

โอกาสทางการตลาดของพลาสติกชีวภาพ

มีรันตี ดีเจริญ

ห้องปฏิบัติการทดสอบการสลายตัวของพลาสติกชีวภาพของวัสดุ

ศูนย์พัฒนาและวิเคราะห์สมบัติของวัสดุ

จากกระแสรักษ์โลกและปัญหาขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single-use plastic) ที่มากถึงร้อยละ 50 เป็นบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ประเภทขวดพลาสติก แผ่นฟิล์มใสถนอมอาหาร และถุงพลาสติก ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน (PE) โพลีโพรไพลีน (PP) และโพลีเอทิลีน เทเรฟทาเลต (PET) ซึ่งถูกใช้งานในระยะเวลาสั้นๆแล้วทิ้ง แต่คงอยู่ในสิ่งแวดล้อมนานนับทศวรรษ ก่อมลพิษทั้งในทะเล มหาสมุทร แหล่งน้ำ และผืนดิน ส่งผลกระทบต่อสัตว์และมนุษย์ ทำให้กว่า 120 ประเทศทั่วโลกมีการประกาศใช้กฎหมายหรือออกข้อบังคับเพื่อลดปริมาณถุงพลาสติกอย่างเป็นทางการ บางประเทศมีโทษรุนแรงถึงปรับและจำคุก อาทิ ประเทศเคนยา ห้ามผลิตและจำหน่าย โดยผู้ผลิตพลาสติกมีโทษจำคุกสูงสุด 4 ปี ปรับ 40,000 ดอลลาร์ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2017 ส่งผลให้วัสดุทดแทนอย่าง “พลาสติกชีวภาพ” เป็นที่ต้องการของตลาดและขยายตัวอย่างรวดเร็วจากร้อยละ 4 เป็นร้อยละ 40 ในอีก 10 ปี นับจากปี 2019 (Thaipublica, 2018) สำหรับประเทศไทยก็มีมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้เองทางชีวภาพ สนับสนุนผู้ประกอบการและประชาชนให้ใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ โดยการประกาศพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 702 พ.ศ. 2563 ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละ ยี่สิบห้าของรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (กรมสรรพากร, 2563) ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกต้องปรับตัวจากกระแสโลกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นการตอบ โจทย์ “เทรนด์ธุรกิจรักษ์โลก”

ยกเว้นภาษีเงินได้ มีบุคคลให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ร้อยละ 25 ของรายจ่าย ที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้เองทางชีวภาพ และได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม

ยกเว้น VAT 25% ของรายจ่าย

สำหรับรายจ่ายที่จ่ายไป ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : [nsrกระทรวงการคลัง](https://www.nsr.go.th)

รวบรวมข้อมูล : ฝ่ายเศรษฐกิจและศูนย์ข้อมูลการค้าไทย CorpComm

ที่มา: https://web.facebook.com/prsurin2/posts/890485774639830?_rdc=1&_rdr

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่ามูลค่าทางการตลาดของพลาสติกชีวภาพจะเพิ่มขึ้นจาก 21 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2562 เป็น 324 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2573 ซึ่งปัจจุบันตลาดผู้บริโภครายใหญ่ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ คือ ยุโรปตะวันตก เนื่องจากพฤติกรรมของประชาชนในยุโรปถึงร้อยละ 75 ยอมจ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวโน้มประเทศที่มีโอกาสในการขยายตัวธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพของไทย คือ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 16,697 ล้านบาทในปี 2562 และคาดว่าจะมีมูลค่า 19,107 ล้านบาท ในปี 2563 หรือเติบโตร้อยละ 14 และคาดว่าจะเป็พลาสติกชีวภาพที่เข้าไปทดแทนพลาสติกจากปิโตรเคมีอย่างน้อยร้อยละ 30

ที่มา

Thaipublica. 2018. โลก จับมือ เร่ง แก้ ขยะ พลาสติก . [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก https://thaipublica.org/2018/05/plasticbag-ban-waste-environment/?fbclid=IwAR1RQ_cEozQ9qEtcClVPpfbnlhQNdeOKXaoYLyGEfCZLOlvqfVj2UcZhal.

กรมสรรพากร. 2563. พระราชกฤษฎีกา. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <https://www.rd.go.th/publish/1603.0.html>.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2562. กระแสรักษ์โลกมาแรงหนุนการขยายตัวของพลาสติกชีวภาพ. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <https://www.ryt9.com/s/prg/3008612>.