

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนาโน
จากสารสกัด 'มะม่วงหาวมะนาวโห่'
> 11

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนาโน จากสารสกัด 'มะม่วงหาวมะนาวโห่'



ตลาดผลิตภัณฑ์ความงาม ผู้ชายทั่วโลก



สรรพคุณมะม่วงหาวมะนาวโห่



● ทีมข่าว Health&Wellness
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● จากคุณประโยชน์ของมะม่วงหาวมะนาวโห่ ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร วว.

จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพผิวผู้ชายภายใต้แบรนด์ "ADORNS" ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยให้ผิวกระชับและลดเลือนริ้วรอยแห่งวัย ช่วยเพิ่มจำนวนของเซลล์ผิวหนึ่งมนุษย์เพิ่มประสิทธิภาพการสังเคราะห์คอลลาเจน

ของผิวหนังได้ใกล้เคียงวิตามินซี

วันที่ (21 ม.ค. 2568) ผศ.ดร.วีรชัย

อาจหาญ ผู้ว่าการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) และ สิริกร ชีวปรีชา ประธาน บริษัท เทพไทย โปรดักต์ จำกัด ร่วมลงนามถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต สู่เชิงพาณิชย์ สกินแคร์ "ADORNS" นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนาโน สำหรับสุขภาพผิวผู้ชาย ที่ประกอบด้วย เทคโนโลยีทรานส์เอทโอโซมจากสารสกัด มะม่วงหาวมะนาวโห่ ซึ่ง ศูนย์เชี่ยวชาญ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ศนส.) วว. วิจัยและพัฒนาสำเร็จ โดยมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ผิวกระจ่างใส ชะลอวัย และ ต้านมลภาวะ โดยมีระยะเวลาการ ถ่ายทอดฯ 5 ปี

ผศ.ดร.วีรชัย กล่าวว่า ปัจจุบัน ผู้ชายหันมาใส่ใจดูแลตัวเองรวมถึง การดูแลผิวหน้าเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ และ ความงามของผู้ชาย มีความคึกคัก และมีกำลังซื้อเพิ่มสูงขึ้น ข้อมูลจาก Grand View Research บริษัทวิจัยด้านการตลาด ในสหรัฐอเมริกา ระบุว่า ภาพรวมของตลาด ผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับผู้ชาย (Men's Grooming) ทั่วโลก มีมูลค่าราว 45.7 พันล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 1.49 ล้านล้านบาท และยังมีแนวโน้มเติบโต อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าในอีก 6 ปีข้างหน้า ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายสำหรับผู้ชาย จะมีมูลค่าสูงถึง 75.8 พันล้านดอลลาร์ หรือ กว่า 2.49 ล้านล้านบาท ในปี 2027 ดังนั้น ตลาด Men's Grooming นับเป็นโอกาส ทางธุรกิจที่น่าสนใจ ซึ่งความร่วมมือกับ บริษัท เทพไทยฯ ครั้งนี้ จะเป็นหนึ่งมิติ สำคัญในการขับเคลื่อนผลงานวิจัยที่เพิ่ม มูลค่าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม สู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ มะม่วงหาวมะนาวโห่ เป็นพืช ที่พบได้ทั่วไปในประเทศไทย ภูมิปัญญา ชาวบ้านมีการนำรากมาใช้เป็นยาขับพยาธิ เปลือกและลำต้นนำมาใช้บรรเทาอาการ ทางผิวหนัง เนื้อไม้บำรุงกำลัง ลดอาการ อ่อนเพลีย ใบใช้บรรเทาอาการท้องเสีย น้ำคั้นจากผลนำมาใช้ล้างแผลเพื่อป้องกัน การติดเชื้อและบรรเทาอาการคันที่ผิวหนัง

โดยมีสารสำคัญคือ กรดมาลิก (Malic acid) ช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจน และจัดเป็นสารในกลุ่ม Alpha hydroxy

acids (AHA) ซึ่งมีคุณสมบัติในการ ผลัดเซลล์ผิวอย่างอ่อนโยนและปรับสภาพผิว ทำให้ผิวเรียบเนียนขึ้น นอกจากนี้ ยังมีฤทธิ์สมานแผล ลดการอักเสบของ แผลเรื้อรัง ต้านเชื้อแบคทีเรีย และสามารถ ยับยั้งเอนไซม์ที่เป็นตัวการในการสลาย คอลลาเจนและเอนไซม์ไฮยาลูโรนิเนส ที่เกี่ยวข้องกับการสลายตัวของไฮยาลูรอน ในชั้นผิวหนังได้

ผู้การว. กล่าวต่อว่า จากคุณสมบัติของ มะม่วงหาวมะนาวโห่ ศูนย์เชี่ยวชาญ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร วว. จึงได้ พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพผิวผู้ชาย ภายใต้แบรนด์ "ADORNS" ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยให้ผิวกระจ่างใสและ ลดเลือนริ้วรอยแห่งวัย ช่วยเพิ่มจำนวน ของเซลล์ผิวชั้นหนังแท้ เพิ่มประสิทธิภาพ การสังเคราะห์คอลลาเจนของผิวหนังได้ ไกล่เคียงวิตามินซี และจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้อยู่ภายใต้ระบบกักเก็บที่มี ขนาดอนุภาคของอนุภาคน้อยกว่า 300 นาโนเมตร (nm) ทำให้มีประสิทธิภาพใน การช่วยให้เพิ่มการซึมผ่านกรดมาลิกเข้าสู่ ผิวหนังชั้นในได้สูงกว่า 4 เท่า เมื่อเทียบกับ สารสกัดที่ไม่ได้กักเก็บในอนุภาคนาโน สู่สารสกัดที่ไม่ได้กักเก็บในอนุภาคนาโน สูตรสำหรับผู้ชาย ได้ถูกพัฒนาขึ้นจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. Daily Defense Day Cream SPF 50 PA+++ บำรุงพร้อมปกป้องผิว จากรังสียูวีและละอองฝุ่น PM 2.5

2. Intense Skin Booster Serum เซรั่มบำรุงผิวเข้มข้น ให้ผิวแลดูขาวสว่าง กระจ่างใส ลดริ้วรอย และกระชับรูขุมขน

3. Deep Recovery Night Cream ช่วยฟื้นฟูผิวที่ถูกทำลายจากแสงแดด มลภาวะ ความเครียด และการพักผ่อนไม่เพียงพอ

โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านการ ทดสอบในอาสาสมัครจำนวน 20 คน เป็น ระยะเวลา 28 วัน พบว่า มีประสิทธิภาพ ช่วยชะลอวัย ลดความขรุขระของ ผิวหน้าและลดร่องลึกของริ้วรอย รวมถึง ลดเม็ดสีเมลานินซึ่งเป็นสาเหตุของ ความผิวหมองคล้ำ ฝ้า และกระ ได้อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเทียบกับยาหลอก โดยไม่ก่อให้เกิดการก่อการระคายเคือง (Non-irritation) ต่อผิวหนังของอาสาสมัคร

และได้ดำเนินการยื่นจดอนุสิทธิบัตร และ พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางนาโนสำหรับสุขภาพผิวผู้ชาย สู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้ ผู้บริโภคและสนับสนุนผู้ประกอบการไทย ในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตสมุนไพรสู่ระดับ มาตรฐานสากล

"การได้มีโอกาสทำงานร่วมกันในครั้งนี้ ถือว่าเป็นการเสริมสร้างศักยภาพทั้งงานวิจัย และบุคลากร ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้าง ผลกระทบที่ดีต่อการทำงานด้านสมุนไพร เครื่องสำอาง และอุตสาหกรรมชีวภาพของ ประเทศไทยของเราเป็นอย่างมากเชื่อมั่นว่า ความตั้งใจของเราทั้งสามหน่วยงาน จะประสบความสำเร็จในเร็ววัน เพราะ งานวิจัยที่ดีคืออนาคตของผู้ประกอบการไทย ก้าวสู่ตลาดโลก" ผศ.ดร.วีรชัย กล่าว

สิริกร กล่าวว่า บริษัทฯ มุ่งเป็น ผู้นำทางด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยระดับ ประเทศและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน สากล ภายใต้หลักและแนวปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงเพื่อการอุตสาหกรรม โดยมี พันธกิจ "หัวใจแห่งความสำเร็จ คือ ความพึงพอใจของลูกค้า"

มีการดำเนินการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้ 1. ยกระดับพัฒนา และใช้เทคโนโลยี ในกระบวนการผลิต ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ สามารถตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า 2. พัฒนาระบบ บริหารการจัดการ การพัฒนาบุคลากรและ องค์กร เพื่อมุ่งไปสู่องค์กรคุณภาพและ องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

3. ศึกษาวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ 4. จัดหา ตรวจวิเคราะห์วัตถุดิบที่มีคุณภาพ สามารถ ตอบสนองต่อกำลังการผลิตได้อย่าง สม่าเสมอในราคาที่เป็นธรรม และ 5. เป็นหนึ่ง กำลังสำคัญในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

ท้องถิ่น สังคม และ ประเทศ

"โดยความร่วมมือกับ วว. ในครั้งนี้ เชื่อมั่นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และ ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศผ่านการ เพิ่มมูลค่าสมุนไพรของไทย การดำเนินงาน ภายใต้การรับถ่ายทอดเทคโนโลยีครั้งนี้ ประเมินกลางปี 2568 เราจะเปิดตัว ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์เพลิน นอกจากนี้

นี้ทางเทฟไทยยังสนใจผลงานวิจัยอื่นๆ
ของ วว. ที่จะนำมาช่วยต่อยอดผลิตภัณฑ์
ให้หลากหลาย โดยการวิจัยพัฒนาของ
นักวิจัยไทย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า
ผลิตภัณฑ์จะไปอยู่บนเคาน์เตอร์แบรนด์
ระดับโลกต่อไป..." ประธาน บริษัท
เทฟไทยฯ กล่าว

สุทธีวรรณ อมาตยกุล ผอ.ฝ่ายเพิ่ม
มูลค่าผลผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์
SMEs, ISMED กล่าวเพิ่มเติมว่า ISMED
จะใช้จุดเด่นของผลงานวิจัยสนับสนุนบริษัท
เทฟไทยโปรดักต์ จำกัด ให้มีความสามารถ
ในการผลิตเพื่อจัดจำหน่าย ส่งออก เพื่อเป็น
Product of Thailand ซึ่งเป็นความมุ่งมั่น
ของ ISMED ในการพัฒนาธุรกิจ SMEs
ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล องค์กรความรู้
การประสานเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญหลากหลาย
สาขา ผู้สนับสนุนต่างๆ และการเชื่อมโยง
ในระดับสากล พร้อมทั้งการนำเทคโนโลยี
และนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้อย่าง
เหมาะสม สร้างการเจริญเติบโตใหม่ (New
Growth) ให้แก่ SMEs จนเกิดผลลัพธ์
ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน