

DOD

ชุมควาลูกค้าคลินิความงาม เข้าพอร์ตแล้ว 5 ราย แฉความคืบหน้าหลังผึก วว. - พรชชัณ เอ็กซ์ อยูะหวังพัฒนาโพรบโอดึค

DOD ส่งสัญญาณบวก ควาลูกค้ากลุ่มคลินิเสริมความงามเข้าพอร์ตแล้ว 5 ราย จัอ บิดลิลูกค้ากลุ่มคลินิ-คอสเมตึคส์ รายใหม่เพิ่ม 2-3 ราย ในเรื่งว นี้ พรัอม เติ่นหน้าลยด้วยอดรุกิจฐานการผลิต (Production Base) ซึ่เป็น Core Business ของบริษัทฯ และเร่งขยายยวด ายจากฐานการค้าปลีก (Retail Base) ที่ เป็นแบรนด็องตนเอง เชื้อดัณรายได้รวมปี นี้เตะ 1,000 ล้านบาท ด้านรักษาการ CEO "ต่อลาค ไซยเซาวัน" ระบุดความคืบ หลังผึก วว. - พรชชัณ เอ็กซ์ อยูะหวังพัฒนาโพรบโอดึค เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์โพรบโอดึคซึ่เป็นวัตนกรร มที่สร้างควมเปรียบในการแ่งเงิน และเตรียม ลงทุนเพิ่มเครื่องจักรรองรับไลน์ผลิตเต็มสับ

นายต่อลาค ไซยเซาวัน รักษาการประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดั โบโอดึค จ้ากั (มหาชน) หรือ DOD เป็ดเผยว้า ล้าสุด DOD ได้เริ่มทยอยส่งมอบผลิตผลิตภัณฑ์เสริมวา หารกลุต้า โพรบโอดึค ซันดึชดั้ม แคบซูล ให้กั

กลุ่มผู้ประกอบการคลินิเสริมความงามแล้ว ไม่ต่ำกว่า 5 ราย และซึ่อยู่ระหว่างการเจรจา อึค 2-3 ราย โดยบริษัทฯ คาดว้าจะสามารท บิดลิลูกค้าได้ไ่นเรื่งว นี้ เนื่องจากกลุ่ม ลูกค้ายักล่าวเริ่มหันมาใหความสำคัญกับ ผลิตภัณฑ์เสริมวาหารประเภทดังกล่าวมาก จึ้น ส่งผลให้อยอดค้าลัั้งซึ่อ (วอดอร์) วง กลุ่มผู้ประกอบการคลินิเสริมความงาม เข้ามาให้ DOD ผลิตเพิ่มสูงจึ้น

" ด้วยเทรนด์การดูแลสัภาพที่เพิ่มจึ้นมา โดยตลอด ประกอบกับช่องทางทางการตลาด ออนไลน์ โดยเฉพาะใน TikTok เข้าถึงผู้ บริโภคได้ไ่นวงกว้าง ส่งให้กลุ่มผู้ประกอบการ คลินิเสริมความงามหันมาขยายรุจึ้นผ่าน แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียโดยการออก ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง"

ด้วยแนวโน้มตลาดสัภาพและควมงามที่ เติบโตอย่างต่อเนื่ง ส่งผลให้บริษัทฯมีกลุ่ม ลูกค้ายัรายใหม่เข้ามาร่วมพัฒนาเพื่อผลิต

ผลิตภัณฑ์ เสริมวาหารในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ซันดึม เม็ด เจลลี่ แคบซูล ตอเก็ด โพรบโอดึค ซองกรอวกปาก และ กั้มมี เป็นต้น อันเนื่องมาจากบริษัทฯ มีจุด เ่นด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ที่มีศัทยภาพ ในการค้นคว้าสูตรใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทยัลูกค้า และมึนวัตนกรรรมในการผลิตที่กัณสมัย์ทำให้อ สามารถส่งมอบสินค้ายัตามระยเวลาที่ลูกค้า ก้าหนดได้ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มียอดวอดอร์ ที่เข้ามาเฉลี่ยเดือนละ 60-70 SKUs แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์เดิมซึ่เป็นยอดรีฟัซประมาณ 55-60 SKUs และผลิตภัณฑ์ใหม่ประมาณ 5-10 SKUs

ดังนั้น บริษัทฯจึงเร่งการลงทุนซื้อเครื่องจักร เพิ่ม โด่แก่ เครื่องจักรผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบ กั้มมี ซึ่เป็นวัตนกรรรมที่กัณสมัย์ และมีก้าลั้ง การผลิตเฉลี่ยสูงถึง 1 ล้านชิ้นต่อเดือน เพื่อ ซัพพออร์ทลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ สำหรับ เครื่องจักรดังกล่าวมีก้าลั้งผลิตสูง ผลิตได้ เรื่งจึ้น ทำให้อปริมาณการผลิตทำไ้ได้มากขึ้น

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ เร่งขยายฐานการค้าปลีก (Retail Base) ภายใต้อ บริษัทฯ ออสเวลโลฟ จ้ากั (AWL) ซึ่ดำเนินการจ้าหน่ายสินค้ายั ภายใต้อ แบรนด็ "Auswelllife" นำเข้าจากประเทศออสเตเลีย และ บริษัทฯ เอ เมตาวิริส จ้ากั (AMV) ซึ่เป็นเรื่งอริในการสร้างยอด าย ให้กักลุ่มบริษัท DOD

สำหรับภาพรวมการเติบโตในปีนี้มี บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมไว้ที่ระดับ 1,000 ล้านบาท ซึ่จะมาจากฐานการผลิต (Production Base) ประมาณ 500-600 ล้านบาท และรายได้จากฐานการค้าปลีก (Retail Base) ประมาณ 400-500 ล้านบาท

ส่วนกรณีความคืบหน้าการร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และ บริษัท พรชชัณ เอ็กซ์ จ้ากั เพื่อผลิตดัณให้เก็ดการนำผลงนวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตนกรรรม ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีอาหาร ด้านการแพทย์และสัภาพ ไปสู่การใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ วา ขณะนี้อยู่ในช่วงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์โพรบโอดึคร่วมกันว้าจะผลิตออกมา จ้าหน่ายในในรูปแบบใด ซึ่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นการนำร่องในการผลิตเชิงพาณิชย์และขยายสู่ ตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้อยู่ชั่วยชาญเบอร์ 1 ในด้านจุลินทรีย์โพรบโอดึค

สำหรับการลงนามความร่วมมือในครั้งนี้ DOD จะมุ่งส่งเสริมการใช้ศัทยภาพ ด้านห้องปฏิบัติการ โรงงานนำทาง และโครงสร้างพื้นฐานระบบการผลิต ในการผลิตดัณผลงนวิจัยของ วว. ให้เป็นสินค้ายั สู้ตลาดโลก รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการวิจัยและพัฒนา การบริหารจัดการเทคโนโลยี และนวัตนกรรรม การสร้างและบริหารรุจึ้นวัตนกรรรมเพื่อเสริมสร้างควมซึ่ชาญ และเพิ่มจึ้นควม สามารถของบุคลากร ทั้งนี้เพื่อรองรับการพัฒนาความร่วมมือดังกล่าว บริษัทฯจึงมีแผนขยายไลน์ การผลิตผลิตภัณฑ์โพรบโอดึคเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ต่อไปในอนาคต



Hooninside