

ส่งออกสมุนไพรไทยทำเงิน เร่งพัฒนาการผลิตหวังติด 1 ใน 10 ตลาดโลก

นายสิทธิชัย แดงประเสริฐ ประธาน กลุ่มผลิตภัณฑ์ ยา กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร สภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท) กล่าว แสดงวิสัยทัศน์หลังรับตำแหน่งประธาน กลุ่มฯ ว่า พร้อมเดินหน้าผลักดันสมุนไพร ไทยเป็นซอฟต์แวร์ และสร้างโอกาส ให้กับทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมสมุนไพร เช่น เกษตรกรผู้ปลูกที่จะสามารถสร้าง รายได้เพิ่มมากขึ้น อย่างยั่งยืน สร้างเศรษฐกิจ ที่เข้มแข็งต่อเศรษฐกิจฐานราก เนื่องจาก สมุนไพรไทยมีศักยภาพสูงในตลาดโลก เพราะมีความหลากหลายของสายพันธุ์ และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เข้มแข็ง

โดยปัจจุบันจะเห็นว่ามูลค่าการส่ง ออกสมุนไพรมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งประเภท สมุนไพรที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด ได้แก่ พรรณไม้และส่วนของพรรณไม้ จึง คาดการณ์ตลาดสมุนไพรในประเทศปี 2570 มีมูลค่า 100,000 ล้านบาท โดยเฉพาะ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ ยา อาหารเสริมสุขภาพ เครื่องสำอาง เครื่อง ดัดสมุนไพรที่ได้รับ ความนิยม ขมิ้นชัน กระชายขาว ตะไคร้ หอม บัวบก เป็น ทิศทางเดียวกับ ตลาดสมุนไพรโลกกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว คาดการณ์ปี 2573 จะมีมูลค่ามากกว่า 2.7 ล้านล้านบาท เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร เสริม สุขภาพยา เครื่องสำอาง สมุนไพรที่ ได้รับความนิยม จึง กระเทียม โสม และ กาโมมายล์

นายสิทธิชัย กล่าวว่า แม้ไทยจะ เป็นผู้ในการส่งออกสมุนไพรอันดับ 1 ของ เอเชีย แต่ในตลาดโลกยังไม่ติด 1 ใน 10 เนื่องจากยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐาน การผลิต ดังนั้นภาครัฐและเอกชนไทยได้



สิทธิชัย แดงประเสริฐ

เกิดความร่วมมือภาครัฐและเอกชน เช่น ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเซลส์ (TCELS) ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ศูนย์ สัตว์ทดลองแห่งชาติ และเครือข่าย TOPT เพื่อพัฒนาแผนปัจจุบันและยาสมุนไพร ไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงการผลิตในโรงงานที่ ได้มาตรฐานด้วยการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้ เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สมุนไพรของไทย ต้องเชื่อมโยงห่วงโซ่ อุปทาน ต่อยอดด้วยนวัตกรรมให้เป็นที่ ยอมรับระดับสากล 6 ด้าน ได้แก่ 1.การ ส่งเสริมสมุนไพรผ่านอาหารไทย จากครัว ไทยสู่ครัวโลก 2.การพัฒนาศักยภาพการ แข่งขันของเอสเอ็มอีด้วยงานวิจัยและ นวัตกรรม 3.เน้นตลาดในประเทศ และ

ชีแอลเอ็มวี (กัมพูชา ลาว เมียนมา และ เวียดนาม) 4.ยกระดับการผลิตด้วย เทคโนโลยี (SMART) 5.ส่งเสริมให้ส่วน ภูมิภาคใช้สมุนไพรเป็นกลไกการพัฒนา และ 6.ส่งเสริมอุตสาหกรรมสารสกัด เพิ่มมูลค่า และความสามารถในการแข่งขัน โดยจะเน้น ผลักดันให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมมาก ยิ่งขึ้น

“ปัจจุบันข้อมูลตลาดผลิตภัณฑ์ สมุนไพรทั่วโลก มีมูลค่า 60,165.5 ล้าน เหรียญสหรัฐ อยู่ในภูมิภาคเอเชียถึง 57.6% อเมริกา 22.1% ยุโรป 22.1% ยุโรป 18% ตะวันออกกลาง 1.5% ออสเตรเลีย 0.9% โดยประเทศไทยมี การบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพร ติดอันดับ 7 ของของโลก ส่วนภูมิภาคเอเชียประเทศไทย มีขนาดตลาดสมุนไพรเป็นอันดับ 4 รอง จากประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้” นายสิทธิชัยกล่าว