

Newspaper : Krungthep Turakij	Date: 14 August 2017
'HEADLINE' : จัดการประกวด นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	Page: 16
Section : ธุรกิจการตลาด	Column Inch : 14
Circulation : 200,000	PR Value : 68,670



● สร้างสีสันและทางเลือกใหม่ให้คนรักสุขภาพและออกกำลังกาย สำหรับ **เอกพล พงศ์สถาพร** บอสใหญ่ ทิปโก้ ฟู้ดส์ เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เครื่องดื่มไฮโปรตีน ที่จะมาพร้อมพรีเซ็นเตอร์ “น้ำตาล-ชลิตา ส่วนเสน่ห์” ทำหน้าที่สื่อสารและสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

● **สยามนิวตริ** ฉลองครบรอบ 10 ปี จัดงาน “Your Life, Your Signature” พร้อมเปิดตัวโครงการใหม่ “วิช ชิกเนเจอร์ 2 มิติทาวน์ สยาม” ลักซ์วรี คอนโดมีเนียมระดับไฮเอนด์ ย่านมิดทาวน์ สยาม พิเศษวันงาน!! ผู้ที่ทำการจองหรือแนะนำเพื่อนและเซ็นสัญญา รับ IPAD PRO , พร้อมลุ้นรางวัลใหญ่สุดเซอร์ไพรส์ วันที่ 18-20 ส.ค. ลานอีเดน ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



ยินดี : สุวรรณ ชินเขียวชาญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มอบช่อดอกไม้แด่ ขาว ชิว ชัน เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐสิงคโปร์ ประจำประเทศไทย เนื่องในโอกาสวันชาติสิงคโปร์

● เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหาร **ยูบีเอ็ม (เอเชีย) ประเทศไทย** ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดการประกวด **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition)** สำหรับสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีไทยเป็นครั้งแรก เพื่อ



แคมเปญ: บริษัท เนอวานา ได้อ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จัดแคมเปญ “Beyond Expectation” นำ 14 โครงการภายใต้แบรนด์ เนอวานา จัดโปรโมชันพิเศษ ดอกเบี้ยคงที่ 1.99% นาน 3 ปี ฟรีค่าใช้จ่ายวันโอนกรรมสิทธิ์ ถึงสิ้นเดือน ก.ย.

สนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม พร้อมรับคำแนะนำในการต่อยอดธุรกิจจริงจากผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงสิทธิพิเศษสำหรับผู้ชนะเลิศในการศึกษาดูงาน “ฟู้ด อินโนเวชัน เอเชีย 2018” กรุงเทพมหานคร อินโดนีเซีย รับสมัครถึงสิ้นเดือน ส.ค.นี้

● **ยูบีเอ็ม** ยังเตรียมอัพเดทข้อมูลและแนวทางในการวางแผนธุรกิจอาหารสำหรับผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่ม



กิจกรรม : บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับเว็บไซต์ Mthai.com จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปแต่งหน้าเค้ก “Me & Mom with MThai by S&P” สำหรับสมาชิกเอสแอนด์พี จอย การ์ด และสมาชิกเว็บไซต์

และประชาชนทั่วไปที่สนใจในอุตสาหกรรมอาหารของไทย ผ่านงานสัมมนาน่ารู้ อาทิ ประเทศไทย-ฮับด้านนวัตกรรมอาหารของอาเซียน, เทคโนโลยีส่วนผสมอาหารเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นเหนือคู่แข่ง และความสำคัญของงาน Fi Asia สำหรับผู้ประกอบการไทยสู่การแข่งขันในเวทีโลก วันที่ 23 ส.ค. เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป โรงแรม เดอะ สุโกศล ภูเก็ต กรุงเทพฯ