

วว.ส่งเสริมการตลาดแพ็คเกจจิ้ง ตอบโจทย์สินค้าสดอีคอมเมิร์ซ

> 22



เทรนด์การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จะมาจาก Functional packaging
ซึ่งเป็นทิศทางการทำงานที่ วว.จะให้ความสำคัญ
ชุตินา เอี่ยมโชติชวลิต

วว.ส่งเสริมการตลาดแพ็คเกจจิ้ง ตอบโจทย์สินค้าสดอีคอมเมิร์ซ



กรุงเทพธุรกิจ ● กล่องลูกฟูกกลิ้งทุเรียน 100% กล่องลูกฟูกขนส่งมะม่วงสุก กล่องขนส่งต้นไม้อและกล่องบรรจุผลไม้สดในโครงการหลวงผลงานเด่นด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ช่วยลดเสียหายระหว่างขนส่ง เพิ่มยอดขายผลผลิตทางการเกษตรและส่งเสริมขายออนไลน์ส่วนปีหน้าเตรียมเปิดตัวฉลากอัจฉริยะบ่งชี้แก๊สซัลเฟอร์ฯ ในลำไย ยกกระดับมาตรฐานผลไม้ไทยสู่ระดับสากล

วว.พร้อมที่จะอวดโฉมนวัตกรรมเหล่านี้ในงาน IAPRI Bangkok 2022, 23rd World Packaging Conference

การประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่ประเทศไทยเคยเป็นเจ้าภาพเมื่อ 14 ปีที่แล้ว

ฟังก์ชันมากกว่าสวยงาม

ชุตินา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการ วว. กล่าวว่า วว. มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาบริการวิเคราะห์ทดสอบด้านวิทยาศาสตร์และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล รวมทั้งสร้างนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการเข้าไปตอบโต้ภัยแก่ปัญหา รวมทั้งสร้างโอกาสผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง สอดคล้องกับบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเป็นที่มาของการพัฒนา

บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง ได้มาตรฐาน ช่วยป้องกันความเสียหายของสินค้า และมีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ในการตลาดยุคอีคอมเมิร์ซ, บรรจุภัณฑ์ที่เชื่อมสภาพได้ง่าย หรือต้องการดูแลเป็นพิเศษ เช่น ไม้ดอกไม้ประดับ ยาเวชภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องการจัดส่งในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม และการพัฒนามาตรฐานการใช้งานบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ผ่านบริการอีคอมเมิร์ซ

“เทรนด์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์

จะมาทาง Functional packaging ซึ่งเป็นทิศทางที่ วว.จะให้ความสำคัญในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ยกตัวอย่าง “กล่องเก็บกลิ่นทุเรียน100%” หรือบรรจุภัณฑ์เทอร์โมฟอรั่มสำหรับใช้บรรจุทุเรียนสด ตัดแต่ง โดยออกแบบขอบล็อกพิเศษ ป้องกันการผ่านเข้าออกของก๊าซและไอน้ำ



จึงสามารถกักเก็บกลิ่นไม่พึงประสงค์ออกสู่ภายนอก และยังสามารถกันความชื้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกไม่ให้เข้าสู่ภายใน ปัจจุบันได้ส่งต่อองค์ความรู้ให้แก่ภาคเอกชนนำไปผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ในชื่อทางการค้า “Ozone Box” ได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกภายในประเทศ ที่วางจำหน่ายตามโมเดิร์นเทรดและบริการดีลิเวอรี่ถึงบ้าน ตลอดจนผู้ส่งออกทุเรียน

ยกมาตรฐานมะม่วงสุก-ลำไย

ส่วนบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย ผักผลไม้ออนไลน์ ที่นาร่อง “มะม่วง” เป็นการรองรับผลผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้ โดยมียุคเด่นหลายประการ ได้แก่ มีความแข็งแรง รองรับน้ำหนักผลผลิตได้ 5 กิโลกรัมต่อกล่อง มีขนาดพอเหมาะต่อระบบขนส่ง รับน้ำหนักวางเรียงซ้อนได้ถึง 14 ชั้น ป้องกันความเสียหาย รักษาคุณภาพผลผลิตและยืดอายุการเก็บได้

ตัวบรรจุภัณฑ์ยังมาจากกระดาษลูกฟูก 5 ชั้น มีการดูดซับน้ำได้ จึงสามารถเก็บในท้องเย็นที่มีความชื้นสูงได้ บรรจุมะม่วงได้ทุกละเอียดที่มีขนาดผลต่างกันดี สามารถต่อ ยอดสู่การบรรจุผลไม้ชนิดอื่น อาทิ มังคุด ลองกอง ผู้ประกอบการสามารถรับการถ่ายทอดนวัตกรรมต่อยอดสู่การออกแบบกราฟฟิคได้ตามความต้องการ เพื่อให้สามารถจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ขณะที่ “ฉลากอัจฉริยะบ่งชี้ความปลอดภัยปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในลำไย” เตรียมจะเปิดตัวพร้อมใช้ในปี 2566 เพื่อใช้ติดตามปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในลำไย ตักตวงบนผลลำไยจากการรมแก๊สเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา จึงได้พัฒนาเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค ยกกระดับมาตรฐานลำไยไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงผลผลิตเกษตรชนิดอื่น

“นวัตกรรมทั้ง 3 นี้จะเป็นตัวบ่งชี้ให้ผู้บริโภคได้เห็นว่าประสิทธิภาพของสินค้านั้นได้มาตรฐาน เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร เสริมแกร่งผู้ประกอบการไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ พร้อมตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน” ผู้ว่า วว. กล่าว

ความสำคัญเวทีประชุม IAPRI

ทั้งนี้ วว.เป็นหน่วยงานหนึ่งที่เข้าเป็นสมาชิก IAPRI เป็นองค์กรระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร เพื่อส่งเสริมการวิจัย

และการศึกษาด้านบรรจุภัณฑ์ ตั้งขึ้นในปี 2514 ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 90 องค์กร ใน 29 ประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในยุโรปและอเมริกา ดังนั้น การประชุมที่ผ่านมามีการจัดในแถบยุโรปและอเมริกาเป็นหลัก ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูงในการเดินทางเข้าร่วมประชุม

วว. ในฐานะหน่วยงานกลางด้านการบรรจุภัณฑ์ของประเทศ นอกจากการเสริมแกร่ง SMEs และภาคอุตสาหกรรมแล้ว ยังต้องการส่งเสริมความเข้มแข็งทางด้านวิชาการและงานวิจัยด้านเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ของประเทศ ดังนั้น การนำงานประชุมนี้เข้ามาในเมืองไทย ก็มุ่งหวังให้เป็นเวทีให้นักวิชาการ นักวิจัย ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาการบรรจุภัณฑ์และต้นน้ำที่เกี่ยวข้องร่วมกัน

ในขณะที่ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 มีข้อจำกัดมากมายในแวดวงวิชาการ เช่น

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: การเงิน-ลงทุน/-

วันที่: พุธ 4 พฤษภาคม 2565

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12111

Col.Inch: 114.50 Ad Value: 183,200

หัวข้อข่าว: วว.ส่งเสริมสตาร์ทอัพเกจิจ

หน้า: 13(บน), 22

PRValue (x3): 549,600

คลิป: สีสี่

ข้อจำกัดในการเรียนการสอนออนไลน์
ข้อจำกัดด้านงานวิจัยเป็นต้น การจัดประชุม
วิชาการในครั้งนี้จะช่วยสร้างความมั่นใจ
ในการเดินทางเข้าประเทศไทย ภายหลัง
เปิดประเทศ และเป็นการแสดงให้เห็นว่า
ประเทศไทยนั้นมีศักยภาพและความพร้อม
ของนักวิจัยในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และ
ยังเป็นศูนย์กลางในการผลิตวัตถุดิบและ
ส่งออกบรรจุภัณฑ์อีกด้วย

การประชุมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-15
มิ.ย.2565 ณ ไบเทคบางนา ยังได้รับเกียรติ
จากวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์
ที่มีชื่อเสียง ตลอดจนผู้แทนจากหน่วยงาน
บรรจุภัณฑ์ทั่วโลก จึงเป็นโอกาสอันดี
ที่จะแลกเปลี่ยนแนวคิดและมุมมองของ
คนที่มีมาจากต่างที่ต่างถิ่น มีทรัพยากร
และข้อจำกัดต่างกัน อันจะช่วยให้เกิด
การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและโอกาสในการ
พัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์ งานวิจัย องค์ความรู้
ตลอดถึงความร่วมมือกันต่อไป