

Newspaper : Ban Muang	Date: 25 August 2015
'HEADLINE' : สามมิตรมอเตอร์ฯ บั๊น ทีแอล วัน หลังคาเหล็กปีกอ๊พ	Page: 16
Section : ยานยนต์	Column Inch : 70
Circulation : 300,000	PR Value : 212,520

สามมิตรมอเตอร์ฯ

บั๊น 'ทีแอล วัน' หลังคาเหล็กปีกอ๊พ

สามมิตรฯ เปิดตัวหลังคาเหล็กปีกอ๊พ "ทีแอล วัน" นวัตกรรมจากห้องวิจัยออสเตรีย-ไทย ชูคุณสมบัติเด่น "น้ำหนักเบา-ประหยัดน้ำมัน" เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์การขับขี่ วางแผนเป็น โปรดัคส์แชนเนลเป็นบุกตลาดโลก

นายอรรถ ฤทธิ์ศิรสุข กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SMM กล่าวว่า จากวิสัยทัศน์ของ SMM ที่ดำเนินนโยบายมุ่งสู่เป้าหมายแบรนด์ยานยนต์สัญชาติไทยรายแรกทั่วทุกมุมโลก โดยล่าสุดบริษัท ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หลังคาเหล็กปีกอ๊พ รุ่น "ทีแอล วัน" (Thailand-1 : TL1) หนึ่งในซีรีส์ของ SMM Product Champion ด้วยการพัฒนามลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานยานยนต์และประสิทธิภาพที่ต่ออายุความเป็นผู้นำของสามมิตรในด้านโลจิสติกส์โซลูชัน เพื่อมุ่งให้ภาคขนส่งและผู้ใช้งานเกิดประโยชน์สูงสุด

จุดเด่นสำคัญของทีแอล วัน คือ น้ำหนักที่เบากว่าเดิมแต่เพิ่มความแข็งแรง ทนทาน หลังคาต้านแรงรองรับน้ำหนักบรรทุกสูงสุดถึง 150 กิโลกรัม พร้อมการออกแบบที่ลดแรงต้านลมเพื่อช่วยประหยัดน้ำมันมากขึ้น และดีไซน์ให้เป็นหลังคาอเนกประสงค์สามารถติดตั้ง อัดแ่ง อุปกรณ์เสริมทุกประเภทที่ตอบโจทย์ใช้งานทุกไลฟ์สไตล์การขับขี่



ทีแอล วัน เป็นผลผลิตตัวแรกจากความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาของ SMM กับศูนย์วิจัยพัฒนานวัตกรรมยานยนต์แห่งออสเตรเลีย (AutoCRC) ที่มีจุดเด่นด้านวิเคราะห์ ออกแบบ ทดสอบยานยนต์ และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ที่มีจุดเด่นด้านการพัฒนาวัสดุผสมผสานกับองค์ความรู้และระบบการผลิตหลังคาเหล็กของ SMM ที่มีพื้นฐานจาก ความเชี่ยวชาญด้านโออีเอ็มที่สั่งสมมายาวนาน จึงได้ผลิตรถยนต์ที่ตอบโจทย์ตามมาตรฐานระดับโลก

นอกจากนี้ SMM ยังให้ความสำคัญอย่างสูงกับเรื่องความปลอดภัย จึงได้มีการทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์ทดสอบประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้ผู้ใช้มั่นใจได้ถึงสมรรถนะการยึดเกาะ เพิ่มความสมดุลระหว่างขับเคลื่อนที่ต้องบรรทุกมากขึ้น

นางรัตนา สติรณ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจต่างประเทศ บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า SMM เตรียมส่งหลังคาเหล็กปิกอัพ ทีแอล วัน เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งนำไปในการรุกตลาดโลกควบคู่กับการเปิดตลาดในเมือง



ไทย เนื่องจากตลาดรถปิกอัพถือเป็นโกลบอลมาร์เก็ตที่เติบโตต่อเนื่อง ปัจจุบันทั่วโลกมีการใช้งานกว่า 4 ล้านคัน ทั้งยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ประเทศไทยก็พื้นฐานผลิต ประกอบ และฐานส่งออกสำคัญอันดับ 2 ของโลก พร้อมกันนี้เทรนด์ความต้องการใช้งานรถปิกอัพของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากเดิม โดยนิยมใช้แบบ มัลติฟังก์ชัน

เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่เป็นตัวเองมากขึ้น SMM จึงมั่นใจว่า ทีแอล วัน จะสามารถตอบโจทย์และรุกตลาดรถปิกอัพทั่วโลกได้ และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ยานยนต์ของตลาดโลก ได้เลือกใช้เหล็กซึ่งเป็นวัสดุที่ตอบโจทย์ ทั้งด้านอายุการใช้งานที่ยาวพร้อมกับตัวรถและเป็นวัสดุที่สามารถนำไปรีไซเคิลใช้งานใหม่ได้

ทีแอล วัน จะเริ่มผลิตให้กับ โตโยต้า รีโว่ ก่อน ส่วนค่ายอื่นๆ อาทิ ฮิอุซุ นิสสัน ฯลฯ อยู่ระหว่างช่วงพัฒนาเพื่อออกสู่ตลาดต่อไป โดยจะมีทั้งหมด 5 สี รุ่นสแตนดาร์ด ราคาเริ่มต้นที่ 39,500 บาท พร้อมรับประกันการใช้งาน 3 ปี หรือ 100,000 กิโลเมตร ซึ่งเทียบเท่ากับการรับประกันของรถปิกอัพ