



อินโนบิกเร่งเครื่องลุยธุรกิจยา-โภชนเภสัช วางเป้าสู่ยูนิคอร์น Life Science ของไทย

การเปิดตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) ในการนำงานวิจัยของคนไทยมาต่อยอดพัฒนาจนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายในประเทศไทยและขยายไปอาเซียนเพื่อสร้างความมั่นคงด้านสุขภาพในภูมิภาคนี้

ตลอดช่วง 2 ปีที่จัดตั้ง บริษัท อินโนบิก(เอเซีย) เกิดขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ของ บมจ.ปตท. “Powering Life with Future Energy and Beyond ขับเคลื่อนทุกชีวิต ด้วยพลังแห่งอนาคต” ที่ “อินโนบิก” เป็นหัวหอกในการธุรกิจ Life Science หรือ วิทยาศาสตร์ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำทางธุรกิจในกลุ่มภูมิภาคนี้ มุ่งเน้นทั้งธุรกิจยา ธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ กลุ่มธุรกิจโภชนเภสัชและโภชนาการ ซึ่ง Life Science เป็นธุรกิจใหม่ที่ ปตท. ไม่มีความเชี่ยวชาญ การเข้าสู่ธุรกิจนี้จึงอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ โดยอาศัยฐานการเงินที่แข็งแกร่งของปตท. ทำให้อินโนบิกจับมือพันธมิตรหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ จนปัจจุบันเป็นบริษัทที่มีเครือข่ายเพิ่มมากขึ้นระดับหนึ่งในช่วงเวลาไม่นาน

เริ่มตั้งแต่เข้าไปลงทุนถือหุ้น 37% ใน บริษัท โลตัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (Lotus Pharmaceutical Co., Ltd.) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้หวัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตและ

จำหน่ายยาสามัญครอบคลุมนานาโรค โดยเฉพาะโรค มะเร็งและโรคระบบประสาทในตลาดเกาหลี สหรัฐอเมริกา และไต้หวัน และถือหุ้น 60% ใน Adalvo บริษัทที่ทำธุรกิจ การซื้อขายยาและสิทธิบัตรที่มีเครือข่ายทั่วโลก

ทำให้ปี 2565 อินโนบิกเริ่มมีผลกำไรแล้ว จากการรับรู้รายได้และกำไรของบริษัทโลตัส ฟาร์มาซูติคอลตามสัดส่วนการถือหุ้น 37% ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกปี 2565 โลตัส ฟาร์มาซูติคอลมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างโดดเด่น มีกำไรสุทธิราว 90 ล้านบาทหรือร้อยละ 100 หลังจากการดำเนินการตามแผนธุรกิจ

ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจใหม่และโครงสร้างพื้นฐานบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และประธานกรรมการบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด กล่าวว่าในปี 2566 อินโนบิกตั้งเป้ารายได้อยู่ที่ 7 พันล้านบาทเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนราว 15% ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากสองส่วนหลักคือการรับรู้รายได้ตามสัดส่วนการถือหุ้นในโลตัส ฟาร์มาซูติคอล ประมาณ 6 พันล้านบาท และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของอินโนบิกเองอีกราว 500 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน อินโนบิกกำหนดงบลงทุนในปีนี้อยู่ประมาณ 1 พันล้านบาท ไม่รวมการควบรวมหรือซื้อกิจการ (M&A) ซึ่งงบลงทุนดังกล่าวใช้ในการดำเนินการดำเนินการขยายธุรกิจต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตั้งโรงงานผลิตสารตั้งต้นยา (API) และโรงงานผลิตยาฆ่ามะเร็งภายใต้การร่วมทุนกับองค์กรเภสัชกรรม (อก.)

“ขณะนี้อินโนบิกไม่มีเป้าหมายที่จะระดมทุน เนื่องจากมี ปตท.สนับสนุนด้านการเงิน แต่เรามองว่าจะเป็น ยูนิคอร์น Life Science ของประเทศไทย ได้ โดยบริษัทจะเร่งการเติบโตเพื่อให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ซึ่งถ้าเราจากการดำเนินการธุรกิจนี้จะนำมาสร้างความมั่นคงด้านสุขภาพ รวมทั้งงานวิจัยของคนไทยมาพัฒนาต่อยอดมาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์”

ที่ผ่านมา อินโนบิกได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยโมเดลทางธุรกิจแบบเปิดรับและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ



การลงทุนของ อินโนบิก (เอเซีย)

+ ร่วมทุนกับ Aztiq HK เพื่อเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ Alvogen Emerging Markets Holdings Limited (AEMH) ซึ่งถือหุ้นหลักในบริษัท Lotus Pharmaceutical ทำให้ อินโนบิกถือหุ้น ใน Lotus Pharmaceutical เพิ่มขึ้นจาก 6.6% เป็น 37% และถือหุ้น 60% ในบริษัท Adalvo ใช้เงินลงทุน 475 ล้านบาทหรือสหรัฐ ส่งผลให้อินโนบิกก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตยาแบบครบวงจรและเป็นผู้ถือหุ้นหลักใน Lotus Pharmaceutical

+ ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา (IP) คิดเป็น 20% ของทุนจดทะเบียนวงเงิน 1,043 ล้านบาท เพื่อยุติการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพครบวงจร ตั้งแต่เวชภัณฑ์ที่ใช้นวัตกรรมทางยา (Innovative Medicine) เวชภัณฑ์สำหรับสุขภาพทางตา (Eye Healthcare) โภชนเภสัช และอาหารเสริม (Nutraceuticals & Supplement) ยาสมุนไพร (Thai Herbal Medicines) อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Health Food and Drink)

+ ร่วมทุนกับ บมจ.ไออาร์พีซี (IRPC) ดำเนินธุรกิจร่วมทุนคือ บริษัท อินโนโพลีเมด จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจวัสดุเส้นใยสังเคราะห์ทางการแพทย์ ผลิตผ้าไม่ทักไม่ทอ (non-woven fabric) ได้แก่ ผ้าเมลตโบลอน เพื่อนำไปผลิตหน้ากากอนามัย หน้ากาก N95 ชุด PPE และชุดกาวน์ เพื่อความมั่นคงด้านสาธารณสุขของไทย

+ ลงทุนถือหุ้น 17.65% ในบริษัท นำวิวัฒน์การช่าง (1992) จำกัด คิดเป็นมูลค่า 800 ล้านบาท เพื่อผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือการแพทย์กลุ่มปราศจากเชื้อ (sterilization) เช่น เครื่องมือที่ใช้ในห้องผ่าตัด ห้องฉุกเฉิน และห้องผู้ป่วยหนัก (ICU)

+ ดำเนินธุรกิจ อินโนบิก นูทริชั่น จำกัด (INNT) เพื่อดำเนินธุรกิจโภชนาการ (Nutrition) ทั้งในส่วนของบริษัทโภชนเภสัช (Nutraceutical) ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโภชนาการอาหารเสริมเพื่อสุขภาพตามอายุ เพศ หรือความต้องการด้านโภชนาการ รวมถึงเพื่อป้องกันโรค และในส่วนของบริษัทโภชนาการทางการแพทย์ (Medical Nutrition) สำหรับผู้ป่วยที่ต้องการดูแลด้านโภชนาการ







ที่มา : ผู้จัดการรายวัน 360°

นวัตกรรม (Open Innovation Platform) ร่วมกับมหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่างๆ ของไทย โดยนำงานวิจัยทางด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีสุขภาพมาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด

ล่าสุดอินโนบิกเปิดตัวจำหน่าย 2 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อตอบโจทย์สังคมสมัยใหม่ที่ต้องการดูแลสุขภาพคือ ผลิตภัณฑ์อินโนบิก โปร เบต้า-กลูแคน พลัส (Innobic Pro Beta-Glucan+) ที่ร่วมดำเนินงานกับคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน และ ผลิตภัณฑ์อินโนบิกโพรไบโอติกส์ จีดี (Innobic Probiotics GD) ที่ร่วมงานกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

ไทย (วว.) คัดเลือกเชื้อจุลินทรีย์โพรไบโอติกส์สายพันธุ์ไทย ที่พัฒนาโดยนักวิจัยไทย มีประสิทธิภาพช่วยปรับสมดุลลำไส้ เสริมภูมิคุ้มกันต้านร่างกายเหมาะกับคนไทยและอาเซียนที่มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่และการทานอาหารที่คล้ายคลึงกัน

โดยบริษัทฯ วางเป้าหมายการตลาดในผลิตภัณฑ์ “อินโนบิกโพรไบโอติกส์ จีดี” ในปีนี้ประมาณ 1-2 หมื่นขวด ขณะที่กำลังผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 5,000-10,000 ขวด ดังนั้นเราจึงมองเรื่องการขยายกำลังการผลิตเพื่อให้เพียงพอต่อตลาด คาดว่าปีนี้มีผลผลิตชัดเจน โดยยอมรับเชื้อจุลินทรีย์บางชนิดที่สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดูแลสุขภาพในกลุ่มโรคไม่ติดต่อ อาทิ โรคไขมันในเลือด ฯลฯ ซึ่งอินโนบิกจะ

ร่วมมือกับ วว.ในการพัฒนาต่อยอดการวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ต่อไป

ส่วนผลิตภัณฑ์ “อินโนบิก โปร เบต้า-กลูแคน พลัส” เบื้องต้นสามารถขยายกำลังการผลิตได้เลย หากได้กระแสการตอบที่ดี โดยตั้งเป้าขายในประเทศเดือนละประมาณ 5 พันขวดขึ้นไป

ในประเทศไทยมีมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอยู่ที่ 7.5 หมื่นล้านบาท ซึ่ง 2 ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่าตลาดไม่มากราวกว่าพันล้านบาท มีโอกาสเติบโตอีกมาก โดยรูปแบบการทำตลาดจะผ่านช่องทางร้านขายยา และช่องทางออนไลน์อย่างไรก็ตามอินโนบิกมีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมอีกภายในปี 2566

“วันนี้อินโนบิกถือว่าประสบความสำเร็จอีกขั้นหนึ่ง ได้รับการยอมรับจากพันธมิตรและผู้เชี่ยวชาญในวงการ ล่าสุดได้จัดตั้งบริษัทลูก คือ บริษัท อินโนบิก นูทริชั่น เพื่อดำเนินธุรกิจด้านโภชนาการทางการแพทย์ หรือ อาหารสำหรับผู้ป่วย และอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ หรือโภชนเภสัช (Nutraceutical) ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใหม่ๆ ที่คิดค้นโดยนักวิจัย

ไทย เพื่อให้เหมาะกับแต่ละกลุ่ม ตามอายุ เพศ หรือความต้องการด้านโภชนาการ สอดคล้องกับกระแสการรักสุขภาพ ในอนาคตบริษัทมีแผนที่จะขยายตลาดในกลุ่มสินค้าอาหารสำหรับผู้ป่วย และอาหารเสริมเพื่อสุขภาพเพิ่มเติม”

สำหรับปีนี้ บริษัท อินโนบิก นูทริชั่น วางเป้าหมายยอดขายในปี 2566 ไว้ที่ 300-500 ล้านบาท และปีถัดไปคาดว่าจะยอดขายเติบโตขึ้นต่อเนื่องตามจำนวนสินค้าใหม่ที่นำออกสู่ตลาด และจะมีกำไรหลังจากทำตลาดไป 2-3 ปี

ดร.บุรณิกกล่าวถึงความคืบหน้าในการร่วมมือกับ องค์การเภสัชกรรม (อภ.) ว่า ขณะนี้บริษัทมีแผนจัดตั้งโรงงานผลิตสารตั้งต้นยา (API) ร่วมกับ อภ.เชื่อว่าภายในไตรมาสแรกปีนี้จะจัดตั้งบริษัทได้ เบื้องต้นจะใช้เงินลงทุนประมาณ 1,300 ล้านบาท และใช้เวลา 4 ปีในการก่อสร้างโรงงานและขึ้นทะเบียนยา ก่อนจะผลิตสารตั้งต้นยาเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2570

ทั้งนี้ โรงงานผลิตยาในไทยส่วนใหญ่ นำเข้าสารตั้งต้นยามาจากต่างประเทศ ดังนั้นการตั้งโรงงาน API ดังกล่าวเพื่อป้อนให้กับโรงงานผลิตยาในประเทศ รวมทั้ง อภ. ช่วยลดการนำเข้าจากต่างประเทศ

นอกจากนี้ ทางอินโนบิกจับมือกับ อภ.เพื่อตั้งโรงงานผลิตยารักษามะเร็ง โดยเปลี่ยนรูปแบบจากเดิมจะสร้างโรงงานให้อภ.เข้าใช้ เป็นการร่วมลงทุนกัน โดยจะก่อสร้างโรงงานผลิตยารักษามะเร็งประเภทชีววัตถุ แทนการผลิตยารักษามะเร็งแบบเคมีที่หาซื้อได้ทั่วไป คาดว่าจะมีความชัดเจนภายในปี 2566 ขณะนี้อยู่ระหว่างการคัดเลือกเทคโนโลยีมีทั้งยุโรปและ/หรืออินเดีย

ส่วนความร่วมมือสนับสนุนการวิจัยและการผลิตนวัตกรรม ‘โมเลกุลมณีแดง’ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ซึ่งดำเนินงานโดยคณะแพทยศาสตร์ และคณะเภสัชศาสตร์ ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด ซึ่ง “มณีแดง” เป็น นวัตกรรมด้านเซลล์ชรา ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการทดลองกับลิง หลังจากได้ผลลัพธ์ที่ดีในการทดลองกับหนู ต่อไปจะมีการทดลองกับมนุษย์ คาดว่าใช้เวลาหลายปีกว่าจะผลิตเชิงพาณิชย์ได้

ทั้งนี้ ทางอินโนบิกลงทุนสร้างโรงงานต้นแบบ (Pilot Plant) ที่ได้มาตรฐานสากล วงเงิน 150 ล้านบาทในพื้นที่คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ คาดว่าจะเสร็จในปลายปีนี้ เพื่อที่จะผลิตมณีแดงใช้ทดลองกับมนุษย์ โดยโรงงานต้นแบบนี้สามารถผลิตเชิงพาณิชย์ได้ แต่กำลังการผลิตไม่มาก หากผลทดลองกับมนุษย์ประสบความสำเร็จและเป็นที่ต้องการของตลาดโลก ก็จะต้องมีการลงทุนเพื่อตั้งโรงงานใหม่ในอนาคต

อย่างไรก็ดี ทางเราและจุฬาฯอยู่ระหว่างศึกษาการนำมณีแดงมาใช้ในการดูแลสุขภาพ (wellness) ในรูปของการทานและทา ซึ่งทำแบบขนานกับการทดลองมณีแดงแบบฉีดในมนุษย์ คาดว่าผลิตภัณฑ์มณีแดงในรูปแบบทานและทาจะวางตลาดเชิงพาณิชย์ได้ก่อนขึ้นกับการขออนุญาตและประเภทของผลิตภัณฑ์ เบื้องต้นน่าจะผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2567

เป็นครั้งแรกของโลกที่ได้ค้นพบกลไกต้นน้ำของความชราสู่การพัฒนา “โมเลกุลมณีแดง (RED-GEMs)” จากผลงานการวิจัยวิทยาศาสตร์พื้นฐานกรมในโครงการ “การพัฒนา



ดร.บุรณิก รัตนสมบัติ

นวัตกรรมใหม่ในทางการแพทย์ที่มีมูลค่าและคุณค่าสูง :
“ฟื้นฟูภาพดีเอ็นเอโดยโมเลกุลที่ทำให้จีโนมเสถียร และการ
ตรวจกรองมะเร็งจากโปรตีนหรืออาร์เอ็นเอในเม็ดเลือดขาว”
โดยโมเลกุลมณีแดงมีบทบาทในการช่วยปกป้องดีเอ็นเอและ
ป้องกันความเสียหายในยีนเมื่อมนุษย์อายุมากขึ้นที่อาจนำไปสู่
การกลายพันธุ์และมะเร็งได้ ซึ่งโมเลกุลมณีแดง คือยีนที่มี
หน้าที่เป็นกรรไกรเพื่อสร้างรอยแยกดีเอ็นเอเซลล์ที่ได้รับ
มณีแดงจะมีดีเอ็นเอที่แข็งแรงขึ้น และทำให้เซลล์ที่เสื่อมลง
แล้วกลับมาดีขึ้น

นอกจากนี้ อินโนบิกยังได้ธุรกิจโปรตีนจากพืช (Plant
based) โดยร่วมทุนกับ “โนฟ ฟู้ดส์” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ
NRF จัดตั้งบริษัทร่วมทุนคือ บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ
โปรตีน จำกัด (NRPT) ที่ได้ร่วมมือกับ บริษัท แพลนท์
แอนด์บีบี ประเทศอังกฤษ ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์โปรตีน
จากพืชในประเทศไทย กำลังผลิต 3,000 ตัน/ปี คาดว่าจะผลิต
เชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายนนี้

รวมทั้ง อินโนบิกยังได้จับมือกับ บริษัท ฮาตารี เน็กซ์
จำกัด ร่วมเดินหน้าพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบใช้ภายใน
บ้าน (Home-Use Medical Device) สามารถดูแลสุขภาพ
ร่างกายของตนเองและคนในครอบครัวได้ดียิ่งขึ้น อาทิ เครื่อง
ตรวจวัดน้ำตาลในเลือดโดยไม่ต้องเจาะเลือด อุปกรณ์เครื่อง
คลื่นไฟฟ้าหัวใจแบบพกพา เป็นต้น รวมทั้งได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุน
ของ บมจ.อินเตอร์ ฟาร์มา (IP) คิดเป็นสัดส่วน 20% เพื่อ
ต่อยอดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแบบครบ
วงจร โดยจะนำองค์ความรู้จากโลตัส มาช่วยขับเคลื่อน

การรุกธุรกิจอย่างต่อเนื่องของอินโนบิกทั้งในและ
ต่างประเทศ จะมีส่วนช่วยให้งานวิจัยของคนไทยต่อยอด
เชิงให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสายตาชาวโลก ขณะเดียวกันก็นำ
องค์ความรู้จากต่างประเทศเข้ามาเสริมธุรกิจ Life Science
ในประเทศเพื่อให้สุขภาพคนไทยดีขึ้น ขณะเดียวกัน โอกาส
ที่อินโนบิกจะขยับเป็น “ยูนิคอร์น” อีกรายหนึ่งของไทยคง
ไม่ไกลเกินเอื้อม .