตส่วนผสมอาหาร



ภาพรวมธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย

- อุตสาหกรรมเติบโต 8% จากภาวะเศรษฐกิจขยายตัว
- เทรนด์การใช้ส่วนผสมอาหารสกัดจากธรรมชาติ
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มใช้ส่วนผสมเพื่อสุขภาพ
- ไทยนำเข้าส่วนผสมอาหารสกัดมูลค่า 7 หมื่นล้านบาท
- โอกาสเกษตรกรสร้างมูลค่าเพิ่มแปรรูปส่วนผสมอาหาร

ที่มา : โฟลด์ทูเดย์รวบรวม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ยังระบุว่า แนวโน้มเศรษฐกิจที่เติบโต 6-7% จะส่งผลให้อัตราการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มขยายตัวสูงอีกด้วย

ลักขมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แห่งประเทศไทย (วว.) กล่าวว่า ทางสถาบันมุ่งเน้นส่วนผสมอาหารทางด้านฟังก์ชันนัล โดยมีส่วนผสมจากธรรมชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์อาหารและเครื่องดื่ม

ขณะเดียวกัน ยังมองโอกาส

ของสินค้าไทยที่จะขยายตัวสู่ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตมากขึ้น โดยเบื้องต้น วว. ได้ลงทุน 160 ล้านบาท ส่งซื้อสายการผลิตเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ดำเนินการผลิตเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ดำเนินการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ เอสเอ็มอี เข้ามาใช้ทดลองสินค้าในห้องแล็บ นำร่องกลุ่มผลไม้อบแห้ง และโรงงานเครื่องดื่ม โดยจะเปิดดำเนินการในปี 2561

ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารอันดับหนึ่งในซีแอลเอ็มวี (ลาว เมียนมา กัมพูชา เวียดนาม) และเป็นอันดับ 13 ของโลกในฐานะผู้ผลิตอาหารแปรรูป และไทยจึงเป็นโอกาสในการต่อยอดเพื่อก้าวสู่ผู้ผลิตส่วนผสมของอาหารของโลก ซึ่งพบว่าธุรกิจดังกล่าวยังมีผู้อยู่ในตลาดน้อย ส่วนหนึ่งมาจากข้อจำกัดทางด้านการลงทุนเทคโนโลยีและขาดนวัตกรรม ■