

Newspaper : Krungthep Turakij	Date: 23 June 2017
'HEADLINE' : 'ศูนย์นวัตกรรม'วว.ขยับวิจัยพาณิชย์	Page: 17,27
Section : -	Column Inch : 93
Circulation : 200,000	PR Value : 456,165



ภายใต้โครงการ InnoAgri จะช่วยยกระดับ
เกษตรกรรมไทยให้เป็นแบบทำน้อยได้มาก
ลักขมี ปลั่งแสงมาศ



• บุกรก กุศล

'ศูนย์นวัตกรรม' วว.ขยับวิจัยพาณิชย์

นโยบายพัฒนาประเทศตามโมเดล
ไทยแลนด์ 4.0 พุ่งขับเคลื่อนประเทศด้วย
นวัตกรรม สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ซึ่งเป็น
องค์กรวิจัย จึงต้องปรับทิศทางงานวิจัย
โดยพยายามผลักดันผลงานให้สามารถ
นำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และ
เชิงสังคม ในลักษณะของดีมานด์ไดรฟ์เวน
(Demand Driven) ตามความต้องการ
ของตลาดแล้วนำงานวิจัยไปตอบโจทย์
ความต้องการนั้น

"ไทยแลนด์ 4.0 ต้องทำน้อยได้มาก
ระบบการผลิตจำเป็นต้องพึ่งวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)
ทดแทนการใช้แรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพ
การทำงานยกระดับเศรษฐกิจฐานราก"
ผู้ว่าการ วว. กล่าว

6 ศูนย์นวัตกรรมคิงเอกซบ

ต้นปีที่ผ่านมา วว.ได้รับโครงสร้าง
องค์กรเพื่อให้งานวิจัยเดินไปในทิศทาง
ดังกล่าว โดยมุ่งสร้างความร่วมมือกับ
ภาคเอกชนมากขึ้น พร้อมทั้งแบ่งงานวิจัย
ออกไปตามศูนย์นวัตกรรมทั้ง 6 ศูนย์
ได้แก่ เกษตรสร้างสรรค์ อาหารสุขภาพ
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พลังงานสะอาด-
สิ่งแวดล้อม วัสดุและหุ่นยนต์-
เครื่องจักรกลอัตโนมัติ แต่ละศูนย์จะมี
กลุ่มเป้าหมายคือภาคเอกชนในแต่ละสาขา
ที่ต้องตั้งให้มาลงทุนทำวิจัยเพิ่มขึ้น

ในส่วนแนวทางการทำวิจัยของ วว.
จะให้ความสำคัญกับกลุ่มฟังก์ชันนวัตกรรมหรือ
อาหารสุขภาพเฉพาะกลุ่มโรคหรือเฉพาะ
บุคคลมากขึ้น รองมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์
จากสมุนไพร ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำมานานมีนักวิจัย
ที่เชี่ยวชาญ ห้องปฏิบัติการครบวงจร
ทั้งการทดสอบสารออกฤทธิ์ ทดสอบ
ความปลอดภัยและประสิทธิภาพทำให้งานวิจัย
ออกมาสมบูรณ์ พร้อมกันนี้ยังสนับสนุน



นางลักขมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการ วว. นำเสนอผลงานวิจัยที่พร้อมส่งต่อให้ภาคเอกชนนำไปผลิต

ข้อมูลข้อขึ้นทะเบียนน้อย. ให้กับผู้ประกอบการ
ที่เข้ามาใช้บริการ ทำให้ผลิตเชิงพาณิชย์
ได้เร็วขึ้น

ส่วนทิศทางการวิจัยในกลุ่มเกษตร
สร้างสรรค์ ได้เตรียมรองรับเรื่องเกษตร
ปลอดภัย ลดการใช้สารเคมีนำไปสู่
เกษตรอินทรีย์รวมทั้งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่
เข้ามาใช้ภายใต้โครงการ InnoAgri พัฒนา
เกษตรกรด้วย วว. โดยเฉพาะเกษตรกร
คนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทและมีความพร้อมที่
จะใช้เทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็น เครื่องทุ่นแรง
ระบบอัตโนมัติ พรีซิชั่นฟาร์มมิ่ง ระบบ
เซนเซอร์รวมถึงแอปพลิเคชันด้านเกษตร

นางลักขมี กล่าวว่ เทคโนโลยี
และนวัตกรรมเหล่านี้จะช่วยยกระดับ

เกษตรกรรมไทยให้เป็นแบบ "ทำน้อยได้มาก"
ขณะเดียวกัน วว. ก็มีจุดแข็งด้านการแปรรูป
เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เมื่อมารวมกับ
วทน. และมาตรฐานแล้ว ในที่สุดก็จะ
ทำให้ผลิตภัณฑ์ขายได้ทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศอย่างยั่งยืน

โอท็อป 4.0 ต้องการเวลาบ่มเพาะ

วว.ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
1,600 ล้านบาท ส่วนงบประมาณเตรียมเสนอ
ขอเพิ่มเล็กน้อยตามภารกิจที่เพิ่มขึ้น สำหรับ
เป้าหมายการดำเนินงานปีนี้ ในส่วนของ
โอท็อปตั้งเป้าว่าจะยกระดับ 400 ราย
ทั่วประเทศ ขณะที่งานวิจัยที่ผลักดันสู่
เชิงพาณิชย์ 20-30 รายการทั้งการถ่ายทอด

แบบซื้อเทคโนโลยีและงานบริการวิจัยอย่างไร
ก็ตาม ถ้ามองภาพรวมของโอท็อปและ
เอสเอ็มอีที่จะไปถึง 4.0 สำเร็จนั้นต้องยัง
ใช้เวลาและความต่อเนื่องเพราะผู้ประกอบการ
เหล่านี้มีหลายระดับ

"เรื่องแบบนี้ต้องใช้เวลาเหมือน
ยุทธศาสตร์ชาติต้องใช้เวลา 20 ปี จึงต้อง
ทำต่อเนื่องและมุ่งมั่น ไม่ใช้ทำแบบฉาบฉวย
ต้องใจเย็น เพราะจากการลงพื้นที่ พบว่า
สินค้าบางอย่างที่ไม่ใช่เทคโนโลยียังมีอยู่
อีกมาก การที่จะเปลี่ยนให้เขาหันมาใช้
เทคโนโลยีจึงต้องใช้เวลาเพื่อสร้างการยอมรับ"
นางลักขมี กล่าว

ที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการหลายราย
เข้ามาใช้บริการและงานวิจัยของ วว. กระทบ
สามารถขยายสินค้าในช่องโมเดิร์นเทรด
สามารบิรวบรวมทั้งส่งออกตลาดต่างประเทศ
ถือเป็นความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น แม้ว่าจะ
จะยังไม่ถึง 4.0 แต่ก็สามารถขยับตัวและ
พัฒนาขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีที่ไต่ระดับไปเรื่อยๆ
ทั้งนี้เป้าหมายคืออยากเห็นการเปลี่ยนแปลง
จากผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการ
นำ วว. เข้ามาช่วยทำให้สามารถขยายไป
สู่ตลาดใหญ่ขึ้น จากแค่ในประเทศสู่ตลาด
ต่างประเทศได้

"สิ่งที่สำคัญของการสร้างนวัตกรรมคือ
ภาคเอกชนต้องเข้ามามีส่วนร่วม เพราะตลาดอยู่ที่
ภาคเอกชน การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ
กับเอกชนจะเป็นหัวใจสำคัญในการสร้าง
นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
ได้จริง และจะทำให้การพัฒนาประเทศ
ก้าวกระโดดได้เร็วขึ้นหากเจอนวัตกรรม
ที่เป็นไฮโลด์" ผู้ว่าการ วว. กล่าว