

Newspaper : Krungthep Turakij	Date: 26 December 2017
'HEADLINE' : เซรั่มเมือกหอย วิจัยพลิกโฉมศัตรูพืช	Page: 24
Section : Think StartUp	Column Inch : 81
Circulation : 180,000	PR Value : 352,836

• ลักษณ์ วุฒิสักดิ์
กรกฎพรธุรกิจ

เซรั่มเมือกหอย วิจัยพลิกโฉมศัตรูพืช

"เซรั่มจากเมือกหอยหาค" ล้นขึ้นทำเนียบสุดยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนครนายกภายในปี 2561 จากการผลักดันกำลังผลักดันโดยทุกภาคส่วนในพื้นที่ทั้งผู้ประกอบการหน่วยงานรัฐและประชาชน แคมป์การันตีคุณภาพด้วยสูตรเซรั่มที่พัฒนาโดยศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

กฤตพงษ์ ภักธรูวานัน กรรมการบริหารบริษัท เอเคเนอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยจะต้องเดินทางมานครนายกเพื่อซื้อเซรั่มเมือกหอยหาค เช่นเดียวกับเวลาไปเที่ยวญี่ปุ่นก็ต้องไปเมืองโกเบเพื่อกินเนื้อโกเบหรือไปซื้อเครื่องสำอางจากกลุ่มชนชั้นก้านิดในออสเตรเลีย ดังนั้น เซรั่มเมือกหอยก็ควรจะต้องจากกลุ่มชนชั้นก้านิดที่นครนายก

เปลี่ยนวาระขายเป็นพระเอก

เอเคเนนา เป็นธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก โดยส่งออกสินค้าไปอเมริกาเหนือ และยุโรป เผชิญปัญหาหอยหาคกัดกินพืชผักทางการเกษตรเช่นเดียวกับเกษตรกรเครือข่าย ประกอบกับปัจจุบันเครื่องสำอางที่มีเมือกหอยหาคเป็นส่วนประกอบสำคัญได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก จึงจัดประกายความคิดที่จะเปลี่ยนวาระขายให้เป็นพระเอก

กฤตพงษ์นำใจหอยเข้าหาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านหอยหาคพันธุ์อาชา (Achatina fulica) จากคณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ช่วยออกแบบสร้างมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงและจัดทำมาตรฐานเมือกหอยซึ่งนำมากำหนดเป็นเกณฑ์การรับซื้อและกำหนดราคาเมือก ทั้งยังเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองฟาร์มอีกด้วย

"คุณภาพเมือกจะพิจารณา 3 องค์ประกอบคือ การปนเปื้อนจุลินทรีย์



สารหนูและปริมาณสารสำคัญ โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ เกรดเอตั้งราคาขาย 1.4-1.5 หมื่นบาทต่อลิตร ส่วนที่คุณภาพพอใช้หรือเกรด D ราคาจะลดลง 50% ทั้งนี้ เกษตรกรจะเก็บเมือกเพียง 1 มิลลิกรัมต่อตัวต่อเดือนเท่านั้น ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามมาตรฐานเครื่องสำอางออร์แกนิกยุโรป หรือ Cosmos"

เอเคเนนา มีสมาชิกเกษตรกรผู้เลี้ยงหอยหาค 85 ราย จัดทะเบียนเป็น "กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงหอยหาคอาชานครนายก" และจะขยายเพิ่มอีก 400 รายในปีหน้าจากผู้ยื่นใบสมัคร 5,000 รายทั่วประเทศ แต่จะพิจารณาให้ความสำคัญกับผู้อยู่อาศัยใน

นครนายกและจังหวัดใกล้เคียงก่อนเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบฟาร์ม อีกทั้งจำกัดจำนวนเลี้ยงไม่เกิน 8,000 ตัวต่อฟาร์ม

วัตถุดิบเมือกจากสมาชิกเกษตรกรในปัจจุบันรวมประมาณ 400 ลิตรต่อเดือน โดย 80% แปรรูปเป็นเมือกผงส่งออกเป็นส่วนผสมสำคัญในเครื่องสำอาง ส่วนที่เหลือส่งให้ วว.ผลิตเป็นเซรั่มจำหน่ายภายในประเทศและเตรียมทำตลาดส่งออกในปีหน้าพื้นที่ผ่าน Cosmos

ทั้งนี้ ผลากสินค้าจัดทำเป็น 5 ภาษา ได้แก่ ไทย จีน อังกฤษ ฝรั่งเศส และลาว เพื่อให้สื่อสารครอบคลุมผู้บริโภคทั่วโลก

แผนงานในปี 2561 ด้านการจำหน่ายจะเพิ่มตัวแทนจำหน่ายออนไลน์ 1.6 หมื่นคน ตั้งเป้ายอดขายผลิตภัณฑ์เซรั่มภายในประเทศ 450 ล้านบาท ในส่วนตลาดส่งออกจะมียอดขาย 150 ล้านบาทจากเมือกผงและเซรั่มจากอเมริกาเหนือและยุโรป จากนั้นในปี 2562

ยอดรายรับจะโตขึ้นประมาณ 3 เท่าตัวของปี 2561 จากการทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทเครื่องสำอางต่างประเทศไว้แล้ว

วว.แก้ข้อพิพาทความสำเร็จตลาดโลก

สายันต์ ดันพานิช รองผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ วว. กล่าวว่า วว. รับจ้างคิดค้นพัฒนาสูตรเซรั่มบำรุงผิวหน้าจากเมือกหอยหาคให้มีคุณสมบัติพิเศษคือซึมซับลงสู่ชั้นผิวดีกว่าครีมเมือกหอย ที่มีความเข้มข้นสูง, ความคงตัวของสารสำคัญทั้งในสภาพอากาศหนาวเย็น 4 องศาเซลเซียส สลับอากาศร้อน 45 องศาเซลเซียส รองรับการพกพาและตลาดส่งออก ทั้งในเขตร้อน และเขตกึ่งหนาว, การผลิตเซลล์ผิวเทียบกับวิตามินซี พบว่า เซรั่มฯ มีประสิทธิภาพ 96% ขณะที่วิตามินซี 60% เป็นต้น

"มาตรฐาน Cosmos แบบเรื่องการใช้สัตว์ทดลอง ดังนั้น ในการทดสอบของ วว. ใช้เซลล์มนุษย์ที่เก็บจากกระพุ้งแก้มหรือส่วนอื่นๆ แล้วนำมาเพาะเลี้ยงให้ได้ปริมาณมากเพียงพอสำหรับการทดสอบตามหลักมาตรฐานทดแทนสัตว์ทดลอง" สายันต์ กล่าว

ทั้งนี้ เซรั่มเมือกหอยจากนครนายกจัดเป็นกิจการเพื่อสังคมโดยส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย 500 ฟาร์มในปี 2561 เป็นทั้งผู้ผลิตต้นน้ำ (เมือกสด) กลางน้ำ (เมือกผง) และผลิตภัณฑ์ขั้นปลาย (เซรั่ม) จึงแข่งขันได้ทั้งด้วยคุณภาพและราคาในทุกตลาด ข้อได้เปรียบถัดมาคือ ผ่านมาตรฐานเครื่องสำอางยุโรปซึ่งเป็นที่ยอมรับในตลาดระดับสากล ด้วยเหตุนี้ เป้ายอดขาย 1,500 ล้านบาทในปีที่ 3 ของผลิตภัณฑ์จึงไม่ไกลเกินเอื้อม

