

BrandAge

BrandAge
Circulation: 200,000
Ad Rate: 68,000

Section: -/-

วันที่: อังคาร 1 - พุธ 30 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: 23

ฉบับที่: 11

จำนวนหน้า: 19

Ad Value: 1,292,000

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 68to85

PRValue (x3): 3,876,000

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: 2022-2023 Thailand's Most Admired Company

volume 23/11 2022/display until december 2022 f BrandAge Online

<http://www.brandage.com/>



265

BrandAge

2022-2023
Thailand's
Most
Admired
Company



2022-2023

Thailand's Most Admired Company



2022-2023 Thailand's Most Admired Company เป็นงานวิจัยที่ทำขึ้นมาเพื่อศึกษาความน่าเชื่อถือขององค์กรหรือบริษัทในเรื่องการมีภาพลักษณ์ที่ดี การมีความสามารถในการแข่งขันที่โดดเด่น รวมถึงการขับเคลื่อนองค์กรผ่านนวัตกรรมที่สามารถสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารหลากหลาย ทำให้เกิดความเชื่อมั่น ศรัทธา และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

วัตถุประสงค์การศึกษาจึงเป็นการศึกษาเพื่อการรับรู้เกี่ยวกับองค์กร (Corporate Perception) ด้านความมีชื่อเสียงขององค์กร (Corporate Reputation) ด้านความสามารถขององค์กร (Corporate Performance) และอิทธิพลขององค์กร (Corporate Influence) ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) ที่สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาให้กับผู้บริโภค

การวิจัย 2022-2023 Thailand's Most Admired Company เป็นการร่วมมือระหว่าง BrandAge กับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายใต้การกำกับดูแลของ ผศ.อรุณการ สัตยพานิชย์ คณบดีเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินการเก็บแบบสอบถามและประเมินผล

โดยเชื่อว่า Ranking ยังเป็นเรื่องที่กระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นในโลกธุรกิจที่นับวันก็ยิ่งทวีความรุนแรงของการแข่งขัน

อีกทั้ง Ranking ในโลกธุรกิจยังทำหน้าที่ Monitoring และทำหน้าที่ทำนายแนวโน้มของ Trend ที่กำลังเกิดขึ้น ซึ่งมีประโยชน์ต่อการนำข้อมูลในการวางแผนทางธุรกิจอย่างสำคัญในการเสริมสร้าง Performance ของบริษัท

มากกว่านั้นก็คือการนำตัวเลขมาเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ เพื่อวัดหรือสะท้อนให้เห็นความสามารถในการแข่งขันด้านต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องของ Competitive Advantage

BrandAge จึงให้ความสำคัญกับความถูกต้องของงานวิจัยที่ต้องถูกต้องตามหลักสถิติและระเบียบวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยจะเป็นการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) ด้วยการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์ (Interview Form) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบ Hybrid โดยใช้วิธีการวิจัยแบบสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ผ่าน Application ที่อำนวยความสะดวกกับกลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์ ไม่ว่าจะเป็น Zoom, Microsoft Team หรือ Google Meet โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษาจะเป็นผู้ที่ทำงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

โดยกลุ่มตัวอย่างจะเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ซึ่งเป็นการกำหนดสัดส่วนจำนวนตัวอย่างของประชากรที่มีคุณสมบัติบางประการที่ต้องการเก็บข้อมูล และกระจายจำนวนกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งตามเพศและช่วงอายุ

การสุ่มตัวอย่างแบบโควตาที่ใช้จัดทำในการวิจัยครั้งนี้ จะเป็นการกระจายกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งตามเพศและช่วงอายุ ซึ่งจะทำให้ความเที่ยงตรงมากกว่าการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เนื่องจากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบนี้จะไม่ใช้กลุ่มตัวอย่าง เพศ หรืออายุช่วงใดช่วงหนึ่งมากเกินไป

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) จะทำการสุ่มตัวอย่างเพื่อจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างจะเริ่มทำการสำรวจแล้วในวันเวลาในการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว และการสัมภาษณ์ผ่าน Application Zoom, Microsoft Team หรือ Google Meet ขึ้นอยู่กับความสะดวกการใช้ Application ของประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยเริ่มสัมภาษณ์เพื่อจัดเก็บข้อมูลตามโควตาที่กำหนด พร้อมกับการประเมินผลจากการวิจัยตั้งแต่เดือนสิงหาคม-กันยายน 2565

ขอบเขตการศึกษา

2022-2023 Thailand's Most Admired Company เป็นการศึกษาค้นคว้าของกลุ่มเป้าหมายต่อ 23 กลุ่มธุรกิจ ที่อยู่ท่ามกลางการดำเนินชีวิตของคนเมือง (Metro Lifestyle) ต่อปัจจัยในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทหรือองค์กร จนเป็นที่ยอมรับว่าเป็นบริษัทที่เข้าเงื่อนไขการเป็น 2022-2023 Thailand's Most Admired Company

1. ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation)

คำถามที่ใช้ในการเจาะลึกจะเกี่ยวข้องกับศักยภาพในการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ขององค์กร ความต่อเนื่องในการประดิษฐ์คิดค้น ความสามารถในการปรับปรุงสิ่งเดิมให้กลายเป็นสิ่งใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ที่นำมาซึ่งนวัตกรรม (Innovation)

2. ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (Business Performance)

การพิจารณาความสามารถในการทำกำไรขององค์กร จำนวนทรัพย์สิน การประกอบธุรกิจขององค์กรที่กระจายการลงทุนไปทั่วโลก มีการขยายธุรกิจขององค์กรที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง การเติบโตของธุรกิจที่มีเป็นไปอย่างยั่งยืน การเป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงมีระบบควบคุมการตรวจสอบทุจริตที่ดี

3. ภาพลักษณ์แบรนด์ของกิจการ (Corporate Image)

การเป็นเจ้าของแบรนด์ที่มีความแข็งแกร่ง เป็นแบรนด์ที่มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เป็นแบรนด์ที่ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อแบรนด์ และเป็นแบรนด์ที่ประเมินเป็นทรัพย์สินแล้วมีมูลค่าสูง

4. การบริหารจัดการ (Management)

การเป็นกิจการที่มีความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้มีความสามารถเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง สามารถรักษาคณะให้ร่วมงานได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งทีมงานผู้บริหารมีความสามารถ ใส่ใจดูแลพนักงาน ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี โดยสังคมภายนอกสามารถรับรู้ความสำเร็จอันโดดเด่นของผู้บริหารระดับสูง และมีการสร้างการเติบโตของกิจการอย่างยั่งยืน

5. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate CSR)

การชี้วัดให้เห็นการเป็นองค์กรที่ดี มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม หรือเป็นองค์กร ที่ให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคม สิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ

6. การบริการที่ดี (Excellence Service)

เกณฑ์ในการวัดจะพิจารณาความเหมาะสมของสินค้าที่ให้บริการ ความหลากหลายของสินค้า การมีสถานที่ให้บริการเป็นจำนวนมาก ความสะดวกในการเข้าไปใช้บริการ พนักงานมีหัวใจในการให้บริการและให้เกียรติลูกค้า

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

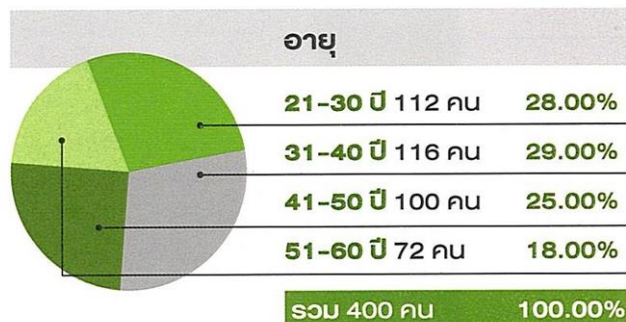
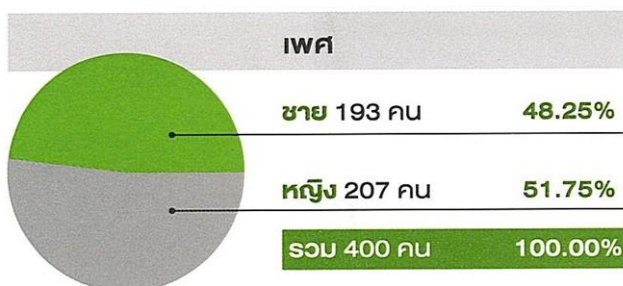
ผลการศึกษาจากการวิจัย จะนำมาตีพิมพ์ในนิตยสาร BrandAge ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยแบ่งกลุ่มบริษัทที่ทำการวิจัยออกเป็น 23 กลุ่มธุรกิจ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจอาหาร
2. กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร
3. กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม
4. กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า
5. กลุ่มธุรกิจยานยนต์
6. กลุ่มธุรกิจธนาคารรัฐ
7. กลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์
8. กลุ่มธุรกิจประกันภัย
9. กลุ่มธุรกิจประกันชีวิต
10. กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง
11. กลุ่มธุรกิจสีทาอาคาร
12. กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
13. กลุ่มธุรกิจสถาบันบริการน้ำมัน
14. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์
15. กลุ่มธุรกิจขายตรง
16. กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า
17. กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และค้าส่ง
18. กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลรัฐ
19. กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน
20. กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีโทรคมนาคม
21. กลุ่มธุรกิจไอที
22. กลุ่มองค์การมหาชน
23. กลุ่มองค์การมหาชน (นวัตกรรม+เทคโนโลยี)

ทั้งนี้ BrandAge และอาจารย์ที่ปรึกษา ได้สรุปเพิ่มกลุ่มธุรกิจในลักษณะของการแตกเชิงแนบ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจจาก 17 กลุ่มธุรกิจ เป็น 23 กลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงานวิจัย พร้อมกับการนำเสนองานวิจัย 2022-2023 Thailand's Most Admired Company ใน BrandAge ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2565

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม



อาชีพ	2022-2023 (%)	2021 (%)	ส่วนต่าง
พนักงานบริษัทเอกชน	68.00	70.00	-2.00
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8.00	7.00	1.00
รับจ้าง	3.00	5.00	-2.00
ธุรกิจส่วนตัว	11.90	7.80	4.10
กำลังศึกษา	6.00	3.50	2.50
ว่างงาน/แม่บ้าน	0.00	0.40	-0.40
อื่นๆ	3.10	6.30	-3.20
รวม	100.00	100.00	0.00

การศึกษา	2022-2023 (%)	2021 (%)	ส่วนต่าง
ปริญญาตรี	72.00	72.50	-0.50
สูงกว่าปริญญาตรี	28.00	27.50	-0.50
รวม	100.00	100.00	0.00



2022-2023 Thailand's Most Admired Company

Best of the Best

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	บริษัท	กลุ่มธุรกิจ
1	8.29	เชนทรัลพัฒนา	กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า
2	8.00	เอสซีจี	กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง
3	7.99	ธนาคารไทยพาณิชย์	กลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์
4	7.93	บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย	กลุ่มธุรกิจยานยนต์
5	7.90	แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีโทรคมนาคม
6	7.89	สรรพสินค้าเซ็นทรัล	กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และค้าส่ง
7	7.78	เอไอเอ ประเทศไทย	กลุ่มธุรกิจประกันชีวิต
8	7.73	สิงห์ คอร์เปอเรชั่น	กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม
9	7.72	เอฟพี (ไทยแลนด์)	กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
10	7.71	ไอศกสภา	กลุ่มธุรกิจพาณิชย์

Best in Innovation

ลำดับ	กลุ่มธุรกิจ	บริษัท	เฉลี่ยรวม	Innovation			
				Capability	Achievability	Improving	Creativity
1	กลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์	ธนาคารไทยพาณิชย์	8.61	8.61	8.54	8.66	8.65
2	กลุ่มธุรกิจพาณิชย์	ไอศกสภา	8.54	7.89	8.86	8.60	8.81
3	กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า	เชนทรัลพัฒนา	8.40	8.55	8.35	8.25	8.45
4	กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง	เอสซีจี	8.35	8.47	8.25	8.36	8.31
5	กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีโทรคมนาคม	แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	8.20	8.04	8.29	8.18	8.29
6	กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	เอฟพี (ไทยแลนด์)	8.19	8.21	8.26	8.10	8.19
7	กลุ่มธุรกิจยานยนต์	บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย	8.18	8.25	8.23	8.11	8.11
8	กลุ่มธุรกิจประกันชีวิต	เอไอเอ ประเทศไทย	8.13	8.13	8.15	8.17	8.06
	กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลรัฐ	โรงพยาบาลราชธานี	8.13	7.99	7.81	7.83	8.89
	กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน	โรงพยาบาลกรุงเทพ	8.13	8.03	8.14	8.75	7.60
9	กลุ่มธุรกิจอาหาร	เนสท์เล่ (ไทย)	8.12	7.96	8.56	8.00	7.99
10	กลุ่มธุรกิจองค์การมหาชน (นวัตกรรม+เทคโนโลยี)	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)	8.10	7.61	8.53	8.57	7.71
	กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และค้าส่ง	สรรพสินค้าเซ็นทรัล	8.10	7.80	8.04	8.59	7.98
	กลุ่มธุรกิจไอที	เอเซอร์ คอมพิวเตอร์	8.10	8.11	8.10	8.10	8.08

BrandAge BrandAge Circulation: 200,000 Ad Rate: 68,000	Section: -/-		
	วันที่: อังคาร 1 - พุธ 30 พฤศจิกายน 2565		
	ปีที่: 23	ฉบับที่: 11	หน้า: 1 (เต็มหน้า), 68to85
	จำนวนหน้า: 19	Ad Value: 1,292,000	PRValue (x3): 3,876,000 คลิป: สี่สี่
หัวข้อข่าว: 2022-2023 Thailand's Most Admired Company			

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

Best in Business Performance

ลำดับ	กลุ่มธุรกิจ	บริษัท	เฉลี่ยรวม	Business Performance				
				Profitability	Global	Expansion	Sustainable	No Fraud
1	กลุ่มธุรกิจยานยนต์	บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย	8.65	8.82	8.88	8.84	8.39	8.31
2	กลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์	ธนาคารไทยพาณิชย์	8.57	8.21	8.81	8.09	8.89	8.84
3	กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า	ไอคอนสยาม	8.40	8.08	8.81	8.98	8.04	8.09
4	กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และค้าส่ง	สรรพสินค้าเซ็นทรัล	8.06	7.28	8.80	8.99	8.19	7.04
5	กลุ่มธุรกิจพาณิชย์	ไอศกรรรม	7.93	7.49	7.21	8.76	8.30	7.88
6	กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง	ปูนซิเมนต์ไทย	7.83	7.90	7.71	7.81	7.84	7.88
7	กลุ่มธุรกิจประกันภัย	กรุงเทพประกันภัย	7.82	7.91	7.74	7.78	7.74	7.94
	กลุ่มธุรกิจประกันภัย	เมืองไทยประกันภัย	7.82	7.97	7.48	7.95	7.84	7.85
8	กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า	ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์	7.81	7.57	8.04	7.90	7.57	8.00
9	กลุ่มธุรกิจสถาบันบริการน้ำมัน	ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก	7.80	7.72	7.51	7.56	7.38	8.85
10	กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลรัฐ	โรงพยาบาลธรรมศาสตร์	7.78	7.99	7.45	7.72	7.81	7.95

Best in Corporate Image

ลำดับ	กลุ่มธุรกิจ	บริษัท	เฉลี่ยรวม	Corporate Image			
				Strong	Growing	Loyalty	Value
1	กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า	เซ็นทรัลพัฒนา	8.61	8.83	8.41	8.71	8.51
	กลุ่มธุรกิจประกันชีวิต	เมืองไทยประกันชีวิต	8.20	8.21	8.10	8.65	7.85
2	กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีโทรคมนาคม	แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	8.20	8.27	8.17	8.09	8.27
	กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง	เอสซีจี	8.15	8.25	8.05	8.16	8.16
3	กลุ่มธุรกิจพาณิชย์	ไอศกรรรม	8.15	8.58	8.62	7.62	7.78
	กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และค้าส่ง	สรรพสินค้าเซ็นทรัล	8.10	8.03	7.87	8.78	7.71
5	กลุ่มธุรกิจยานยนต์	โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย	8.08	8.21	8.05	7.96	8.12
6	กลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์	ธนาคารกสิกรไทย	8.04	8.06	8.00	7.98	8.11
7	กลุ่มธุรกิจสถาบันบริการน้ำมัน	ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก	8.01	8.14	7.89	7.99	8.01
8	กลุ่มธุรกิจอาหาร	เจริญโภคภัณฑ์อาหาร	7.97	8.21	7.97	7.54	8.15
9	กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน	โรงพยาบาลกรุงเทพ	7.92	8.03	7.87	7.78	7.97
10	กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม	โคคา-โคล่า (ประเทศไทย)	7.90	8.35	7.29	7.70	8.27
	กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า	ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์	7.90	7.65	8.00	7.90	8.04

073

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

Best in Excellence Service

ลำดับ	กลุ่มธุรกิจ	บริษัท	เฉลี่ยรวม	Excellence Service						
				Quantity	Variety	Location	Convenient	Comfortable	Respect	Mind
1	กลุ่มธุรกิจยานยนต์	บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย	8.24	8.24	8.21	8.09	8.21	8.23	8.23	8.48
2	กลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์	ธนาคารไทยพาณิชย์	8.16	7.78	7.80	8.85	8.80	8.85	7.76	7.30
3	กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีโทรคมนาคม	แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	8.00	7.86	8.08	8.20	8.11	8.02	8.04	7.72
4	กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า	เซ็นทรัลพัฒนา	7.93	7.93	8.18	8.01	8.15	7.24	8.20	7.82
5	กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	เอพี (ไทยแลนด์)	7.90	8.12	7.58	7.65	8.03	8.07	8.26	7.60
	กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และค้าส่ง	สรรพสินค้าเซ็นทรัล	7.90	7.27	8.36	8.22	8.29	7.88	7.98	7.30
6	กลุ่มธุรกิจประกันชีวิต	เอไอเอ ประเทศไทย	7.79	7.90	7.89	7.61	7.90	7.81	7.93	7.48
7	กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร	ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	7.72	7.47	7.73	7.82	7.72	7.78	7.74	7.77
8	กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลรัฐ	โรงพยาบาลธรรมศาสตร์	7.71	7.78	7.63	7.73	7.62	7.69	7.74	7.78
	กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า	โซนี่ ไทย	7.62	7.80	6.65	8.57	8.07	7.74	7.40	7.15
9	กลุ่มธุรกิจไอที	เอเซอร์ คอมพิวเตอร์	7.62	7.44	7.59	7.59	7.75	7.73	7.86	7.41
	กลุ่มธุรกิจสายการบิน	แอมเวย์ (ประเทศไทย)	7.62	7.55	7.78	7.55	7.78	7.77	7.71	7.19
10	กลุ่มธุรกิจอาหาร	ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง	7.55	7.63	7.75	7.66	7.65	7.75	7.25	7.16

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

23 The Research Sectors Finding



10 อันดับ บริษัทยอดเยี่ยม

1. อาหาร

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.68	เบสเกิ้ล (ไทย)	8.12	7.65	7.84	7.77	7.61	7.07
2	7.52	เจริญโภคภัณฑ์อาหาร	8.05	7.51	7.97	7.22	6.92	7.47
3	7.37	เบกาโกร	7.43	7.59	7.63	7.19	7.18	7.21
4	7.28	ไทยยูเนียน กรุ๊ป	7.31	7.66	7.29	7.65	7.52	6.24
5	6.99	ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรคคิง	7.50	6.51	6.76	6.59	7.06	7.55
6	6.98	ไทยพรเซิเมนต์ฟู้ดส์	7.71	7.49	7.14	6.40	6.53	6.59
7	6.76	โรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย	7.49	7.40	6.83	6.06	6.33	6.45
8	6.69	อายโอบี-โมะโตะ (ประเทศไทย)	7.31	6.86	7.05	6.04	6.57	6.32
9	6.40	ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล	7.36	6.91	6.31	5.67	6.05	6.12
10	6.38	ส.วอนแท่น ฟู้ดส์	6.42	6.72	6.46	5.95	6.40	6.33

2. ร้านอาหาร

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.43	ฟู้ดแพชชั่น	7.59	7.37	7.43	7.80	7.12	7.25
2	7.32	เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป	7.52	7.20	7.42	7.22	7.03	7.56
3	7.21	ไบเบอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	7.09	7.07	7.49	7.29	7.21	7.12
4	7.13	โออิชิ กรุ๊ป	7.20	7.34	7.46	6.92	6.70	7.14
5	7.12	เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	7.78	7.46	7.40	7.19	6.31	6.56
6	7.11	แมคไทย	7.60	7.52	7.30	6.65	6.55	7.06
7	7.08	ยัม เรสโตรองต์ส์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย)	6.81	6.98	6.91	6.68	7.37	7.72
8	7.07	เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป	7.76	7.57	6.77	6.31	6.33	7.66
9	6.96	เซ็นทรัล เรสตอเรชั่น กรุ๊ป	6.65	7.08	7.30	6.71	6.81	7.23
10	6.14	ห้องอาหารสฟิรา	6.77	5.87	6.26	5.63	6.01	6.32

10761

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

3. เครื่องดื่ม

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย				
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR
1	7.73	สิงห์ คอร์เปอเรชั่น	7.84	7.60	7.60	7.38	8.20
2	7.53	โคคา-โคล่า (ประเทศไทย)	7.80	7.30	7.90	7.28	7.39
3	7.44	โออิชิ กรุ๊ป	7.63	7.19	7.59	7.23	7.55
4	7.42	ไทยเบฟเวอเรจ	7.54	7.09	7.65	7.10	7.75
5	7.41	ซินโคร เอ็มพีไอ เบเวอเรจ (ประเทศไทย)	7.68	7.29	7.78	7.30	6.99
6	7.16	โอสดสภา	7.23	7.07	7.15	7.18	7.17
7	6.98	กลุ่มธุรกิจ TCP	6.57	6.92	7.43	6.68	7.29
8	6.61	คาราบาวกรุ๊ป	6.31	6.44	6.84	6.17	7.29
9	6.52	ทีปโก้ฟู้ดส์	7.10	6.28	6.70	6.14	6.40
10	6.42	ยูนิ-เพรสซิเดนท์ (ประเทศไทย)	6.38	6.30	6.64	6.78	6.01

4. เครื่องใช้ไฟฟ้า

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.69	ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์	7.91	7.81	7.90	7.50	7.42	7.59
2	7.58	โตชิบา ไทยแลนด์	7.85	7.67	7.45	7.66	7.56	7.26
3	7.44	โซนี่ ไทย	7.93	7.42	7.83	7.20	6.66	7.62
4	7.22	พานาโซนิค ซิว เอลส์ (ประเทศไทย)	7.54	7.18	7.41	7.42	6.53	7.21
5	7.18	มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ ไทยแลนด์	7.46	7.00	7.30	7.10	6.84	7.36
6	7.08	สยาบโคกกันเผล	7.01	7.58	7.86	7.27	6.41	6.35
7	6.98	ชาร์ป ไทย	7.00	7.68	6.86	6.95	6.71	6.69
8	6.78	แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)	6.63	6.62	6.60	6.62	6.77	7.42
9	6.75	อีเลคโทรนิคส์ ประเทศไทย	7.20	6.71	7.12	6.49	6.13	6.82
10	6.66	ฟิลิปส์ (ประเทศไทย)	6.16	6.86	6.38	6.80	6.66	7.12

5. ยานยนต์

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย				
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR
1	7.93	บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย	8.18	8.65	7.80	7.10	7.62
2	7.83	เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย)	8.15	7.85	7.90	7.30	7.67
3	7.63	โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย	7.77	7.68	8.08	7.43	7.11
4	7.57	ฮิอุซ มอเตอร์ (ประเทศไทย)	7.52	7.63	8.02	7.54	7.00
5	7.39	มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย)	7.60	7.11	7.25	7.85	7.48
6	7.26	ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)	7.29	7.59	7.82	6.24	6.98
7	6.95	เอ็บบี เซลส์ (ประเทศไทย)	6.33	7.46	6.57	6.80	7.33
8	6.87	เกรท วอลล์ มอเตอร์ (ประเทศไทย)	7.67	7.00	6.20	6.49	7.63
9	6.76	มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)	6.40	6.99	6.90	6.75	6.49
10	6.54	วอลโว่ คาร์ (ประเทศไทย)	6.24	6.84	6.70	6.40	6.27

0771

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

23 The Research Sectors Finding



10 อันดับ บริษัทยอดเยี่ยม

6. ธนาคารรัฐ

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.22	ธนาคารออมสิน	7.26	7.60	7.24	7.05	7.00	7.13
2	7.05	ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส)	7.10	7.00	7.22	6.80	7.00	7.21
3	6.55	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส)	6.80	6.50	6.73	6.47	6.30	6.50
4	5.56	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (สสน.)	5.69	5.52	5.86	5.38	5.37	5.52
5	5.06	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank)	5.21	5.10	5.28	4.89	4.96	4.89
6	4.91	ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	4.33	5.18	5.35	4.97	4.82	4.78

7. ธนาคารพาณิชย์

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.99	ธนาคารไทยพาณิชย์	8.61	8.57	7.80	7.48	7.30	8.16
2	7.98	ธนาคารกรุงไทย	8.23	8.30	8.04	7.53	7.90	7.86
3	7.70	ธนาคารกรุงเทพ	7.86	8.40	7.97	7.12	7.20	7.68
4	7.68	ธนาคารกรุงไทย	7.64	7.72	7.83	7.80	7.80	7.30
5	7.21	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	7.48	7.66	7.19	7.36	6.56	7.01
6	7.01	ธนาคารทหารไทยธนชาต	7.29	7.33	7.06	7.20	6.38	6.82
7	6.56	ธนาคารยูโอบี	6.86	6.62	6.22	6.66	6.76	6.27
8	6.51	ธนาคารซีไอเอ็มบี-ไทย	6.35	6.15	6.66	6.69	6.52	6.66
9	6.33	ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์	6.43	6.62	6.48	6.85	5.55	6.09
10	6.31	ธนาคารเกียรตินาคินภัทร	6.41	5.67	6.27	6.62	6.41	6.47

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

8. ประกันภัย

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.40	วิริยะประกันภัย	7.90	7.58	7.30	7.12	7.02	7.49
2	7.33	เมืองไทยประกันภัย	7.66	7.82	7.29	6.87	6.97	7.37
3	7.21	กรุงเทพประกันภัย	7.78	7.82	7.08	7.10	6.70	6.77
4	7.19	แอกซ่าประกันภัย	7.65	7.52	7.65	6.60	6.64	7.08
5	7.01	กสิภัยประกันภัย	7.43	6.88	7.20	6.75	6.72	7.07
6	6.80	ไทยประกันภัย	7.39	7.39	6.90	6.38	6.40	6.35
7	6.56	มิตรแท้ประกันภัย	7.59	6.89	6.60	6.09	6.06	6.15
8	6.33	ประกันภัยไทยวิวัฒน์	6.28	6.65	6.71	6.60	6.40	5.37
9	6.10	สินมั่นคงประกันภัย	6.39	5.58	6.36	5.89	6.39	5.98
10	5.69	เทเวศประกันภัย	5.71	5.50	5.66	5.74	5.63	5.89

9. ประกันชีวิต

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.78	เอไอเอ ประเทศไทย	8.13	7.68	8.16	7.55	7.37	7.79
2	7.69	เมืองไทยประกันชีวิต	7.90	7.55	8.20	7.42	7.36	7.70
3	7.51	ไทยประกันชีวิต	7.85	7.35	7.84	7.14	7.11	7.77
4	7.41	กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต	7.78	7.45	7.31	7.12	7.58	7.22
5	7.37	กรุงเทพประกันชีวิต	7.67	7.56	7.96	7.03	6.85	7.13
6	7.09	เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต	7.40	7.71	7.01	7.54	6.03	6.86
7	6.93	อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต	7.35	7.00	7.29	6.88	6.59	6.50
8	6.92	โตเกียวมารีนประกันชีวิต	7.72	7.62	6.67	6.61	6.42	6.49
9	6.83	กสิภัยประกันชีวิต	7.07	6.80	6.99	6.74	6.57	6.80
10	6.48	ไทยสมุทรประกันชีวิต	6.62	6.22	6.56	6.52	6.62	6.35

10. วัสดุก่อสร้าง

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย				
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR
1	8.00	เอสซีจี	8.35	7.80	8.15	7.59	8.10
2	7.54	ปูนซิเมนต์นครหลวง	7.87	7.71	7.15	7.37	7.60
3	7.11	ผลิตภัณฑ์ตราเพชร	7.74	7.59	7.76	6.31	6.14
4	6.75	ปูนซิเมนต์เอเชีย	6.80	7.83	6.77	6.28	6.06
5	6.31	กัฟโพลี	6.97	6.88	6.41	5.60	5.71
6	6.27	เนอรา	6.39	6.18	6.96	5.97	5.84

0791

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

23 The Research Sectors Finding



10 อันดับ บริษัทยอดเยี่ยม

11. สัทอาการ

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย				
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR
1	7.11	ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)	7.74	7.59	7.76	6.31	6.14
2	7.08	เบเยอร์	7.08	7.64	7.18	7.08	6.45
3	6.77	บีบีเอสเพนซ์ เดคโคเรทีฟ โคลดิง (ประเทศไทย)	7.60	6.54	7.00	6.04	6.65
4	6.46	เจ.บี.พี. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ้นท์	6.30	6.28	6.35	6.67	6.70
5	6.30	กัปตัน โคลดิง	6.29	6.04	6.30	6.52	6.35
6	5.96	อิกโซ โนเบล เพ้นท์ส (ประเทศไทย) (Dulux)	6.67	6.65	5.71	5.46	5.31
7	5.70	โจดินไทย	6.14	5.39	6.23	5.27	5.45

12. อสังหาริมทรัพย์

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.72	เอพี (ไทยแลนด์)	8.19	7.30	7.64	7.65	7.60	7.90
2	7.56	แสนสิริ	8.17	7.40	7.88	7.19	7.20	7.51
3	7.42	สิงห์ เอสเตท	7.61	7.14	7.18	7.55	7.77	7.30
4	7.39	แลนด์ แอนด์ เฮาส์	8.15	7.12	7.75	7.01	7.10	7.22
5	6.95	ศุภาลัย	7.28	6.77	7.16	6.87	6.66	7.00
6	6.90	เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น	7.31	6.69	6.90	6.24	6.92	7.33
7	6.76	อเนกงาน ดีเวลลอปเม้นท์	7.10	6.83	6.20	6.90	6.60	6.90
8	6.53	พญา เรียลเอสเตท	6.54	6.75	6.67	6.49	6.45	6.28
9	6.38	แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์	6.14	6.48	6.35	6.33	6.24	6.72
10	6.34	พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟกต์	5.55	6.41	5.48	7.04	6.92	6.65

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

13. สถาบันบริการน้ำมัน

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.57	ปตท.น้ำมัน และการค้าปลีก	7.70	7.80	8.01	7.24	7.37	7.31
2	7.21	เชลล์แห่งประเทศไทย	7.81	7.41	7.39	6.86	6.91	6.88
3	6.94	บางจาก คอร์ปอเรชั่น	7.13	6.70	7.29	6.69	7.04	6.77
4	6.61	เอสโซ่ (ประเทศไทย)	6.79	6.39	6.78	6.54	6.62	6.58
5	6.32	เซฟรอน (ไทย)	6.61	6.20	6.42	6.27	6.11	6.29
6	6.05	พีทีจี เอ็นเนอยี	6.77	6.71	5.75	5.69	5.70	5.68
7	5.93	ซัสโก้	6.80	5.46	6.76	5.55	5.49	5.54
8	5.88	ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่	5.89	5.90	5.91	5.93	5.78	5.90

14. พาณิชยกรรม

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.71	โอสถสภา	8.54	7.93	8.15	7.43	7.10	7.11
2	7.35	ยูนิซีเวอร์ ไทย เทรคคิง	7.93	7.38	7.47	6.91	7.00	7.43
3	7.22	เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	7.33	7.11	7.39	7.39	6.83	7.30
4	6.93	สหพัฒนพิบูล	7.10	6.91	7.20	7.10	6.58	6.70
5	6.83	พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบล เทรคคิง (ประเทศไทย)	7.00	6.06	7.10	6.90	6.80	7.13
6	6.67	โลอ็อน (ประเทศไทย)	7.18	6.78	7.24	6.31	6.06	6.44
7	6.57	คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย)	6.50	6.68	6.53	6.53	6.29	6.87
8	6.47	โอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย)	6.25	6.33	6.19	6.66	6.47	6.91
9	6.40	อังกฤษตรา	6.49	6.34	6.68	6.44	6.10	6.37
10	6.25	ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย)	6.56	6.19	6.75	6.08	5.79	6.10

15. ยายตรง

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.60	ทิฟฟารี สกายไลน์ ยูนิค	7.91	7.65	7.40	7.66	7.47	7.51
2	7.51	แอมเวย์ (ประเทศไทย)	7.58	7.55	7.69	7.37	7.27	7.62
3	7.37	เบทาโกร (ประเทศไทย)	7.10	7.55	7.22	7.20	7.65	7.52
4	7.09	บู สก๊น อินเตอร์พริส (ประเทศไทย)	7.34	7.40	7.39	7.13	6.65	6.62
5	6.67	ซูเลี่ยน (ประเทศไทย)	7.18	6.06	6.78	6.44	7.24	6.31
6	6.26	จอย แอนด์ คอยน์ คอร์ปอเรชั่น	6.36	6.27	6.51	6.09	6.14	6.16
7	6.25	คอสเวย์ (ประเทศไทย)	6.56	6.19	6.75	6.08	5.79	6.10
8	6.19	เออร์บาไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์)	6.24	5.34	6.68	6.44	6.10	6.37
9	6.05	ยูนิซีดี บาร์เกิตติ้ง (ไทยแลนด์)	6.50	6.16	6.49	5.62	5.67	5.89
10	5.97	นิวไลฟ์ เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย)	6.25	5.86	6.53	5.51	5.49	6.16

081

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

23 The Research Sectors Finding



10 อันดับ บริษัทยอดเยี่ยม

16. ศูนย์การค้า

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	8.29	เซ็นทรัลพัฒนา	8.40	8.35	8.61	8.32	8.10	7.93
2	8.12	ไอคอนสยาม	8.30	8.40	8.43	8.23	7.90	7.48
3	7.72	สยามพารากอน	8.14	8.37	8.30	7.37	6.90	7.25
4	7.46	ดี เอ็ม พรีเมียม	6.70	7.50	7.92	7.43	7.40	7.81
5	7.12	เอ็ม บี เค	7.50	6.34	7.88	6.51	7.23	7.27
6	6.91	สยามย่าน นิตราทาวน์	7.30	7.11	6.11	6.53	6.97	7.48
7	6.60	เกษรโฮลดิ้ง	7.41	6.60	7.13	6.14	6.65	5.64
8	6.59	ซีคอนสแควร์	5.85	6.81	6.53	6.71	6.61	7.01
9	6.31	กรุ ดิจิทัล พาร์ค	5.43	6.39	6.33	6.78	6.56	6.34
10	6.30	ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	6.49	5.89	6.50	6.10	6.15	6.65

17. คาปสีก และค้าส่ง

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.89	สรรพสินค้าเซ็นทรัล	8.10	8.06	8.10	7.60	7.61	7.90
2	7.64	เดอะมอลล์ กรุ๊ป	7.91	7.50	7.92	7.43	7.40	7.70
3	7.58	ซีพี ออลล์	7.75	7.62	7.88	7.51	7.23	7.50
4	6.95	เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม	7.89	6.67	7.30	6.50	6.39	6.97
5	6.80	บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	6.60	6.81	7.08	6.71	6.61	7.01
6	6.51	เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล	6.37	6.57	6.57	6.56	6.27	6.70
7	6.43	สยามเบ็คโคร	6.35	6.70	6.11	6.44	6.52	6.45
8	6.38	โรบินสัน	5.80	6.39	6.47	6.65	6.72	6.28
9	6.21	ฟู้ดแลนด์ ซูเปอร์มาร์เก็ต	6.49	5.89	6.00	6.10	6.15	6.65
10	5.95	อโณน (ไทยแลนด์)	6.50	6.73	6.20	5.20	5.36	5.70

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

18. โรงพยาบาลรัฐ

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.65	โรงพยาบาลรามารินทร์	8.13	7.53	7.81	7.33	7.59	7.51
2	7.58	โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย	8.05	7.59	7.82	7.53	7.21	7.28
3	7.56	โรงพยาบาลศิริราช	7.90	7.09	7.71	7.64	7.56	7.45
4	7.47	โรงพยาบาลธรรมศาสตร์	6.45	7.78	7.80	7.81	7.25	7.71
5	6.94	โรงพยาบาลราชวิถี	7.05	7.72	7.10	6.67	6.33	6.80
6	6.57	โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์	6.77	6.59	6.65	6.63	6.33	6.43
7	6.44	โรงพยาบาลตำรวจ	6.89	6.55	6.93	6.78	5.99	5.52
8	6.22	โรงพยาบาลภูมิพล	5.62	5.51	6.84	6.30	6.51	6.51
9	6.21	โรงพยาบาลกลาง	5.61	6.13	6.77	6.35	6.21	6.21
10	6.04	โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า	5.40	5.66	5.41	6.25	6.58	6.95

19. โรงพยาบาลเอกชน

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวแปรย่อย					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.65	โรงพยาบาลกรุงเทพ	8.13	7.61	7.92	7.63	7.11	7.51
2	7.47	โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	8.00	7.31	7.87	7.30	7.01	7.31
3	7.15	โรงพยาบาลพระรามเก้า	7.40	7.13	7.74	6.98	6.95	6.67
4	6.84	โรงพยาบาลธนบุรี	7.70	6.96	6.75	6.79	6.42	6.41
5	6.78	โรงพยาบาลบางปะกอก	6.89	7.18	6.93	6.78	6.39	6.54
6	6.59	โรงพยาบาลวิภาวดี	6.33	6.91	6.62	6.31	6.59	6.77
7	6.29	โรงพยาบาลพญาไท	6.31	6.35	6.10	6.34	5.92	6.72
8	6.25	โรงพยาบาลสมิติเวช	6.90	6.44	6.66	6.13	6.14	5.24
9	5.97	โรงพยาบาลเปาโล เมโบริยล	6.39	5.79	5.47	6.21	5.95	6.03
10	5.89	โรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์ 53 ยะโยธ	6.18	5.57	5.27	5.61	6.12	6.62

BrandAge Circulation: 200,000 Ad Rate: 68,000	Section: -/-				
	วันที่: อังคาร 1 - พุธ 30 พฤศจิกายน 2565				
	ปีที่: 23	ฉบับที่: 11	หน้า: 1 (เต็มหน้า), 68to85		
	จำนวนหน้า: 19	Ad Value: 1,292,000	PRValue (x3): 3,876,000	คลิก: 31	
หัวข้อข่าว: 2022-2023 Thailand's Most Admired Company					

2022-2023 Thailand's Most Admired Company

22. องค์การมหาชน

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวอย่าง					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.02	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ทีเส็บ)	7.80	7.41	7.10	6.80	6.59	6.41
2	6.73	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	6.98	6.60	7.10	6.42	6.85	6.45
3	6.58	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	7.05	6.49	6.72	6.35	6.48	6.36
4	6.57	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (CEA)	7.32	6.40	5.47	6.80	6.81	6.61
5	6.51	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)	6.34	6.40	6.72	6.35	6.48	6.79
6	6.50	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)	6.94	6.31	6.44	6.15	6.48	6.70
7	6.48	องค์การตลาดเพื่อการเกษตร (อ.ต.ท.)	6.60	6.58	6.90	6.44	6.31	6.02

23. องค์การมหาชน (นวัตกรรม + เทคโนโลยี)

ลำดับ	เฉลี่ยรวม	กลุ่มธุรกิจ	เฉลี่ยรวมในแต่ละกลุ่มตัวอย่าง					
			Innovation	Performance	Image	Management	CSR	Service
1	7.26	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)	8.10	6.87	7.80	6.90	6.80	7.10
2	6.86	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)	7.80	6.58	7.10	6.44	6.31	6.90
3	6.44	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)	6.80	6.49	6.72	6.35	6.48	5.79
4	6.07	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	6.83	5.85	6.31	5.85	5.86	5.72
5	6.03	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)	6.31	5.66	6.32	5.83	5.99	6.10
6	5.45	ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (BIOTEC)	6.65	5.13	5.47	5.08	5.17	5.19

085