

ถอดรหัส 'แบรนด์ดีเอ็นเอ'
วว.ตีวเอสเอ็มอี 'รู้เขา รู้เรา'
> 24

ถอดรหัส 'แบรนด์ดีเอ็นเอ' วว.ตีวเอสเอ็มอี 'รู้เขา รู้เรา'



ตัวอย่างผู้ประกอบการในหลักสูตรฝึกอบรมโครงการ “ค้นหา Brand DNA”

● ชญาณิชชัญญ์ นกแก้ว กรุงเทพธุรกิจ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ เปิดคอร์สต่อเนื่องปีที่ 5 ตีวเอสเอ็มอีค้นหาอัตลักษณ์ที่แท้จริงของแบรนด์หรือ “แบรนด์ดีเอ็นเอ” ปูทางต่อยอดสู่การออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งกราฟิกดีไซน์และประเภหวัตถุมุ่งครองใจผู้บริโภคตลอดกาล

หลักสูตร “ค้นหา BRAND DNA กำหนดทิศทางของแบรนด์และองค์การด้วยดีเอ็นเอ” หรือ BRAND DNA 2020 เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการ “ศูนย์นวัตกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ SMEs” กำหนดจัดในภูมิภาคต่างๆ รวม 4 ครั้ง เป้าหมายเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการประมาณ 50 คนที่มีความพร้อมเพื่อเข้ารับ

การฝึกอบรมเชิงลึกด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การศึกษาฐานงานด้านบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศ และเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะจัดขึ้น ก.พ.2563

‘บรรจุภัณฑ์’ สะท้อนแบรนด์

จักรชัย ระเบียบธรรม กรรมการผู้จัดการบริษัท ยอดคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้สะท้อนแนวความคิดถึงการรู้จักตัวตนของแบรนด์ผ่านการเป็นเมนเทอร์ว่า “การสร้างแบรนด์คือการสร้างวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อให้แบรนด์เป็นที่น่าจดจำ ดังนั้น จึงไม่ใช่แค่การออกแบบโลโก้ แต่เป็นการสร้างประสบการณ์ (brand experience) ที่เที่ยงตรงกับตัวตนแบรนด์เพื่อให้ถูกใจกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องเริ่มจากการหาอัตลักษณ์ที่แท้จริงของแบรนด์ หรือที่เรียกว่า

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 2,400	Section: การเงิน-ลงทุน/Think StartUp วันที่: ศุกร์ 24 มกราคม 2563 ปีที่: 33 ฉบับที่: 11446 หน้า: 26(บน), 24 Col.Inch: 97.32 Ad Value: 233,568 PRValue (x3): 700,704 คลิป: สีส หัวข้อข่าว: ถอดรหัส'แบรนด์ดีเอ็นเอ'ว.ตีวเอสเอ็มอี 'รู้เขา รู้เรา'
---	---

ตั้งแต่การเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้อง เพื่อช่วยยืดอายุการเก็บรักษาลดความเสียหายระหว่างการขนส่ง ทั้งนี้ก่อนกระทำการใดๆ ทางเราจะศึกษาตลาดความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ฉลาก กฎระเบียบข้อบังคับที่จำเป็นของสินค้า เพื่อนำมาผนวกให้ผู้ประกอบการใช้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ และสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าประเภทนั้นๆ”

ขณะเดียวกันโลกมาถึงยุคที่บรรจุภัณฑ์ถูกโจมตีในเรื่องของขยะบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากพลาสติก เพราะฉะนั้นวัสดุของเราจึงเน้นความเป็นกรีนมากขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่งและสานต่อเจตนารมณ์ของนโยบายบีซีจี พร้อมทั้งจะต้องมีกลวิธีที่สามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลบริหารจัดการได้ง่าย อาทิ พลาสติกย่อยสลายได้นับเป็นการยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ของประเทศอีกทางหนึ่ง