

รม.เคาะ104ล.จัดมหาสงกรานต์ '5ภูมิภาค'ปลุกเที่ยว-สร้างรายได้ ดันสมุนไพรไทย'ซอฟต์แวร์'

กรม.ไฟเขียวงบ 104 ล้านบาท จัด'มหาสงกรานต์' กทม.-5 ภูมิภาค ดัน'ซอฟต์แวร์' ปลุกท่องเที่ยว-สร้างรายได้ (อ่านต่อหน้า 14)

ต่อจากหน้า 1

มหาสงกรานต์

เคาะ104ล.จัดมหาสงกรานต์

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ ที่ทำเนียบรัฐบาล น.ส.เกณิกา อุ่นจิตร์ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปพลางก่อน งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน 104,872,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการ Maha Songkran World Water Festival ยื่นทั่วหัวลำ มหาสงกรานต์ 2567 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการจัดงานครั้งนี้ คือ สร้างสิทธิบัตร Intellectual Property Festival เพื่อเชิดชูงานที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานมากกว่า 200,000 คน สร้างรายได้และเงินหมุนเวียนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ประมาณ 3,125 ล้านบาท ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดจัดงาน Maha Songkran World Water Festival ยื่นทั่วหัวลำ มหาสงกรานต์ 2567 ขึ้นในเดือนเมษายน 2567 ที่กรุงเทพมหานคร และพื้นที่อัตรลักษณ์ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศไทย เพื่อร่วมอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีอันงดงามของไทยและเฉลิมฉลองในโอกาสที่องค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรม แห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก ได้ประกาศขึ้นทะเบียนให้สงกรานต์ในประเทศไทย เป็นรายการมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ ในการประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ครั้งที่ 18 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ณ เมืองคาเซเน สาธารณรัฐบอตสวานา

ปลุกท่องเที่ยว-สร้างรายได้

น.ส.เกณิกากล่าวต่อว่า การจัดงานครั้งนี้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และผลักดันให้ประเทศไทย ติด 1 ใน 10 ประเทศสุดยอดเฟสทีวล์ของโลก โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติจากทั่วโลก รวมทั้งสื่อมวลชน Online/Offline ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะจัดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร บริเวณถนนราชดำเนินกลาง และท้องสนามหลวง และพื้นที่อัตรลักษณ์ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 11-15 เมษายน 2567 กิจกรรมภายในงาน เช่น ขบวนรถพาเหรดสงกรานต์ จากกลุ่มจังหวัดเป้าหมาย 16 จังหวัด, 11 อุตสาหกรรม Soft Power อาหาร กีฬา เฟสทีวล์ ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ ออกแบบ และแฟชั่น, การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม เช่น โขน รำมโนราห์, การแสดงดนตรีจากศิลปินที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ, ลานสงกรานต์ 5 ภาค นำเสนอประเพณีสงกรานต์ในแต่ละภูมิภาค การแสดงน้ำพุประกอบดนตรี อุโมงค์น้ำ ถังน้ำล้นยักษ์ การทำบุญตักบาตร รดน้ำผู้สูงอายุ และสงฆ์พระ เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ไทย

อุตสาหกรรมสมุนไพรสนับสนุน

นายสิทธิชัย แสงประเสริฐ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรคนใหม่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยถึงนโยบายผลักดันสมุนไพรเป็นซอฟต์แวร์ไทยว่า ภายหลังเข้ารับตำแหน่งนโยบายที่ต้องการให้สมุนไพรไทยเป็นซอฟต์แวร์ที่มีมาตรฐานใหม่ทั้งที่ทั่วโลกยอมรับ เพิ่มรายได้การส่งออกของไทย โดยต้องการให้คณะกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์แห่งชาติ สาขาวาร พิจารณาสมุนไพรไทย เป็นวาระหลักในการสนับสนุนเช่นเดียวกับกลุ่มอาหาร เพราะสมุนไพรไทยหลาย

ชนิดเป็นวัตถุดิบหลักในการประกอบการอาหาร และปัจจุบันกระจายอยู่ทั่วโลก เพียงแต่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจัง ทำให้มูลค่าส่งออกไม่มาก เพราะบางส่วนรวมในกลุ่มอาหาร ขณะที่กลุ่มสมุนไพรตรงยังขาดเรื่องมาตรฐานที่ทั่วโลกยอมรับ จึงกระทบต่อการส่งออก

"ดังนั้นภายในเดือนมีนาคมนี้จะเร่งหารือกับ นายเกรียงไกร เธียรนุกุล ประธาน ส.อ.ท. เสนอแนวทางทั้งหมด เพื่อให้ประธาน ส.อ.ท. นำเสนอรัฐบาลและคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์แห่งชาติต่อไป โดยปัจจุบันกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร มีสมาชิกกว่า 70 ราย เป็นผู้เล่นสำคัญในตลาดสมุนไพร แต่มีผู้ผลิตทั่วประเทศกว่า 1,000 ราย กระจายในสมาคมและกลุ่มต่างๆ ซึ่งกลุ่มสมุนไพรหรือรวมกันตลอด" นายสิทธิชัยกล่าว

ของรัฐ4ข้อส่งออกที่อุป10โลก

นายสิทธิชัยกล่าวว่า การเดินทางหลักดันสมุนไพรไทยเป็นซอฟต์แวร์ไทย จะสร้างโอกาสให้กับทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมสมุนไพร อาทิ เกษตรกรผู้ปลูกที่จะมีรายได้เพิ่มมากขึ้นและยั่งยืนขึ้น เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง เป็นกำลังสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยสมุนไพรไทยมีศักยภาพสูงในตลาดโลก เพราะมีความหลากหลายของสายพันธุ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เข้มแข็ง จากข้อมูลตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั่วโลก ปัจจุบันมีมูลค่า 60,165.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 2.1 ล้านล้านบาท และคาดการณ์ปี 2573 ทะลุ 2.7 ล้านล้านบาท ตลาดหลักอยู่ในภูมิภาคเอเชียถึง 57.6% อเมริกา 22.1% ยุโรป 22.1% ยุโรป 18% ตะวันออกกลาง 1.5% ออสเตรเลีย 0.9% ขณะที่ไทยส่งออกพืชสมุนไพร ปี 2566 ประมาณ 488,970 ล้านบาท เป็นผู้นำการส่งออกสมุนไพรอันดับ 1 ของอาเซียน แต่ในตลาดโลกยังไม่ติด 1 ใน 10 เนื่องจากยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานการผลิต จำเป็นต้องให้หน่วยงานเข้าแก้ปัญหา และสนับสนุนโดยด่วน

นายสิทธิชัยกล่าวว่า จากศักยภาพของไทยและโอกาสที่สามารถทำได้แต่ต้องได้ความช่วยเหลือจากภาครัฐ ทั้ง 1.การผลิตเป็นวาระหลักของซอฟต์แวร์ไทยสาขาวาร 2.ขอให้กระทรวงพาณิชย์ช่วยพาผู้ประกอบการร่วมแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด การส่งออกทั่วโลก 3.ขอให้ภาครัฐช่วยเหลือด้านแหล่งทุน เพราะปัจจุบันมาตรฐานระดับโลกต่างๆ จะ

พิจารณาจากขนาดโรงงาน เครื่องจักร ทำให้ปัจจุบันมีประมาณ 30 โรงงานที่ได้มาตรฐานโลกจากมูลค่าโรงงานหลายสิบล้านบาทไม่รวมที่ดิน 4.อยากให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) อำนวยความสะดวกในการขึ้นทะเบียน ทั้งการขึ้นทะเบียนเพื่อขายในประเทศและส่งออก เพื่ออำนวยความสะดวกผู้ประกอบการและลดต้นทุนประกอบการ

ซูโคโนมีแซริงรัฐช่วยวิจัย

นายสิทธิชัยกล่าวว่า นอกจากนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรยังมีกำหนดกลยุทธ์ในการยกระดับสมุนไพรไทยผ่าน Economy Sharing ด้วยการผนึกความร่วมมือ รัฐ-เอกชน มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง อาทิ การสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็กเข้าถึงการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา และสร้างพันธมิตรเพื่อรวมกลุ่มเข้าถึงโรงงานการผลิตขนาดใหญ่ได้มาตรฐานสากล เนื่องจากปัจจุบันการส่งออกสมุนไพรไทยยังมีข้อจำกัดจากบางประเทศที่ไม่สามารถส่งออกได้ ขณะนี้ภาครัฐและเอกชนไทยจึงร่วมมือตั้ง ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเซลส์ ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ศูนย์สัตว์

ทดลองแห่งชาติ เพื่อพัฒนายาแผนปัจจุบันและยาสมุนไพรไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้จะส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงการผลิตในโรงงานที่ได้มาตรฐานด้วยการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นายเมธา ลิ้มะวรา อดีตประธานกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร กล่าวว่า ได้ฝากนายสิทธิชัยสานต่อภารกิจและต่อยอดแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2566-2567 ที่วางเป้าประเทศไทยเป็นผู้นำในภูมิภาคด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ที่ได้มาตรฐาน และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน ต่อยอดด้วยนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล 6 ด้านได้แก่ 1.การส่งเสริมสมุนไพรผ่านอาหารไทย จากครัวไทยสู่ครัวโลก 2.การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของเอสเอ็มอี ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม 3.เน้นตลาดในประเทศและซีแอลเอ็มวี 4.ยกระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยี

5.ส่งเสริมให้ส่วนภูมิภาคใช้สมุนไพรเป็นกลไกการพัฒนา และ 6.ส่งเสริมอุตสาหกรรมสารสกัด เพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขัน เน้นผลักดันให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น