

Newspaper : Naew Na	Date: 23 August 2017
'HEADLINE' : ประกวดนวัตกรรมอาหาร	Page: 15
Section : สตรี	Column Inch : 50
Circulation : 900,000	PR Value : 135,000

ยูบีเอ็ม จัมนีสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดการแข่งขันประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารและ



ประกวดนวัตกรรมอาหาร

เครื่องดื่ม เตรียมพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการก้าวเป็นครัวโลกยังยืนและเมืองนวัตกรรมอาหารของภูมิภาค

นางสาวรุ่งเพชร ชิตานวัตร ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการ-ภูมิภาคอาเซียน บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดโครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กล่าวว่าปัจจุบัน การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารนั้นสูงมาก เพราะเป็นตลาดที่ใหญ่และเป็นความต้องการพื้นฐานในการใช้ชีวิตของมนุษย์ ดังนั้น จึงต้องอาศัยการสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจให้กับสินค้าเหล่านั้น และเนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยมุ่งเน้นไปยังการรักษาสุขภาพรักษาสีผิวและสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงานและมองไปถึงความยั่งยืนในอนาคต ดังนั้น การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม จะเป็นการตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในธุรกิจอีกด้วย

“ซึ่งการจัดโครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมในวงการอุตสาหกรรมอาหาร นอกจากนี้ โครงการนี้ยังมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีไทยที่มีศักยภาพในการแข่งขันให้สามารถก้าวเข้าสู่ตลาดทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และโลกได้ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่การเป็นครัวโลกและเมืองนวัตกรรมอาหารได้อย่างเต็มภาคภูมิในที่สุด”

ภัทรา อะหมะดี พิรัชหิต ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า “วว.พร้อมให้การสนับสนุนผู้ประกอบการสตาร์ทอัพด้วยการให้บริการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง

บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ ตลอดจนการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ โรงงานนำร่องสำหรับสายการผลิตเครื่องดื่ม โรงงานนำร่องสำหรับสายการผลิตผลไม้แช่อิ่มอบแห้ง สำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพหรือเอสเอ็มอีสามารถมาใช้บริการทดลองและทดสอบผลผลิตจริง เพื่อผลิตภัณฑ์ไปสู่เชิงพาณิชย์”

ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชต์ ขมภูมิ รักษาการแทนคณบดี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวว่า โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ครั้งนี้จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีความคิดเชิงนวัตกรรม กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่ม ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้มีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยเป็นอย่างมาก

“การยกระดับประเทศไทยจากประเทศผู้ผลิต และให้บริการ มาสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมตามนโยบาย 4.0 ของรัฐบาล ต้องใช้เวลาในการพัฒนาบุคลากรมากพอสมควร ซึ่งสถาบันการศึกษามีส่วนสำคัญในการค้นคว้าวิจัยให้เกิดองค์ความรู้และต่อยอดสู่ธุรกิจ โดยในอนาคต อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจะมุ่งเน้นไปที่ การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellbeing), การรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Eco Living) และสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition) จึงเป็นโอกาสดีที่จะได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ มาเผยแพร่สู่สังคมให้เกิดประโยชน์ ต่อยอดสู่การนำไปใช้จริงให้เกิดมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ”

โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม จะประกาศผลผู้ชนะเลิศวันที่ 14 กันยายน 2560 ภายในงานฟู้ดอินกรีเดียนท์ เอเชีย 2017 ผู้สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-6426911 ต่อ 515 และ www.fiasia.com