

‘ปตท.-ที.แมน’รุกโพรไบโอติก ลุยตลาดป้องกันไขมันพอกตับ

กรุงเทพธุรกิจ • “ที.แมน-อินโนบิก” ผนึกความร่วมมือด้านวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ รุกตลาดเสริมอาหาร “โพรไบโอติกไขมันพอกตับ” เจาะกลุ่มสายปาร์ตี้-คนมีปัญหาไขมัน คาดวางจำหน่ายภายในไตรมาส 2 ปี 69 มองโอกาสตลาดเติบโตยังมีอยู่สูงมาก วางเป้าอีก 1-2 ปี ยื่นขึ้นทะเบียนอุปกรณ์เป็น “ยาความเสี่ยงต่ำ”

บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ Life Science ของ กลุ่ม ปตท. ประกาศความร่วมมือกับ บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเซลล์แคร์มาถึง 50 ปี ในการนำโพรไบโอติกพันธุ์ไทย 2 สายพันธุ์ จากงานวิจัยเข้าสู่เชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นฟังก์ชันเฉพาะในการลดไขมันพอกตับ โดยมีแผนเปิดตัวเป็นเสริมอาหารภายในไตรมาส 2 ของปีหน้า และเตรียมพร้อมสำหรับการอัปเดตเป็นยาความเสี่ยงต่ำในอนาคต

เมื่อวันที่ 21 ต.ค.2568 ที่อาคาร 2 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการพัฒนาวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากโพรไบโอติก

อ่านต่อหน้า 4

▶ ต่อจากหน้า 1

ปตท.-ที.แมน

โดยดร.บุรณิ รัตนสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจใหม่และความยั่งยืน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความร่วมมือระหว่างบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) กับ บริษัท ที.แมน เพื่อนำนวัตกรรมโพรไบโอติกสายพันธุ์ไทยที่พัฒนาขึ้นสู่สเกลเชิงพาณิชย์ โดยมุ่งเน้นการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการป้องกัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจในการทำให้อายุขัย (life span) และอายุด้านสุขภาพ (health span) ของคนไทยดีขึ้น

ผลักดันวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์โพรไบโอติก ถือเป็นการ up local innovation จากการที่อินโนบิกร่วมมือกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นคู่ร่วมพัฒนาเพื่อนำเชื้อหรือตัวโพรไบโอติกที่ตีมาต่อยอดสิ่งสำคัญคือการทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถไปสู่ commercial scale ได้โดยที่ตัวโพรไบโอติกต้องมีอายุอยู่ได้นานขึ้นและยังคงมีชีวิตอยู่ ซึ่งความร่วมมือกับบริษัท ที.แมน ในครั้งนี้เป็นสิ่งที่ดี เนื่องจากที.แมนเป็นผู้ผลิตและบริหารจัดการจำหน่ายที่แข็งแกร่งและน่าเชื่อถือมาถึง 50 ปี การเป็นพันธมิตรทำให้สามารถดึงความเก่งของทุกคนมาใช้ร่วมกันโดยเป้าหมายคือการนำโพรไบโอติกสายพันธุ์ดี ๆ ที่มาจากคนไทย ไปสู่มือของผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง

“การดำเนินงานของบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) เน้นที่ การป้องกัน ไม่ใช่การรักษา เพื่อทำให้คนไทยไม่เป็นโรค ต้องการให้คนไทยเข้าถึงสิ่งที่ดี ๆ เพื่อมีชีวิตที่ดี ๆ เข้าถึงงานวิจัยที่ดี ๆ ให้งานวิจัยดี ๆ นั้นตอบโจทย์เศรษฐกิจของประเทศ” ดร.บุรณิ กล่าว

โพรไบโอติกมุ่งเรื่องไขมันพอกตับ

ดร.ณัฐ อธิวิธัส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ ได้นำงานวิจัยที่ตีมาต่อยอดเชิงพาณิชย์ (commercialize) ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ตรงกับกระแสความสนใจในปัจจุบัน ซึ่งผู้คนให้ความสำคัญกับเรื่องโพรไบโอติกอย่างมาก โดยผลิตภัณฑ์โพรไบโอติกที่ร่วมมือกันในครั้งนี้ เป็นการใช้

โพรไบโอติก 2 สายพันธุ์ ในเรื่องของไขมันพอกตับโดยเฉพาะ ถือเป็นฟังก์ชันที่นอกเหนือไปจากการปรับสมดุลทางเดินอาหารและลำไส้ที่คนทั่วไปรู้จักและรับรู้อยู่แล้ว

“โพรไบโอติกภายใต้ความร่วมมือกันนี้เป็นสายพันธุ์ไทย มีความเหมาะสมกับคนไทยมากกว่าสายพันธุ์ที่นำเข้า เนื่องจากมาจากเชื้อในประเทศ สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมและอาหารไทย อีกทั้งยังทนทานต่ออุณหภูมิในเขตร้อน

ได้ดีกว่า ทำให้โพรไบโอติกมีชีวิตอยู่ได้นาน” ดร.ณัฐ กล่าว

วางเป้าอัปเดตเป็นยาความเสี่ยงต่ำ

ดร.ณัฐ กล่าวด้วยว่า ในระยะแรกจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเสริมอาหาร ขณะเดียวกันยังมีการพัฒนาสูตรร่วมกับ วว. เพื่อที่ในอนาคตจะนำไปสู่การขึ้นทะเบียนเป็นยาความเสี่ยงต่ำสำหรับไขมันพอกตับ เนื่องจากการหารือร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ทราบว่าปัจจุบันมีโมโนกราฟ (monograph) สำหรับการขึ้นทะเบียนเป็นยาความเสี่ยงต่ำ

“เทรนด์โพรไบโอติกกำลังมา และเป็นสิ่งที่แพทย์หลายท่านเริ่มสั่งจ่าย ซึ่งโพรไบโอติกไม่ได้เป็นเพียงสารเคมี แต่เป็นสิ่งที่มาจากธรรมชาติ ช่วยทำให้ร่างกายมีสุขภาพดีขึ้น โอกาสที่ตลาดจะเติบโตยังมีอยู่สูงมาก และงานวิจัยปัจจุบันชี้ให้เห็นว่า โพรไบโอติกสามารถขยายผลไปได้หลากหลายฟังก์ชัน ไม่ใช่แค่ลำไส้และสมองเท่านั้น แต่ยังรวมถึง ผิว สุขภาพผู้หญิง ภูมิคุ้มกัน สิว และเส้นผม เพราะการดูดซึมที่ดีจากลำไส้เล็กจะทำให้เลือดดีและ

ไปเลี้ยงส่วนอื่นๆ ของร่างกายได้”

ดร.ณัฐ กล่าว

เจาะกลุ่มนักดื่ม-ปัญหาไขมัน

ภก.ประพล สุานะโชติพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ โปรไบโอติกเกี่ยวกับไขมันพอกตับนี้ มองเห็นโอกาสการขับเคลื่อนเชิงพาณิชย์ เนื่องจากคนมีการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากหลังช่วงโควิด

ดังนั้น กลุ่มเป้าหมายหลักจึง เป็นกลุ่มนักดื่ม (drinker) หรือ สายปาร์ตี้ รวมถึง กลุ่มที่มีปัญหา จากการกิน เช่น การรับประทานอาหารประเภททอด หรืออาหาร ที่มีแป้งสูง ซึ่งทำให้เกิดภาวะโรค อ้วนและไขมันพอกตับได้

“ในตลาดปัจจุบัน โปรไบโอติก ที่มุ่งเน้นเรื่องไขมันพอกตับโดยตรง ยังไม่เคยเห็น ถือเป็น innovation ที่ตรงกับเกณฑ์ของบริษัทที่ พยายามหานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (innovative product) เพื่อช่วย ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คน”

ภก.ประพล กล่าว

วางตลาดภายใน Q2 ปี 69

ภก.ประพล กล่าวด้วยว่า เบื้องต้นจะขึ้นทะเบียน อย.เป็น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คาดว่าใน ไตรมาส 1 หรือภายในไตรมาส 2 ปี 2569 จะสามารถวางตลาดได้ เนื่องจากกระบวนการขึ้นทะเบียน กับ อย. ในรูปแบบเสริมอาหารมีความสมบูรณ์และสามารถดำเนินการได้เลย ส่วนการอัปเกรดเป็น ยาความเสี่ยงต่ำ จะต้องใช้เวลา ในการรวบรวมข้อมูลความคงตัว (Stability) และเตรียมเอกสาร เพื่อขึ้นทะเบียนกับอย. อาจใช้เวลา ประมาณ 1-2 ปี