

Newspaper : Thai Post (Xcite)	Date: 03 August 2017
'HEADLINE' : ยูบีเอ็มร่วมสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ และม.เกษตร จัดประกวดนวัตกรรมอาหาร	Page: 21
Section : -	Column Inch : 60
Circulation : 250,000	PR Value : 153,000

ยูบีเอ็มร่วมสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ และม.เกษตร จัดประกวดนวัตกรรมอาหาร เล็งผลประโยชน์ ป็นสตาร์ทอัพด้านอาหารขับเคลื่อนตลาด

ยูบีเอ็มจับมือสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เตรียมพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการก้าวเป็นครัวโลกยั่งยืนและเมืองนวัตกรรมอาหารของภูมิภาค

นายมนู เลียวไพโรจน์ ประธาน บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยระหว่างการประชุมเป็นประธานเปิดโครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition) ว่า อุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมศักยภาพที่ถูกยกระดับความสำคัญจากทั้งภาคนโยบายของรัฐและการตอบรับของเอกชน โดยมีจุดมุ่งหมายอันใกล้คือการก้าวขึ้นเป็นครัวโลกอย่างเต็มภาคภูมิ และการเป็นเมืองนวัตกรรมอาหารที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค โดยในปี 2559 ที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้ด้วยการส่งออกเป็นอันดับ 1 ของกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) และเป็นผู้ส่งออกอาหารสำเร็จรูปอันดับที่ 13 ของโลก โดยการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของ

ไทยในปีนี้คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 900,000 ล้านบาท จากการคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในปี 2560 ที่จะเติบโตขึ้นอีกร้อยละ 8 จากปีที่ผ่านมา

“ปัจจัยส่งเสริมที่ทำให้อุตสาหกรรมอาหารของไทยเป็นอุตสาหกรรมศักยภาพ คือ การมีทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ มีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย สามารถเก็บเกี่ยวได้ตลอดปี มีภูมิศาสตร์ในการเป็นศูนย์กลางของประเทศไทยและอาเซียน รวมไปถึงการมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่ช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ดังนั้น ในการผลักดันและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมอาหารอันเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จึงต้องสนับสนุนให้เกิดการเกษตรแบบยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตอบรับแนวโน้มนโยบายของประเทศไทยแลนด์ 4.0”



ด้านนางสาวรุ่งเพชร ชิดานันต์ ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการ-ภูมิภาคอาเซียน บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดโครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition) กล่าวเพิ่มเติมว่า จุดร่วมของความสำเร็จในอุตสาหกรรมอาหารทุกภูมิภาคของโลกอันดับแรกคือ สินค้าอาหารและเครื่องดื่มมีจุดเด่น ดึงดูดความสนใจและจุดประกาย



ความต้องการซื้อของผู้บริโภคให้ได้ เนื่องจากในปัจจุบัน การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารนั้นสูงมาก เพราะเป็นตลาดที่ใหญ่และเป็นความต้องการพื้นฐานในการใช้ชีวิตของมนุษย์ ดังนั้น การที่จะทำให้สินค้าอาหารและเครื่องดื่มสามารถแข่งขันในตลาดได้ จึงต้องอาศัยการสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจให้กับสินค้าเหล่านั้น จุดรวมต่อมา คือการใช้นวัตกรรมในการสร้างสรรค์และผลิตจะทำให้อาหารและเครื่องดื่มได้รับความนิยมจากมากกว่า เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยมุ่งเน้นไปยังการรักษาสุขภาพรักษาลิขิตแวตล่อม ประหยัดพลังงาน และมองไปถึงความยั่งยืนในอนาคต ดังนั้น การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม จะเป็นการตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในธุรกิจอีกด้วย

นางภัทรา อะหะมะดี พิรัชหิต ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ วว. กล่าว



เพิ่มเติมว่า วว.เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเพื่อสนับสนุนและให้บริการ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารมานานกว่า 30 ปี วว.วิจัยและพัฒนาด้านอาหารตั้งแต่วัตถุดิบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนผสมอาหารจากธรรมชาติ (natural functional ingredients) รวมถึงการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทั้งในรูปแบบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary supplement) ผลิตภัณฑ์อาหารเชิงหน้าที่ (Functional Foods) จนถึงการผลิตสู่เชิงพาณิชย์ ตัวอย่างเช่น การพัฒนาสารสกัดแอสดาแซนทีนจากสาหร่าย ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระและเพิ่มระบบภูมิคุ้มกันให้แก่ร่างกายทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Start-up Innovative F&B Products Competition) เปิดรับสมัครสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีไทยแล้ววันนี้และจะหมดเขตรับสมัครในวันที่ 15 สิงหาคม 2560 โดยจะมีการประกาศผลผู้ชนะเลิศวันที่ 14 กันยายน 2560 ภายในงานฟู้ดอินกรีเดียนท์เอเชีย 2017 ผู้ที่สนใจสามารถทำการสมัครหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-642-6911 ต่อ 515 และ www.fiasia.com