



3 แม่บ้านแห่งศูนย์ MRF บ้านฉาง

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2566 ที่ระยอง มีพิธีเปิดศูนย์นวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อจัดการและแปรรูปวัสดุรีไซเคิลครบวงจร หรือ MRF อย่างเป็นทางการ โดยเป็นแห่งแรกของไทยที่ดำเนินการในรูปแบบ Community Enterprise หรือ “ธุรกิจชุมชน” และ ปู-นันทน์ภัต โคตรวิธา, หินง-บุญธาดา ดิษยาภักดิ์ และ ด็ก-ดวงพร บุญคำ สามแม่บ้านจากชุมชนประจุมิตร เป็นผู้ได้รับเลือกให้มาทำงานที่ศูนย์

เริ่มด้วยการเป็นตัวแทนไปศึกษาดูงานของท้องถิ่นซึ่งเคยจัดการคัดแยกขยะจนประสบความสำเร็จมาก่อน ระหว่างทางเกิดอาการท้อใจเพราะการแยกขยะไม่ใช่แค่เปียก แฉะ พลาสติก หรือ กระป๋อง แต่มีรายละเอียดมากกว่านั้น แต่เพราะความมุ่งมั่นของเจ้าหน้าที่ที่ฝึกอบรมที่ตั้งใจสอน แรงฮึดจึงกลับมาเรียนรู้ต่อจนสำเร็จ

ภารกิจแรกของศูนย์ MRF ก็ต้องลดจำนวนขยะในชุมชน เริ่มจากการประชาสัมพันธ์ไปตามชุมชนให้รู้ว่าอำเภอบ้านฉางของเรามีศูนย์รับซื้อวัสดุรีไซเคิลตั้งขึ้นแล้ว จากนั้นต้องสอนให้ชาวบ้านรู้จักวิธีการคัดแยกขยะเพื่อเพิ่มมูลค่า แล้วนำขยะที่คัดแยกเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป โดยใช้เครือข่ายจิตอาสาตามหมู่บ้านที่พวกเขาเคยทำอยู่ โดยมีสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มาช่วยวางระบบในการคัดแยกขยะ รวมถึงให้คำปรึกษาทุกปัญหา และยังมีทีมงานจากกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) คอยสนับสนุนการบริหารงานและการประชาสัมพันธ์

เดิมคนในชุมชนไม่รู้จักเรื่องการแยกขยะรีไซเคิลมาก่อน

ซึ่งปกติจะมี “ซาเล้ง” เข้ามารับซื้อขยะรีไซเคิลตามบ้านโดยให้ราคาไม่สูง ชาวบ้านก็ท้อใจเพราะไม่อยากเก็บให้รก แต่บางคนก็รู้สึกว่าการเงินน้อยจึงไม่สนใจ แต่เมื่อให้ความรู้และสอนการแยกขยะแต่ละประเภทจนทำให้มีมูลค่ามากขึ้น ความตั้งใจในการคัดแยกก็ตามมา โดยศูนย์ MRF ยังได้จับมือกับกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow)



เข้าไปตั้งจุดรับซื้อขยะรีไซเคิลผ่านกิจกรรมที่ตลาดบ้านฉาง@อำเภอบ้านฉาง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ชักชวนให้คนที่มาเดินซื้อของในตลาดนำขยะรีไซเคิลมาขาย มีโปรโมชัน มีระบบจัดการสมาชิก พร้อมสะสมแต้มจากยอดขายและแลกเป็นของใช้ได้อีกด้วย

เมื่อกิจกรรมนี้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริงจึงมีการพูดปากต่อปาก แต่ภารกิจยังไม่หมดครบโดที่ขยะยังเก็บไม่หมด แผนขั้นต่อไปจึงขยายจากบ้านไปสู่วัด โรงเรียน วัด และออกไปสู่ชุมชนใกล้เคียง รวมทั้งมีการเปิดเฟชบุ๊กชื่อ

“ศูนย์ต้นแบบคัดแยกและแปรรูปวัสดุรีไซเคิลบ้านฉาง MRF” และ LINE ชื่อ “MRF บ้านฉาง ระยอง” ทำให้ได้สมาชิกใหม่เพิ่มขึ้น

หลังการทรงตัวของศูนย์ MRF ไปได้สักระยะหนึ่งผลที่เห็นได้ชัดคือ “ชาวบ้านตั้งใจนำวัสดุรีไซเคิลมาขายให้ศูนย์มากขึ้น เพราะเขาคิดว่าศูนย์นี้มีบริษัท Dow ให้การสนับสนุน จึงเชื่อมั่นว่าขยะรีไซเคิลที่ขายให้กับเราจะได้รับการนำไปรีไซเคิลที่ถูกต้อง ทำให้ทุกคนเริ่มตื่นรู้ในเรื่องสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น เป็นความภาคภูมิใจของเขาด้วย”

ปัจจุบันศูนย์ MRF ดำเนินการก้าวสู่ปีที่ 3 เพื่อเดินทางสู่ภารกิจใหม่อย่างเรื่อง upcycling เพื่อเพิ่มมูลค่าขยะ แต่ไม่ลืมที่จะทำหน้าที่เป็นศูนย์เรียนรู้ให้กับหน่วยงานและชุมชน



ออกพื้นที่รับซื้อขยะรีไซเคิลในชุมชน



พลาสติกใช้แล้วแยกตามประเภทเตรียมนำส่งโรงรีไซเคิล

อื่นๆ เพื่อจะไปสู่เป้าหมาย Community Enterprise (วิสาหกิจชุมชน) เรื่องราวของศูนย์ MRF บ้านฉาง จึงไม่ใช่เพียงโมเดลจัดการขยะรีไซเคิล แต่คือพลังของคนเล็ก ๆ ที่ลุกขึ้นสู้กับกองขยะมหาศาล จนสามารถเปลี่ยนสิ่งไร้ค่าให้กลายเป็นโอกาส สร้างทั้งรายได้ ความภาคภูมิใจ และอนาคตที่ยั่งยืนให้กับชุมชนและโลกใบนี้.