

Newspaper : Krungthep Turakij	Date: 29 June 2017
'HEADLINE' : 'พินมิสา'เวชสำอางจากกระดุกดลาม	Page: 27
Section : Think StartUp	Column Inch : 81
Circulation : 200,000	PR Value : 397,305

● บุคลากร

วิสาหกิจชุมชนพินมิสา จ.สมุทรสาคร ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสร้างผลิตภัณฑ์จากกระดุกปลาและของเหลืออื่นๆ ในอุตสาหกรรมอาหารทะเล ออกมาเป็นวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง แล้วส่งต่อไปให้นักวิจัยในมหาวิทยาลัยช่วยปรับปรุงคุณสมบัติ รวมทั้งองค์การวิจัยชั้นนำทำการตรวจวิเคราะห์และรับรองคุณภาพ ยกย่องความเชื่อมั่นในสินค้าไทยก่อนทำตลาด หวังช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุนการพึ่งพาวัตถุดิบต่างประเทศ

เวชสำอางสูตรผสมสารสกัดจากกระดุกปลาและปลา เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของ "พินมิสา" แบรินด์เครื่องสำอางจากธรรมชาติ ผลผลิตออกมาเพื่อเป็นตัวอย่างให้ผู้ผลิตเครื่องสำอางได้ทดลองใช้และพิสูจน์ประสิทธิภาพ แทนบอกกล่าวสรรพคุณด้วยคำพูดและตัวหนังสือ ปรากฏว่ากลุ่มเป้าหมายให้การยอมรับและตอบรับตามคาดหมาย

สร้างมูลค่าจากของเหลือใช้

นายวิธาน สุขวานิชวิชัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนพินมิสา ต่อยอดกิจการจำหน่ายเนื้อปลาทะเลของครอบครัวหนึ่งในนั้นคือเนื้อปลาและปลาจากอินโดนีเซีย ในสมุทรสาครมีโรงแปรรูปปลาจำนวนมาก ต้องตัดทิ้งและทางออกแล้วแต่ขายเฉพาะเนื้อ ส่วนกระดูกส่งขายโรงงานปลาป่น ทั้งๆ ที่น่าจะนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากกว่านั้น จึงตัดสินใจนำกระดูกปลาและมาสกัดเอาสารไฮยาลูรอนิก สารสำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

ทั้งนี้ สารชีวภาพจากกระดูกปลาและปลามีสรรพคุณช่วยสลายรอยร่องลึก กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน อีกทั้งในกระบวนการผลิตยังได้สารสำคัญเพิ่มอีก 1 ชนิดคือ คอนดรอยติน ช่วยเรื่องลดการอักเสบและซ่อมแซมเซลล์สึกหรบ ยกตัวอย่างวงการนาฬิกาข้อมือใช้ในเรื่องไขข้ออักเสบสำหรับผู้สูงอายุ

'พินมิสา' เวชสำอางจากกระดุกดลาม



ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนพินมิสาได้รับการสนับสนุนงานวิจัยและตรวจสอบคุณภาพจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์

"ในไทยยังไม่มีใครผลิตสารไฮยาลูรอนิกออกมาจำหน่าย ส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศในราคาลิตรละ 6 หมื่นบาท แต่จากการทดสอบกระบวนการผลิตพบว่าสามารถจำหน่ายในราคาลิตรละ 4 หมื่นบาท จึงช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ผลิตเครื่องสำอางได้เกือบ 30%" นายวิธาน กล่าว

ในอนาคตจะมีสารสกัดจากวัตถุดิบในไทยใช้ในการผลิตเครื่องสำอางหรือเวชสำอาง ที่มีมาตรฐานทัดเทียมต่างประเทศในราคาถูก ปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้จากเครื่องสำอางกับสารสกัด 50:50 แต่อาจจำหน่ายสารสกัดเป็นหลัก เพราะตลาดมีความต้องการสูง แต่ขณะนี้เหตุที่ยังจำหน่าย

ไม่มาก เพราะผู้ประกอบการยังไม่มั่นใจในคุณภาพ ทั้งๆ ที่ดีกว่าของนำเข้า

เดิม "พินมิสา" ผลิตโคโคธานจากเปลือกกุ้ง เปลือกปู แกนปลาหมึก ส่วนเป็นของเหลือจากอุตสาหกรรมทะเล โดยนำมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม ปกติตัวโคโคธานที่ได้จะนำไปใช้ด้านการเกษตร คือเป็นส่วนผสมในสารเร่งดอกเร่งใบเร่งผลเป็นหลัก ขณะเดียวกันก็ได้พัฒนาคุณสมบัติโคโคธานให้สูงขึ้นกลายเป็นสเปคเครื่องสำอาง

การันตีด้วยมาตรฐาน-งานวิจัย

จากปัญหาดังกล่าว จึงได้เข้าร่วมโครงการ "โอท็อป อพเกรด" โดยให้สถาบันวิจัย

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เข้ามาช่วยตรวจวิเคราะห์ทั้งด้านความปลอดภัย คุณภาพ สารชีวภาพและทำการทดสอบผิวหนัง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการันตีคุณภาพวัตถุดิบ ที่ช่วยให้คุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสูงขึ้น ขณะเดียวกัน นายปิยะบุตร วานิชพงษ์พันธุ์ อาจารย์ภาควิชาเคมี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มาเป็นที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีการผลิตเพื่อใส่สารไฮยาลูรอนิกมีความบริสุทธิ์มากขึ้น

"เพื่อให้เกิดความมั่นใจ เราจึงผลิตเวชสำอางแบรินด์พินมิสาให้ผู้สนใจได้ทดลองใช้สารสกัดที่ผลิตขึ้นเพราะบางคนยังไม่เชื่อถือในวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศ จึงต้องพิสูจน์โดยให้ได้ใช้จริง ปรากฏว่าหลังจากได้ทดลองใช้บางโรงงานกลายเป็นลูกค้าประจำที่สั่งซื้อเป็นวัตถุดิบใช้ทำเครื่องสำอาง หรือบางแห่งก็จ้างทำโออีเอ็ม คาดว่าหลังจากได้รับใบรับรองจาก วว. จะทำให้ผู้ประกอบการสั่งซื้อมากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับรายได้ต่อปีเพิ่มขึ้นละ 10-15% จุดขายของแบรินด์คือ การผสมผสานระหว่างนวัตกรรมกับภูมิปัญญาไทย"

นอกจากนี้ยังเข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการโอท็อปสู่ยุคดิจิทัล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อบรมทักษะการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบโมบายเทคโนโลยี เข้ามาเป็นเครื่องมือพัฒนาธุรกิจให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น