

Newspaper : Krungthep Turakij	Date: 07 April 2017
'HEADLINE' : 'คูปองวิทย์โอท็อป' หนุนรากหญ้า ตั้งเป้าเงินหมุนเวียน 2.7 พันล้าน	Page: 5
Section : เศรษฐกิจ	Column Inch : 81
Circulation : 145,530	PR Value : 314,199

'คูปองวิทย์โอท็อป' หนุนรากหญ้า ตั้งเป้าเงินหมุนเวียน 2.7 พันล้าน

"กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี" เป็นกระทรวงที่ถูกมอบหมายจากรัฐบาล ในการส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยี ผลักดันผู้ประกอบการไทยให้เติบโตบนฐานนวัตกรรม สอดคล้องกับนโยบาย ไทยแลนด์ 4.0

โดยได้จัดทำโครงการ "คูปองวิทย์โอท็อป" สนับสนุนทางการเงินกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยส่งนักวิจัยถ่ายทอดเทคโนโลยี กระทั่งผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาไปสู่ การส่งออก บริการ 6 เรื่อง คือ พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบกระบวนการผลิต ออกแบบเครื่องจักรและพัฒนา ระบบมาตรฐาน สำหรับกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ โอท็อปเริ่มต้น (OTOP Start Up) เช่น ประชาชนทั่วไป เกษตรกร สหกรณ์ที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนโอท็อป ผู้ประกอบการโอท็อป ที่ขึ้นทะเบียนแล้วและต้องการยกระดับ (Exist OTOP) และผู้ประกอบการโอท็อป ที่เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วน และต้องการ เพิ่มศักยภาพการส่งออก (Growth OTOP)

อรรชกา สืบญเรื่อง รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กล่าวว่า ได้รับแนวทางดำเนินงานโครงการฯ จาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้ เน้นด้านการต่อยอดสนับสนุนผู้ประกอบการ ภายหลังจากรับงานบริการจากคูปองวิทย์ฯ เพื่อให้สามารถยืนได้ด้วยลำแข้งของตัวเอง ด้วยเหตุนี้ ก้าวต่อไปของการทำงาน คือการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งรัฐ และเอกชนด้านการสนับสนุนเงินทุนต่อยอด การจัดหาแหล่งสินค้า การส่งเสริมการส่งออก สินค้าไปตลาดต่างประเทศ พร้อมเน้นการทำงานประชารัฐเป็นหลัก

"เรามีความร่วมมือกับภาคเอกชน



เช่น บางจากปิโตรเลียม โปร่งฟ้าไทย สยามฟิวเจอร์ และสมพันธ์เอสเอ็มอีไทย ดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพการตลาด ทั้งช่องทางจัดจำหน่ายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกัน เรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อต่อยอดธุรกิจของผู้ประกอบการโอท็อป ก็มีความร่วมมือกับสถาบันการเงินและ ธนาคาร ด้านการเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐาน ก็ร่วมกับอย. สมอ. และการพัฒนาชุมชน เป็นต้น" อรรชกา กล่าว

ทั้งนี้ ปีงบประมาณ 2560 คูปองวิทย์ฯ ได้รับงบ 199 ล้านบาท มีเป้าหมายถ่ายทอด เทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการโอท็อป 629 ราย เพื่อให้มีรายได้เพิ่มไม่น้อยกว่า 10% ผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนปีงบประมาณ 2560 มีผู้เข้าร่วมโครงการ 587 ราย ผ่านการอนุมัติคูปองแล้ว 381 ราย แบ่งตามภูมิภาค ได้ตั้งนิคมเหนือ 87 ราย ภาคกลาง 53 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 165 ราย ภาคใต้ 66 ราย และภาคตะวันออก 10 ราย

ผู้ประกอบการโอท็อปเพิ่งเริ่มต้น 111 ราย

ผู้ประกอบการที่ต้องการยกระดับห้าดาว 262 ราย และผู้ประกอบการต้องการเพิ่ม ศักยภาพการส่งออก 8 ราย ในจำนวน ดังกล่าวสามารถแบ่งตามประเภท ผลิตภัณฑ์โอท็อปได้เป็น ผู้ประกอบการ อาหาร 119 ราย เครื่องดื่ม 16 ราย สมุนไพร 53 ราย ผ้า 93 ราย และของใช้ 100 ราย

ในปีงบประมาณ 2561 กำหนดจัดงาน โอท็อปสัญจร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และ ประชาสัมพันธ์ "คูปองวิทย์ฯ" ใน 10 จังหวัด ทั่วทุกภูมิภาค ได้แก่ ตาก เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร นครราชสีมา มหาสารคาม นครปฐม จันทบุรี พระนครศรีอยุธยา นราธิวาส และนครศรีธรรมราช ที่จะสร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการผ่านกิจกรรม การเผยแพร่เทคโนโลยี และการให้คำแนะนำ บริการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการเชิญตัวอย่างผู้ประกอบการ ที่ประสบผลสำเร็จเป็นรูปธรรม

"กระทรวงวิทย์จะทำหน้าที่สนับสนุน อย่างเต็มขีดความสามารถเพื่อการพัฒนา

คุณภาพสินค้าโอท็อป ให้ก้าวไกลสู่ระดับสากล คาดว่าคูปองวิทย์ฯ หากเป็นไปตาม เป้าหมายจะก่อให้เกิดมูลค่าการหมุนเวียน ทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากประมาณ 2,700 ล้านบาทต่อปี" นางอรรชกา กล่าว

ด้าน ลักษมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย กล่าวว่า คูปองวิทย์ฯ ไม่ใช่ การแจกเงินให้เปล่าแก่ผู้ประกอบการ แต่เป็นการนำงานวิจัยหรือองค์ความรู้ ช่วยเหลือใน 6 กรอบข้างต้น ซึ่งแต่ละกรอบ จะได้รับการสนับสนุนแตกต่างกัน

ขณะเดียวกันมีเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการ มีส่วนร่วมออกค่าใช้จ่าย 30-70% ตาม ขนาดกิจการ เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่ จะทำการพัฒนาอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม การมีส่วนร่วมดังกล่าวไม่ได้ชำระเป็นเงินสด ให้กับโครงการฯ แต่คือออกมาเป็น ค่าแรง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการดำเนินโครงการ

"ยกตัวอย่างผู้ประกอบการโอท็อป ติดต่อนมาพร้อมโจทย์ปัญหาคือ ไม่ผ่านการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เราก็จะจัดหาผู้เชี่ยวชาญเข้าไปดูว่าปัญหา คืออะไร แล้วกลับมาเขียนโครงการที่จะช่วย แก้ไขปัญหานั้นๆ ซึ่งระบุรวมถึงค่าใช้จ่าย ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น กรอบวงเงินตรงนี้ที่ คูปองวิทย์ฯ รับผิดชอบ หรือหากกรอบวงเงิน 1 แสนบาท ผู้ประกอบการก็ต้องร่วมด้วย 3 หมื่นบาท ซึ่งเป็นการระดม เราจึงตักสืบ เป็นค่าน้ำ-ไฟ ค่าวัตถุดิบและอื่นๆ ที่เป็น ต้นทุนในโครงการ ทั้งนี้ ก็เพื่อให้โอท็อป รายเล็กๆ มีโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ"

โครงการดำเนินการได้ประมาณ 6 เดือน ต้องรอไปอีก 1 ปีจึงจะสามารถประเมินได้ว่า ต้องปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมอย่างไร