

Newspaper : Krungthep Turakij	Date: 13 September 2017
'HEADLINE' : วว.ขึ้นห้างโชว์สินค้าโอท็อปยุค4.0	Page: 24
Section : Think StartUp	Column Inch : 49
Circulation : 200,000	PR Value : 213,444

วว.ขึ้นห้างโชว์สินค้าโอท็อปยุค4.0

กรุงเทพธุรกิจ • สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ จับมือเครือข่ายนำผู้ประกอบการโอท็อปและเอสเอ็มอีที่ผ่านการป้อนเพาะขึ้นห้างโชว์ผลิตภัณฑ์ยุคไทยแลนด์ 4.0 พร้อมเปิดโซนให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่องการประกอบธุรกิจเน้นการค้าระบบอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนจัดงาน “ทีไอเอสทีอาร์ แอนด์ เฟรนด์” (TISTR and FRIENDS 2017) ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 11-13 ก.ย.นี้ ณ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว ภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมสร้างสรรค์ ธุรกิจก้าวไกล นำผู้ประกอบการไทยสู่ 4.0” เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้แข่งขันในตลาดโลกได้

รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กล่าวว่า งานดังกล่าวนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ วว. และหน่วยงานพันธมิตร ได้นำ วทน. ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านกลไกสนับสนุนของกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล

อีกทั้งเป็นกิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ที่เน้นการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาระบบการผลิต

ระบบมาตรฐาน เครื่องจักร และวัตถุดิบ ต้นน้ำ ผ่านกลไกระบบพี่เลี้ยง หรือที่ปรึกษาเทคโนโลยี เชื่อมโยงการบริการด้านการตลาดและการเงิน ผ่านเครือข่ายในการทำงานอย่างเป็นระบบ

“วว.มีความร่วมมือกับหลายหน่วยงานเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน รวม 72 แห่ง ได้แก่ สถาบันการเงิน 7 แห่ง ด้านส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจ 10 แห่ง ด้านส่งเสริมการตลาด และภาครัฐ 10 แห่ง เครือข่ายด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 29 แห่ง และสถาบันการศึกษา 16 แห่ง ทั้งหมดนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายตลาดและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง และครอบคลุม” ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ กล่าว

นางสาวลักขณ์มี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการ วว. กล่าวว่า TISTR and FRIENDS 2017 เป็นการแสดงผลงานที่เกิดจากการร่วมมือของ วว. และหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาผู้ประกอบการไทย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โอท็อปและเอสเอ็มอี ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการทำการตลาดในรูปแบบอีคอมเมิร์ซและดิจิทัลที่เปิดกว้างให้กับผู้ประกอบการภายในประเทศมีโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างกว้างขวางและหลากหลายยิ่งขึ้น

“แต่ละปีจะมีผลงานวิจัยผลิตภัณฑ์

ประมาณ 40 ชิ้น ซึ่งคัดผลงานเด่นออกมาโชว์ให้กับผู้ประกอบการไทย และต่างประเทศที่เข้ามาร่วมงาน ถือเป็นโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักวิจัยกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อได้มีมุมมองในการนำไปต่อยอดธุรกิจและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในอนาคต พร้อมกับการนำเสนอนวัตกรรมจากโลคอลสู่เวทีโลกอีกด้วย” ผู้ว่าการ วว.กล่าว

ตัวอย่างผลงานเด่นที่น่าสนใจงาน อาทิ ผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการจากโรคพาร์กินสัน จากกระทรวงสาธารณสุข สามารถเพิ่มระดับสารสื่อประสาทโดปามีนและลดระดับเอนไซม์ MAO-B ในสมองหนูทดลองได้อย่างมีนัยสำคัญ เช่นเดียวกับยามาตรฐานที่ใช้รักษาโรคพาร์กินสัน เวชสำอางกระชับผิวจากสมุนไพรดังกุยที่มีสารสำคัญคือไลกัสติโล และกรดเฟอร์รูลิก พัฒนาสูตรโดยใช้เทคนิคอนุภาคนาโน มีฤทธิ์กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน,

เวชสำอางนาโนจากสารสกัดเมล็ดองุ่นไทย สามารถซึมลงใต้ผิวหนัง และออกฤทธิ์กระตุ้นเซลล์ไฟโบรบลาสต์ให้ผลิตคอลลาเจนมากขึ้นถึง 70% และกระตุ้นการสร้างอีลาสตินเพิ่มขึ้น 15% ปุ๋ยอินทรีย์เคมีละลายช้าสำหรับการผลิตข้าวแบบใช้ปุ๋ยครั้งเดียวและโปรแกรมการคำนวณปุ๋ยอินทรีย์เคมีสั่งตัด โดยประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ประเมินความเหมาะสมและศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย