

Newspaper : Krungthep Turakij	Date: 07 August 2015
'HEADLINE' : สามมิตรปั้น โกลบอลแบรนด์ รุกส่งออก	Page: 3
Section : เศรษฐกิจ การเมือง	Column Inch : 45
Circulation : 145,530	PR Value : 162,000

สามมิตรปั้น 'โกลบอลแบรนด์' รุกส่งออก

เล็งขยายสำนักงาน
ต่างประเทศดูแลธุรกิจ

สามมิตร รุกตลาดส่งออก จับมือพันธมิตร
ออสเตรเลีย-ว. พัฒนาหลังคาปีกอัม
เจาะสหรัฐ ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง
แอฟริกาใต้ เล็งตั้งสำนักงานต่างประเทศ
ดูแลครอบคลุมทุกภูมิภาค

นายยงยุทธ โพธิ์ศิริสุข กรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส
แมนแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ
เอสเอ็มเอ็ม กล่าวว่า บริษัทมีแผนขยาย
ตลาดต่างประเทศ ตามนโยบายมุ่งสู่เป้าหมาย
การเป็นแบรนด์สินค้ายานยนต์สัญชาติไทย
รายแรกที่ก้าวสู่ตลาดโลก

ล่าสุดเปิดตัวหลังคาปีกอัม ที่แอล 1
(ไทยแลนด์ 1) เป็นสินค้าตัวแรก โดยจะ
เริ่มต้นส่งออกไปยังตลาดสหรัฐ ก่อนขยาย
ไปกลุ่มอาเซียน ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้

ตะวันออกกลาง และรัสเซีย เป็นต้น

ทั้งนี้ ที่แอล 1 เป็นสินค้าที่เกิดจากความ
ร่วมมือระหว่างเอสเอ็มเอ็มกับศูนย์วิจัยและ
พัฒนานวัตกรรมยานยนต์แห่งออสเตรเลีย ที่
มีจุดเด่นด้านการวิเคราะห์ ออกแบบ ทดสอบ
และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
แห่งประเทศไทย (วว.) ที่มีจุดเด่นด้านการ
พัฒนาวัสดุ เพื่อให้การออกแบบ และคุณภาพ
ได้มาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับของตลาด
ต่างประเทศ

เบื้องต้นบริษัทตั้งเป้าผลิตเดือนละ 2,500
หลังโดยทำงาน 1 กะ ก่อนจะเพิ่มการทำงาน
เป็น 2 กะ ให้ได้เดือนละ 5,000 หลัง มีเป้าหมาย
ส่งออก 70% ของการผลิตทั้งหมด

“ตลาดปีกอัมเป็นตลาดใหญ่ของโลก
ปัจจุบันใช้มากกว่า 4 ล้านคัน และมีแนวโน้ม
เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ไทยเป็นแหล่งผลิต
ปีกอัมอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐ ดังนั้นจึง
มีโอกาสมากที่จะส่งออกหลังคาควบคู่ไปด้วย”

ช่วงแรกการส่งออกจะอิงกับรถปีกอัม
จากไทย เริ่มด้วยโตโยต้าไฮลักซ์ รีโว่ จากนั้น

จะขยายไปยังฮิอุซ มิตซูบิชิ นิสสัน ฟอรัค
เซฟไรเลต รวมถึงอัมร็อก รถปีกอัมของ
โฟล์คสวาเก้น และอนาคตจะเพิ่มการผลิต
รองรับปีกอัมฟูลไชน์ หรือปีกอัมตันครึ่งและ
ปีกอัม 2 ตัน ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ในสหรัฐ และ
แผนส่งออกอุปกรณ์ตกแต่งและชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง
เนื่องจากหลังคาเพิ่มเติมอีกด้วย

สำหรับตลาดส่งออกจะดูแลโดยบริษัท
ในออสเตรเลียที่บริษัทเข้าไปลงทุน 100%
เมื่อ 3 ปีที่แล้ว และอนาคต เมื่อตลาดขยายตัว
มากขึ้นจะขยายบริษัทสาขาในภูมิภาคต่างๆ
ของโลกเพื่อเพิ่มความคล่องตัวการบริหารงาน
และการขยายตลาด

“ไทยจะเป็นฐานการผลิตขณะที่ออสเตรเลีย
จะดูแลการวิจัยและพัฒนา หรืออาร์แอนด์ดี
และการตลาดทั้งหมด เมื่อออสเตรเลียแข็งแกร่ง
ก็จะขยายไปที่อื่นต่อไป”

นอกจากนี้ การผลิตมีแผนจะหา
ผู้ร่วมทุนท้องถิ่นเพื่อตั้งโรงงานในแอฟริกาใต้
และออสเตรเลีย โดยกำหนดให้เป็นโรงงาน
ประกอบจากชิ้นส่วนโออีเอ็มที่ส่งไปจากไทย

เพื่อเพิ่มความสะดวก แต่ไม่ใช่โรงงานผลิต
เหมือนไทย เนื่องจากมีต้นทุนสูงเพราะมีค่าแรง
สูงกว่าไทยมาก

พร้อมกันนี้เอสเอ็มเอ็มยังมีแผนนำบริษัท
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ปลายปีหน้า
หลังจากเลื่อนแผนการเดิม เนื่องจากต้องการ
ปรับโครงสร้างภายในให้แข็งแกร่งก่อน
ซึ่งการเข้าระดมทุนดังกล่าว ส่วนหนึ่งเป็น
เพราะต้องการส่งเสริมกิจกรรมตลาดส่งออก
ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ปัจจุบันเอสเอ็มเอ็ม มีธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม
คือ กลุ่มธุรกิจรถดัมพ์และเทรลเลอร์ มี
สัดส่วนรายได้ 65% กลุ่มชิ้นส่วนโออีเอ็ม
รายได้ 25% กลุ่มหลังคาและชุดแต่ง 10%
แต่ตั้งเป้าหลังการส่งออกเต็มที่ รายได้กลุ่ม
หลังคาและชุดแต่งจะเพิ่มเป็น 30%

รายได้รวมบริษัทปีที่ผ่านมา 5,500 ล้าน
บาท ลดลงจากปี 2556 ที่ทำได้ 7,500 ล้านบาท
ส่วนปีนี้เป็นเศรษฐกิจและตลาดรถยนต์ไทย
ไม่ดี แต่การส่งออกเข้ามาเสริมคาดว่าจะมี
รายได้เท่ากับปีที่แล้ว