

Newspaper : Post Today	Date: 14 January 2017
'HEADLINE' : เครื่องดื่มกล้วยๆ บานาซซ	Page: B7
Section : เอสเอ็มอี	Column Inch : 81
Circulation : 220,000	PR Value : 220,401

เครื่องดื่มกล้วยๆ บานาซซ



วารสารณ กัยณณ

เพราะความสนใจและศึกษางานวิจัย จึงต่อยอดสู่การสร้างธุรกิจเครื่องต้ม “น้ำกล้วยพร้อมดื่ม” แปรนต์ใหม่ “บานาซซ” โดยเจ้าของธุรกิจที่เป็นนัก วิศวกรรม แต่สนใจขยายสู่เจ้าของ กิจกรรมผู้ผลิตน้ำผลไม้พร้อมดื่ม

“วีระยศ อติศรวรภูมิ” ผู้ก่อตั้ง บริษัท ไพร์ด ฟรุ๊ต ผู้พัฒนาแปรนต์ เครื่องต้มน้ำกล้วยหอมแปรรูป บานาซซ (Banazz) เปิดเผยว่า ได้พัฒนาน้ำ ผลไม้พร้อมดื่มแปรนต์ “บานาซซ” เข้า มาทำตลาด ผ่านการร่วมมือกับสถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่ง ประเทศไทย (วว.) โดยการพัฒนาเครื่อง ต้มน้ำกล้วยหอมแปรรูปในครั้งนี้ มา จากการทำตลาดยังไม่มีสินค้าเครื่องต้ม ในรูปแบบนี้มาก่อน จึงเห็นโอกาสการ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนัก วิจัย วว.มีงานวิจัยที่พร้อมพัฒนาร่วม กับภาคเอกชนอยู่แล้ว

น้ำกล้วยหอมพร้อมดื่ม ได้นำ ผลผลิตกล้วยหอมจาก จ.เพชรบุรี นำมา แปรรูป กล้วยมีคุณสมบัติที่ให้พลังงาน และมีสารอาหาร รวมถึงให้รสชาติที่ หวานหอมเป็นเอกลักษณ์ โดยได้เริ่ม ทำตลาดในช่วงปีที่ผ่านมา ด้วยการไป ร่วมงานแสดงสินค้าเอสเอ็มอี ซึ่งตลาด ตอบรับในระดับที่ดี พร้อมกับได้ไปร่วม งานแสดงสินค้าอาหาร ไทยเพ็ชร์ ซึ่งมี ลูกค้าต่างชาติ ทั้งจากประเทศจีน ไต้หวัน และคูโบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ต่างให้ ความสนใจสินค้าเช่นกัน ในขณะนี้ได้ ทำตลาดผ่านเฟซบุ๊ก www.facebook.com/น้ำกล้วยหอม-Banazz

“ผมได้เห็นงานวิจัยในประเทศไทย ที่มีความน่าสนใจ สามารถนำมาพัฒนา ต่อยอดได้หลากหลายสู่ผลิตภัณฑ์ อีก

ทั้งการศึกษาทำตลาดสินค้าแต่ละตัว จะพิจารณาว่าเป็นสินค้าที่ยังไม่มีใคร ทำตลาดมาก่อน เพื่อสร้างความแตก ต่างให้แก่สินค้า” วีระยศ กล่าว

สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก การเกษตรแปรรูป มาจากประเทศไทย เป็นเมืองเกษตรกรรม ที่มีสินค้าการเกษตร ที่ครบครัน อีกทั้งสินค้าเกษตรเพื่อ สุขภาพ เป็นตลาดที่กำลังมาแรงและ ผู้บริโภคให้ความสนใจอย่างมาก ประกอบ กับบริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเจาะ ลูกค้าระดับกลางและระดับบน ที่มีกำลัง

ซื้อในระดับที่ดี ซึ่งได้กำหนดราคาขาย ปลีกไว้ที่ 40 บาท/ขวด ขนาด 250 มล.

“บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ คู่มือ วิทย์เพื่อโอท็อปของ วว. และร่วมปรึกษานักวิจัยอย่างต่อเนื่อง ใช้เวลาประมาณ 6 เดือน ก่อนพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้สำเร็จ โดยในช่วงแรกได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาสู่ตลาด และได้ทดลองให้กลุ่มลูกค้า เป้าหมายได้ทดลองชิมสินค้า และนำ สินค้าไปออกงานแสดงสินค้า ปรากฏ ว่าลูกค้าตอบรับดีมาก” วีระยศ กล่าว

ในระยะต่อไป วีระยศ เตรียมพัฒนา

ผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับการ แปรรูปสินค้าเกษตร ผ่านการร่วมมือ ทำงานกับนักวิจัยอย่างใกล้ชิด รวมทั้ง การมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่โดดเด่น และมีความแตกต่าง รวมทั้งจะขยาย ตลาดสู่ต่างประเทศ ซึ่งแนวโน้มตลาด ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในตลาดโลก มี ขนาดใหญ่ และมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง คาดว่าตลาดส่งออกประเทศ แรกที่จะเริ่มเจาะตลาดจะเป็นประเทศ จีน ที่อยู่ระหว่างการเจรจา และจะเริ่ม ส่งออกในปี 2560 ■