

Newspaper : The Interest Business	Date: 30 April – 06 May 2018
'HEADLINE': ลุยสร้างขีดความสามารถรายย่อย	Page: 3
Section : Marfeting	Column Inch : 35
Circulation : 135,000	PR Value : 157,500

ลุยสร้างขีดความสามารถรายย่อย

ยุพนิกกำลังหน่วยงานเครือข่ายจัด “มหกรรมวิทย์สร้างอาชีพ ยกระดับภูมิภาค” มุ่งขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจและสังคมฐานราก สร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการรายย่อยแข่งขันในตลาดได้

รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดเผยว่า ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยเครือข่าย ได้แก่ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย กรมวิทยาศาสตร์บริการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สภาเกษตรกรแห่งชาติ กรมพัฒนาชุมชน และโครงการสานพลังประชารัฐ ร่วมกันดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจและสังคมฐานราก โดยจัดงาน “มหกรรมวิทย์สร้างอาชีพ ยกระดับภูมิภาค” ขึ้น ณ ศูนย์การเรียนรู้และบริการวิชาการ เครือข่ายแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีพาณิชย์ ตำบลพาณิชย์ อำเภอมือง จังหวัดน่าน ทั้งนี้ งานที่จัดขึ้น จะมีกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการโอท็อปในจังหวัดน่าน และกลุ่มจังหวัดภาค

เหนือตอนบน 2 ได้แก่ เชียงราย พะเยา และแพร่ รวมกว่า 500 คน เข้าร่วมกิจกรรมตลอดทั้งงาน ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จด้วยดี

ดร.ลักษมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า งาน “มหกรรมวิทย์ ยกระดับภูมิภาค” นี้ ถือเป็นการเปิดตัว 2 โครงการใหญ่ของกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ประกอบด้วย โครงการ “1 ตำบล 1 นวัตกรรมเกษตร” ช่วยสร้างโอกาสให้เกษตรกรส่วนใหญ่



เข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร ผ่านการสร้างนวัตกรรมเกษตรจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่าง

เป็นระบบ

ส่วนอีกโครงการหนึ่ง คือ โครงการขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจและสังคมฐานราก เพื่อยกระดับ OTOP ในพื้นที่ 10 จังหวัดเป้าหมาย ซึ่งสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และกรมวิทยาศาสตร์บริการ ร่วมกันดำเนินงานยกระดับสินค้าโอท็อปในพื้นที่ 10 จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน นราธิวาส บัตตานี กาฬสินธุ์ นครพนม ชัยนาท ตาก บุรีรัมย์ อำนาจเจริญ และน่าน

“เชื่อมั่นว่าจากความร่วมมือ และประสบการณ์ในการผลักดันและสนับสนุนการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย และการทดสอบในห้องปฏิบัติการไปพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า OTOP เพื่อให้ได้มาตรฐาน โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ทั้ง 5 ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย และของใช้ ของประดับและของที่ระลึก จะสร้างขีดความสามารถให้วิสาหกิจฐานรากมีความรู้สามารถพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพมาตรฐานให้กับสินค้า สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และขยายโอกาสเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้” ●