

NEO เซ็นเอ็มไออยู่ร่วมมือ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ มุ่งวิจัยสร้างอุตสาหกรรมสีเขียว

“นีโอ คอร์ปอเรท” เซ็น MOU ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ยกระดับงานวิจัยสู่การใช้งานจริงในภาคอุตสาหกรรมและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่กับการขับเคลื่อนเครือข่ายการจัดการขยะแบบองค์รวม เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างงาน สร้างอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

นางสาวณิศา ถกลศรี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายปฏิบัติการ บริษัท นีโอ คอร์ปอเรท จำกัด (มหาชน) หรือ NEO เปิดเผยว่า ล่าสุดได้ผนึกกำลังร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เพื่อเดินทางยกระดับงานวิจัยสู่การใช้งานจริงในภาคอุตสาหกรรมและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วทน.) ควบคู่กับการขับเคลื่อนเครือข่ายการจัดการขยะแบบองค์รวม เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างงาน สร้างอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายของ NEO ในการบรรลุ Carbon Neutral ภายในปี 2593

ทั้งนี้ NEO มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม FMCG (สินค้าอุปโภคบริโภคที่ขายเร็ว)

ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค บริษัทเติบโตจากการเป็น Segment Creator ที่ใช้นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ในทุกมิติของผู้บริโภค พร้อมเดินทางอย่างจริงจังตามแนวทาง ESG ทั้งการเพิ่มพลังงานสะอาด การใช้พลาสติกรีไซเคิล และการพัฒนาสูตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การร่วมมือครั้งนี้จึงไม่เพียงช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนของ NEO แต่ยังเป็นโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง

ขณะที่ดร.พัชรา มณีสินธุ์ รองผู้อำนวยการวิจัยและพัฒนาด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เปิดเผยว่า การดำเนินงานเชิงบูรณาการของทั้งสองหน่วยงานครอบคลุมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมจากผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จตลอดจนประสบการณ์ด้านการคัดแยกและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะชุมชนรวมถึงขยะพลาสติก เสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายด้านการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

สำหรับความร่วมมือระหว่าง NEO และ วว. ในครั้งนี้ จะนำไปสู่การวิจัยและพัฒนาสูตรที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตามวิสัยทัศน์ของ NEO ที่มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสินค้า FMCG ในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงสะท้อนพันธกิจด้าน ESG ของ NEO ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมเดินทางสู่เป้าหมาย Carbon Neutral ตามที่ NEO ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ■