

'วว.-กระบี่' พึ่งวิทยาศาสตร์ พัฒนา 'สกินแคร์' น้ำแร่ท้องถิ่น

> 24

กรุงเทพธุรกิจ ● “เครื่องสำอางจากน้ำแร่ธรรมชาติ” ผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมจากความร่วมมือ วว.กับจังหวัดกระบี่ ภายใต้โครงการ Thai Cosmetopoeia นำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ สร้างคุณค่าทรัพยากรธรรมชาติตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทยอย่างยั่งยืน โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทย ด้วยการสร้างสรรค์คุณค่าเครื่องสำอางตามเอกลักษณ์ท้องถิ่น (Thai Cosmetopoeia) โดย วว. ขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา มากกว่า 30 หน่วยงาน มุ่งเน้นการคืนกำไรสู่สังคมอย่างยั่งยืน โดยนำทรัพยากรไปใช้ประโยชน์ ผู้ใช้ประโยชน์จะต้องคืนหรือชดเชยให้กับทรัพยากรหรือสิ่งแวดล้อมที่ใช้ไป เพื่อเป็นต้นทุนและสร้างสมดุลอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

สินค้าฐานทรัพยากรธรรมชาติ

พ.ต.ท.ม.ล.กิตติบดี ประวิตร ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ กล่าวว่า กระบี่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลกในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวมาเยือนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านคน ทางจังหวัดได้กำหนดแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ ที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยกตัวอย่าง อ.คลองท่อม เป็นอีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเป็นสิ่งมหัศจรรย์ 1 ใน 2 แห่งของโลก โดยมีน้ำพุมาจากชั้นใต้ดินตามธรรมชาติ น้ำมีรสเค็มเนื่องจากเกิดจากการผสมกันระหว่างน้ำร้อนกับน้ำทะเลในระดับลึก ถือเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นประจำชุมชนห้วยน้ำขาว แต่ที่ผ่านมายังขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพยากรให้เป็นเอกลักษณ์และสร้างชุมชนต้นแบบ



วว.ร่วมกับจังหวัดกระบี่ เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากน้ำแร่ธรรมชาติในชุมชนห้วยน้ำขาว

ดังนั้น จังหวัดกระบี่ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว และหอการค้าจังหวัด จึงได้ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย หรือ วว. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำแร่จากแหล่งธรรมชาติ ดังกล่าว พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต้นแบบจากน้ำพุร้อนเค็มที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นประจำชุมชนห้วยน้ำขาว

“เป็นการสร้างโอกาสให้ชุมชนห้วยน้ำขาวได้เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างภาครัฐกับเอกชนตามแนวทางประชารัฐ สร้างโอกาสทางการตลาดให้เกิดการกระจายสินค้า ซึ่งจะสามารถผลักดันสินค้าให้เข้าสู่ตลาดระดับบน อีกทั้งในพื้นที่ยังมีการสร้างธรรมาภิบาลในการใช้น้ำพุร้อนเค็มอย่างรู้คุณค่าและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืนต่อไป”

วว.เปิดแล็บทดสอบคุณสมบัติ

ชุตินา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้จัดการ วว. กล่าวว่า วว. โดย ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากน้ำพุร้อนเค็ม โดยใช้วิทยาศาสตร์ ตรวจวิเคราะห์ทดสอบและพัฒนา น้ำพุร้อนเค็ม พบว่า น้ำพุร้อนเค็มมีองค์ประกอบของแร่ธาตุที่มีผลดีต่อผิวในด้านการเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ด้านเชื้อ



ชุตินา เอี่ยมโชติชวลิต



จ.กระบี่ขยายเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ทรัพยากรที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น

พ.ต.ท.ม.ล.กิตติบดี ประวัตร

แบบที่เรียบง่าย และให้ความชุ่มชื้นต่อผิว
มีคุณสมบัติในการสมานแผลได้ดีกว่าสาร
สกัดจากว่านหางจระเข้

ด้วยคุณสมบัติดังกล่าว วว. จึงนำมา
พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต้นแบบ
สำหรับผิวหน้า ในรูปแบบของ สเปรย์น้ำแร่
ซีรัมบำรุงผิว ครีมกันแดด และผลิตภัณฑ์
เพื่อผิวสวย โดยทำการทดสอบประสิทธิภาพ
และประสิทธิผลด้วยเครื่องมือวิเคราะห์
สภาพผิวหน้าสามมิติที่ทันสมัยและได้
มาตรฐาน เช่น VISIA และ ANTERA
3D ทั้งก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์ พบว่า
ริ้วรอยลดลงและสีผิวเรียบเนียนขึ้นอย่าง
มีนัยสำคัญ หลังจากใช้ผลิตภัณฑ์แสดง
ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
เครื่องสำอางจากน้ำพุร้อนเค็มอย่างชัดเจน

“วว. ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่
ช่วยผลักดันให้การดำเนินสำเร็จไปด้วยดี
สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต้นแบบ
จากน้ำพุร้อนเค็มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นโดยนำ
น้ำพุร้อนเค็มมาใช้ประโยชน์ในเชิงสุขภาพ
จึงนับเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มุ่งเน้น
การสร้างคุณค่า (Value Creation) กับฐาน
ทรัพยากรธรรมชาติ มีการทำงานแบบจตุภาคี
(Quadruple Helix) ตลอดจนช่วยเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

อีกทั้งหากเกิดการใช้ประโยชน์
ในทรัพยากรในท้องถิ่น ก็จะส่งผลต่อ
การจ้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ ลดการ
กระจุกตัวของงานในเมือง ถือเป็นอีกหนึ่ง
ช่องทางในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำใน
สังคมโครงการฯ จึงส่งผลกระทบเชิงบวกทุก
มิติ ตลอดจนตอบโจทย์การขับเคลื่อนประเทศ
ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างแท้จริง