



บรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย
ปล่อยก๊าซเป็นศูนย์ในอุตสาหกรรมอาหาร
หน้า 4

..บรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย..
ปล่อยก๊าซเป็นศูนย์ในอุตสาหกรรมอาหาร



★เดลินิวส์★
วไรตี้

งาน PROPAK ASIA 2023 งานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีด้านการบรรจุภัณฑ์แปรรูปและบรรจุภัณฑ์

อันดับหนึ่งของภูมิภาคเอเชีย อิมหลักของงานคือ 4S อาทิ Supply Chain, Safety, Security และ Sustainability ที่เพิ่งจบไประหว่างวันที่ 13-16 มิถุนายน 2566

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จัดการสัมมนาบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย หัวข้อเรื่อง การปล่อยก๊าซเป็นศูนย์ในอุตสาหกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์ “Zero Emission in Food & Packaging Industry” โดยการสัมมนานี้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดการประชุม 8th Strategic Planning Meeting ของสมาชิก APF ที่มาจาก 15 ประเทศในเอเชีย ซึ่ง วว. ร่วมกับ Asian Packaging Feder-



ation (APF) จัดขึ้นและเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ร่วมเฉลิมฉลองครบรอบการสถาปนา 60 ปี วว. เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมานี้ ไบเทค บางนา

ดร.ชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการ วว. เป็นประธานเปิดการสัมมนา พร้อมกล่าวว่า งาน PROPAK ASIA 2023 มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ รวมถึงภาพรวม ข้อบังคับ และข้อกำหนด การประยุกต์ใช้ และการปรับตัว รวมทั้งแนวทาง ตัวอย่างและสิ่งที่คาดการณ์ปฏิบัติในอุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในห่วงโซ่มูลค่า เช่น ผู้ผลิตอาหารหรือ

บรรจุภัณฑ์ ผู้ส่งออก ผู้จัดหาดำเนินการ นักวิจัย เป็นต้น

ดร.ชุติมา กล่าวว่า นับเป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่ของประเทศไทยที่ วว. ได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวางแผนยุทธศาสตร์ APF ครั้งที่ 8 เพื่อเป็นเวทีในการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การปฏิบัติที่ดี ที่จะนำไปสู่การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ บรรลุตามข้อตกลงปารีสพร้อมจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้ต่ำกว่าสององศาเซลเซียสเพื่อรับมือกับวิกฤติการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทุกภาคส่วนรวมถึงอุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ สามารถทำให้เกิดการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ยิ่งไปกว่านั้นการปล่อยก๊าซเป็นศูนย์ในอุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ถือเป็นส่วนสำคัญของความพยายามทั่วโลกในการบรรลุพันธสัญญาของ COP26 และ COP27 นอกจากนั้นภายในกลางศตวรรษนี้ยังมีการเรียกร้องให้ดำเนินการอย่างเร่งด่วนในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้นความร่วมมือ ข้อบังคับ



และเทคโนโลยีแบบบูรณาการจำเป็นต้องเปลี่ยนวิธีการแบบดั้งเดิมไปสู่วิธีการสมัยใหม่ เพื่อการขนส่งและการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน เช่นการพัฒนาวัสดุใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นต้น สิ่งแวดล้อมโดยรวม

ดร.ชุตินา กล่าวต่อว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นไม่ใช่เป็นการผลิตแบบใหม่แต่เป็นขบวนการผลิตเพื่อลดขั้นตอน ลดการใช้ทรัพยากรลง หรือนำกลับมาใช้ใหม่ แต่ของคุณภาพเหมือนเดิมหรือผลิตภัณฑ์ที่เหลือทิ้ง อย่างงานวิจัยของ วว.เจอเมล็ดของมะไฟจีน ซึ่งต้องนำไปทิ้งแต่เราพบว่ามีความสามารถนำมาผลิตเป็นเครื่องสำอาง เทคโนโลยีเหล่านี้เรานำมาเพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม ซึ่งตรงกับเทรนด์คือ BCG หรือเศรษฐกิจหมุนเวียนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ เช่นวัสดุที่ใช้ทำแพคเกจจิงเป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หรือออกแบบดีไซน์พยายามที่จะใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีนิมอล แต่ก็ยังสามารถปกป้องสินค้าได้งาน PROPAK คืองานแสดงสินค้าบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย รวมการขนส่งสินค้า การแปรรูปสินค้า ตัวอย่างเช่นเมื่อแปรรูปสินค้าแล้วสามารถลดการใช้ห้องเย็น ซึ่งก่อให้เกิดการใช้พลังงานจำนวนมาก จึงต้องมีเทคโนโลยีในการเก็บอาหารที่

อุณหภูมิปกติ อย่างงานวิจัยที่วว.ทำสำเร็จแล้วเช่นอาหารไทย แกงพะโล้ แคฉีกของแล้วเข้าไมโครเวฟก็รับประทานได้ ซึ่ง วว.ยินดีช่วยเหลือผู้ประกอบการถ้าต้องการแปรรูปสินค้าแล้วเก็บเป็นเวลานาน มีศูนย์บริการนวัตกรรมอาหารครบวงจร มาปรึกษากับนักวิจัยได้ แล้วพาไปเจตคย ให้ได้ ขณะนี้มีสินค้าต้นแบบนับ 100 ชิ้นที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อสิ่ง

แวดล้อม

ดร.วิจารณ์ ลิมา
ฉายา ผู้อำนวยการ
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
กล่าวว่าการปล่อยมลพิษ

เป็นศูนย์ ภาพรวม ข้อบังคับและข้อกำหนดว่า ความสำคัญของการบรรจุเป้าหมายการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์นั้น การกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ และการวางแผนเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยเน้นย้ำถึงความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยมลพิษ และสำรวจแนวทางในการลดหรือกำจัดสิ่งแวดล้อมผ่านเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติที่เป็นนวัตกรรม เช่น ยุทธศาสตร์ Form to Fork เพื่อลดการสูญเสียอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่แหล่งเพาะปลูก การบวนการตัดแต่ง บรรจุ ไปจนถึงขนส่ง จำหน่าย และบริโภค และการทำฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco Labelling) ในประเทศไทย โดย การปฏิบัติตามกลยุทธ์เหล่านี้และการนำแนวทางที่ยั่งยืนมาใช้เป็นสิ่งสำคัญ พร้อมกันนี้บุคคลและองค์กรสามารถมีส่วนร่วมช่วยใหเกิด

อนาคตที่สะอาดและยั่งยืนมากขึ้น

นายเออร์เบต วงศ์ภูษณชัย
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีเอสแอล
เอ็กซ์เพรส ประเทศไทย และหัวหน้า
ภาคพื้นอินโดจีนกล่าวว่า บริษัท DHL Express สนับสนุนการเดินทางในทิศทางที่ยั่งยืนผ่านการขนส่งที่เป็น carbon-neutral (ความเป็นกลางทางคาร์บอน คือ การที่ปริมาณการปล่อยคาร์บอน (CO₂) เข้าสู่ชั้นบรรยากาศเท่ากับปริมาณคาร์บอนที่ถูกดูดซับกลับคืนมาผ่านป่าหรือวิธีการอื่น) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ยังมีตัวเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อื่น ๆ เช่น การปรับปรุงเส้นทางที่ปรับแต่งเหมาะสม และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน นอกจากนี้ยังแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์และเพื่อร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้น

มร.อัสริอัน อาริกา เลขาธิการใหญ่สมาคมผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ตุรกี กล่าวถึงแผนความยั่งยืนของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของตุรกี (Sustainability Roadmap of the Turkish Packaging Industry) ว่า การขยายตัวของการใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการเติบโต เป็นผลสืบเนื่องจากการเติบโตของอีคอมเมิร์ซในตุรกีและแผนกลยุทธ์สำหรับการนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของตุรกี ที่เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากร การลดขยะ การนำวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมไปถึงการใช้วัสดุรีไซเคิล นอกจากนี้ยังเน้นในเรื่องความรับผิดชอบต่อขยะพลาสติกและการมีส่วนร่วมของสังคมในเรื่องของ “ระบบจัดการขยะเป็นศูนย์” เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยการปฏิบัติตามแผนนี้สามารถช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมีส่วนช่วยสร้างอนาคตที่ยั่งยืนต่อไป

มร.เจนิกา คอต เครซ ผู้จัดการด้านความยั่งยืน

Nestle (Indochina) บรรยายถึง Nestle Roadmap to Net Zero ว่า แผนการของเนสท์เล่ที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้เป็นศูนย์ในประเทศไทย ดำเนินการด้วยแนวคิด “Good for you Good for the planet: ดีต่อคุณ ดีต่อโลก” และในการดำเนินงานของเนสท์เล่ได้รวมขั้นตอนต่าง ๆ มาใช้ เช่น การนำเอาพลังงานทดแทนมาใช้ การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน การปฏิบัติตามหลักการใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืน และการร่วมงานกับองค์กรต่าง ๆ ที่มีเป้าหมายเดียวกัน ทั้งนี้เนสท์เล่มุ่งมั่นที่จะต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนโดยการดำเนินการตามแผนดังกล่าว

มร.วิเวก ชุกโย กรรมการผู้จัดการอีโก้ แพคโกลบอล อินเดีย บรรยายถึงบทบาทของบรรจุภัณฑ์แบบแข็งที่ยั่งยืน สำหรับการฟื้นฟูอุตสาหกรรมขนมหวานพื้นเมืองอินเดียว่า ความสำคัญของการใช้บรรจุภัณฑ์แบบแข็งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทนทานสำหรับขนมหวานพื้นเมืองอินเดีย เน้นการใช้บรรจุภัณฑ์แบบแข็งที่ยั่งยืนและสามารถช่วยรักษาคุณภาพสินค้า ลดขยะ และสนับสนุนให้อุตสาหกรรมขนมหวานพื้นเมืองอินเดียฟื้นฟูได้ โดยการนำเอาบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมาใช้ในธุรกิจ สามารถเพิ่มศักยภาพในเรื่องความยั่งยืน อนุรักษ์มรดกวัฒนธรรม และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมได้

อุตสาหกรรมอาหารก่อให้เกิดบรรจุภัณฑ์จำนวนมาก การผลิตแพ็คเกจจิ้งรวมทั้งกระบวนการในการผลิตต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเพื่อสู่เป้าหมายการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน.

กับข่าววาไรตี้