



66 ไม่ใช่เพียงสินค้าที่เพิ่มมูลค่าให้ข้าวไทย แต่ยังเป็นต้นแบบของการสร้างเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ที่เริ่มจากทิวนา เติบโตด้วยการรวมพลังและขยายผลด้วยความร่วมมือ" นี่เป็นความน่าสนใจของ "ข้าวอุ่นอ้อม" ซึ่งเป็น "ผลิตภัณฑ์ข้าวพร้อมทาน"...ทั้งนี้ เรื่อง

ราวข้าวดังกล่าวนี้เปิดเผยไว้โดย จักรชัย ศิริโร ผู้จัดการ "ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)" สถาบันการเงินของรัฐที่มีวิสัยทัศน์ "ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน" โดยให้ความสำคัญกับการ "ยกชั้น-ยกระดับเกษตรกรให้แข็งแรง" ตามแนวทางการเป็น "แกนกลางการเกษตร (Essence of Agriculture)" ด้วยการสนับสนุนทั้งด้านเงินทุน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม การตลาด และรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วย

"อุ่นอ้อม" ผลิตภัณฑ์ "ข้าวพร้อมทาน"

นี่ก็ "พิสูจน์ความมุ่งมั่นของ ธ.ก.ส."

ผลิตภัณฑ์ "ข้าวพร้อมทาน トラอุ่นอ้อม" นี้เป็น หนึ่งในความสำเร็จของ ธ.ก.ส. ในการช่วยยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตเกษตรกร ยกกระดับสร้างผลิตภัณฑ์จากผลผลิตของเกษตรกร โดยเป็นการ "ส่งเสริมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ" เพื่อเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างมั่นคง ซึ่ง "ข้าวอุ่นอ้อม" นี้มีจุดเริ่มการจัดทำโดยสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ร้อยเอ็ด (สกต. ร้อยเอ็ด) โดย จักรชัย ได้เผยไว้ว่า... ธ.ก.ส. ได้ร่วมมือกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ซึ่ง ธ.ก.ส. นั้นมีส่วนสำคัญตั้งแต่ขั้นตอนวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ มีการ นำผลผลิต "ข้าวหอมมะลิ GI พุ่งกุลำร้องไห้" มาสู่การเป็นข้าวพร้อมทาน โดยได้ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการฆ่าเชื้อด้วยความร้อน (Retort Technology) เข้ามาแปรรูปข้าวให้มีคุณภาพ อร่อย ได้มาตรฐาน สามารถเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องได้นานถึง 18 เดือน หรือ 1 ปีครึ่ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเก็บไว้ในตู้เย็น และพร้อมทานเมื่อเปิดฝา โดยอุ่นในไมโครเวฟเพียง 1 นาที ถือเป็นหนึ่งในสินค้าพร้อมทานที่สะดวก และถูกสุขลักษณะ ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ

'ธ.ก.ส.' ยกชั้นเกษตร 'ข้าวอุ่นอ้อม' สู่ชัชชส.. 'ติดแกลม'

ไม่เท่านั้น... ธ.ก.ส. ยังต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวพร้อมทานจาก "ข้าวกล้องหอมมะลิ" และ "ข้าวไรซ์เบอร์รี่" อีกทั้งยังพัฒนาต่อยอดใช้ 2 พันธุ์ข้าวจากสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุรินทร์ (สกต. สุรินทร์) ทำเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวพร้อมทาน ได้แก่ "ข้าวหอมมะลิ" ข้าวที่มีสีดำโดยกำเนิด มีรสชาติอร่อย มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ มีคุณค่าทางสารอาหารสูง และ "ข้าวหอมมะลิแดง" ที่มีเมล็ดข้าวมีรูปร่างเรียวยาว สีน้ำตาลอมแดงเข้ม มีน้ำตาลน้อย มีคุณค่าโภชนาการสูง นอกจากนี้ทาง ธ.ก.ส. ยังตั้งเป้าต่อยอดขยายผลการพัฒนาข้าวพร้อมทาน トラ "อุ่นอ้อม" ไปยังสหกรณ์การเกษตรอื่น ๆ อาทิ

สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. นครปฐม (สกค. นครปฐม) กับผลผลิต "ข้าว กข.43" ซึ่งเป็นข้าวขาว ที่มีเม็ดดำดำ

ตั้งแต่เริ่มเปิดจำหน่ายข้าวพร้อมทาน "อุ่นอ้อม" ทั้งข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ตั้งแต่เดือน พ.ย. 2567 ถึงปัจจุบัน มี ยอดส่งจำหน่ายแล้วกว่า 43,000 ถ้วย คิดเป็นมูลค่ากว่า 1.29 ล้านบาท พร้อมเพิ่มปริมาณการรับซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิกเกษตรกรได้มากขึ้นถึง 1,513 ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และยกระดับมูลค่าข้าว จากข้าวสาร A-Rice ราคาตันละ 50,000 บาท กลายเป็น



ดิตรชัย ศิริโล ผู้จัดการ ธ.ก.ส.

ข้าวพร้อมทานที่ขายได้ถึงตันละเกือบ 300,000 บาท

จากข้อมูล "ข้าวอุ่นอ้อม" ที่เจ๋งมานี้ ก็เป็นการฉายภาพการ ส่งเสริมให้ชนบทแข็งแรง โดย "ธ.ก.ส." ผ่านทางการ เพิ่มศักยภาพและยกระดับรายได้เกษตรกร ผู้ประกอบการเกษตร วิชากิจชุมชน สหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิดการเป็น "แกนกลางการเกษตร" หรือ "Essence of Agriculture" ของ ธ.ก.ส. "ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร - ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน" โดยสนับสนุนทั้งด้านทุน (Funding) พัฒนาด้านและองค์ความรู้ (Knowledge and Marketing) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี

(Technology) มุ่งสู่การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Value Added)

ขณะที่ ข้าว "อุ่นอ้อม" นั้นก็เป็นดังกระบวนของผู้จัดการ ธ.ก.ส. ที่ได้สะท้อนไว้แต่ต้น คือ ไม่ใช่เพียงสินค้าที่เพิ่มมูลค่าให้ข้าวไทย ยังเป็นต้นแบบการสร้างเศรษฐกิจชุมชนยั่งยืน ที่เริ่มจากชาวนา เติบโตด้วย การรวมพลัง ขยายผลด้วยความร่วมมือ

ทั้งนี้ ทาง ดิตรชัย ศิริโล ผู้จัดการ "ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร" หรือ "ธ.ก.ส." ยังได้ระบุเพิ่มเติมไว้ด้วยว่า... ธ.ก.ส. ได้มีการ ขับเคลื่อนสินค้าชุมชนผ่านทาง "BAAC Branch Outlet" ที่มีทั่วประเทศมากกว่า 300 สาขา ซึ่งเป็นช่องทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย พร้อมขยายกิจกรรม "BAAC Outlet Mobile" การออกบูธจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ชุมชน ทั้งสรรพสินค้า หรือหน่วยงานราชการ เพื่อช่วยให้สินค้าของเกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน ธ.ก.ส. ยังมีการร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย หรือ วว. มาอย่างต่อเนื่อง...

"เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร มีการดำเนินการช่วยทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม การสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) การสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ด้วยการ Repackage และ Redesign พัฒนาและยกระดับสินค้าของเกษตรกรลูกค้าเพื่อสร้างแบรนด์ชุมชนไปสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (Glam Agro) หรือสินค้าเกษตรติดแกลม ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรลูกค้าได้อย่างยั่งยืน" ...ผู้จัดการ ธ.ก.ส. ระบุไว้ ซึ่งก็มีบทพิสูจน์...

"บทพิสูจน์" ก็เช่นที่นำเสนอ ณ ที่นี้ "ข้าวพร้อมทาน" ที่ชื่อว่า... "อุ่นอ้อม".